

# 2019-2025年中国巧克力行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国巧克力行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201909/09-313629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巧克力（chocolate），原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

2014年以前中国巧克力连续10多年保持两位数增长，增速持续高于糖果总体增速，占比也不断上升至18%左右，但随着2015年开始行业调整，巧克力市场规模2015、2016连续两年下滑-3%和-1%，数据显示2016年市场规模为184亿元，未来数年将保持个位数缓慢复苏。中国巧克力市场由国际糖果巨头企业占据绝对主导，玛氏拥旗下德芙、M&M、士力架等众多知名品牌16年市占率达39.8%，费列罗依靠FerreroRocher和Kinder两大品牌市占17.8%，雀巢、好时、亿滋紧随其后，市占率分别达9.7%、8.6%和3%。相比之下，国产品牌显得黯淡，原国产巧克力第一品牌金帝被反复收购后已经停产，徐福记被玛氏控股，而金丝猴被好时收购后整合上出现问题。

中国巧克力市场空间广阔，预计到2022年，整体市场规模将达到410亿元，随着互联网渗透率进一步提升，线上巧克力销售增速将维持在15%-20%。中国巧克力市场几乎被国外品牌垄断，德芙与费列罗两大品牌占据近40%的市场份额。巧克力的全球年人均消费量为3公斤左右，中国人均消费量约为0.7公斤，远低于全球人均消费量，预计到2022年中国巧克力市场份额将达到410亿元。未来整体市场空间广阔。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国巧克力行业前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 巧克力行业发展概述

### 第一节 巧克力的定义及分类

#### 一、巧克力的定义

#### 二、巧克力的分类

#### 三、巧克力的特性

#### 四、巧克力的加工

### 第二节 巧克力产业链分析

#### 一、市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 巧克力行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 四、巧克力与巧克力制品的区别

### 第四节 巧克力下游产品

#### 一、冰淇淋

#### 二、糖果

#### 三、咖啡

#### 四、饮料

### 第五节 包装在巧克力中的作用

#### 一、保质功能

#### 二、防护功能

#### 三、刺激消费

### 第六节 巧克力包装的发展趋势

#### 一、巧克力包装市场分析

#### 二、标准化产品包装机发展趋势

#### 三、个性化产品包装机发展趋势

#### 四、包装设计趋势分析

## 第二章 全球巧克力市场发展分析

### 第一节 全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场回顾

二、全球巧克力市场环境

三、全球巧克力销售分析

四、全球巧克力市场规模

第二节 全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场规模

二、全球巧克力品牌分析

三、国外巧克力对中国品牌的影响力分析

四、国外巧克力在中国市场的占有量

五、国外巧克力在中国市场销售规模

第三节 主要国家地区巧克力市场分析

一、2013-2018年美国巧克力市场分析

二、2013-2018年比利时巧克力市场分析

三、2013-2018年法国巧克力市场分析

四、2013-2018年英国巧克力市场分析

五、2013-2018年哥伦比亚巧克力市场分析

六、2013-2018年意大利巧克力市场分析

七、2013-2018年其他地区巧克力市场

1、德国

2、西班牙

3、瑞士

4、澳大利亚

第二部分 运行状况分析

第三章 我国巧克力行业发展现状

第一节 我国巧克力行业发展现状

一、巧克力行业品牌发展现状

二、巧克力行业消费市场现状

三、巧克力市场消费层次分析

四、我国巧克力产业发展亟需多方发力

五、我国巧克力市场走向分析

第二节 2013-2018年巧克力业发展情况分析

一、2018年巧克力行业发展情况分析

二、2018年巧克力行业发展情况分析

第三节 2013-2018年巧克力所属行业运行分析

一、2013-2018年巧克力所属行业产销存运行分析

二、2013-2018年巧克力所属行业利润情况分析

三、2013-2018年巧克力所属行业发展周期分析

四、2013-2018年巧克力所属行业发展机遇分析

五、2013-2018年巧克力所属行业利润增长分析

第四章 巧克力行业经济运行分析

第一节 2013-2018年巧克力产量分析

一、2018年巧克力产量分析

二、2018年巧克力产量分析

第二节 2013-2018年巧克力行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2018年巧克力行业主要经济指标分析

第三节 2013-2018年我国巧克力行业绩效分析

一、2013-2018年行业产销情况

二、2013-2018年行业规模情况

三、2013-2018年行业盈利能力

四、2013-2018年行业经营发展能力

五、2013-2018年行业偿债能力分析

第三部分 市场全局调研

第五章 我国巧克力行业进出口分析

第一节 我2013-2018年国巧克力进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 2013-2018年我国巧克力出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

### 三、出口区域分析

#### 第三节 我国巧克力进出口预测

##### 一、进口分析

##### 二、出口分析

##### 三、巧克力进口预测

##### 四、巧克力出口预测

## 第六章 巧克力行业市场发展研究及区域市场分析

### 第一节 我国巧克力市场发展研究

#### 一、2018年我国巧克力市场情况

##### 1、2018年我国巧克力产销情况

##### 2、2018年我国巧克力市场价格情况

##### 3、2018年重点城市巧克力市场发展情况

##### 4、2018年我国巧克力市场发展情况

#### 二、我国巧克力业市场发展特点分析

##### 1、我国巧克力市场格局特点

##### 2、我国巧克力产品创新特点

##### 3、我国巧克力市场服务特点

##### 4、我国巧克力市场品牌特点

### 第二节 中国巧克力行业重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、行业区域结构总体特征

##### 2、行业区域分布特点分析

##### 3、行业规模指标区域分布分析

##### 4、行业效益指标区域分布分析

#### 二、巧克力行业区域市场分析

##### 1、华东地区

##### 2、华北地区

##### 3、华南地区

##### 4、华中地区

##### 5、东北地区

##### 6、西部地区

### 三、巧克力行业区域市场前景及趋势

## 第七章 中国巧克力行业消费市场分析

### 第一节 中国巧克力消费者收入分析

#### 一、中国人口分析

#### 二、2013-2018年消费者收入水平

#### 三、消费者信心指数分析

### 第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 巧克力市场消费需求分析

#### 一、巧克力市场的消费需求变化

#### 二、巧克力行业的需求情况分析

#### 三、巧克力品牌市场消费需求分析

### 第四节 巧克力消费市场状况分析

#### 一、巧克力行业消费特点

#### 二、巧克力消费者分析

#### 三、巧克力消费结构分析

#### 四、巧克力消费的市场变化

#### 五、巧克力市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查



- 五、巧克力行业品牌忠诚度调查
- 六、巧克力行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第四部分 竞争趋势分析

#### 第八章 巧克力企业竞争策略分析

##### 第一节 巧克力市场竞争策略分析

- 一、2018年巧克力市场增长潜力分析
- 二、2018年巧克力主要潜力品种分析
- 三、现有巧克力产品竞争策略分析
- 四、潜力巧克力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 巧克力企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国巧克力市场竞争趋势
- 二、2013-2018年巧克力行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年巧克力行业竞争策略分析
- 四、2013-2018年巧克力企业竞争策略分析

#### 第九章 中国市场主要巧克力品牌及企业分析

##### 第一节 德芙Dove（玛氏食品（中国）有限公司）

- 一、德芙Dove介绍
- 二、玛氏食品（中国）有限公司
  - 1、公司简介
  - 2、2013-2018年公司经营情况
  - 3、公司发展战略
- 三、德芙Dove销量

##### 第二节 金帝巧克力（中粮金帝食品（深圳）有限公司）

- 一、金帝巧克力介绍
- 二、中粮金帝食品（深圳）有限公司
  - 1、公司简介
  - 2、2013-2018年公司经营情况
  - 3、公司发展战略

### 三、金帝巧克力销量

#### 第三节 费列罗巧克力（意大利费列罗集团）

##### 一、费列罗巧克力介绍

##### 二、意大利费列罗集团

###### 1、公司简介

###### 2、2013-2018年公司经营情况

###### 3、公司发展战略

##### 三、费列罗巧克力销量

#### 第四节 金莎巧克力（江苏梁丰食品集团进出口有限公司）

##### 一、金莎巧克力介绍

##### 二、江苏梁丰食品集团进出口有限公司

###### 1、公司简介

###### 2、2013-2018年公司经营情况

##### 三、金莎巧克力销量

#### 第五节 明治巧克力（明治制果（上海）有限公司）

##### 一、明治巧克力介绍

##### 二、明治制果（上海）有限公司

###### 1、公司简介

###### 2、2013-2018年公司经营情况

###### 3、公司发展战略

##### 三、明治巧克力销量

#### 第六节 格力高巧克力（上海江崎格力高食品有限公司）

##### 一、格力高巧克力介绍

##### 二、上海江崎格力高食品有限公司

###### 1、公司简介

###### 2、2013-2018年公司经营情况

###### 3、公司发展战略

##### 三、2013-2018年格力高巧克力销量

#### 第七节 吉百利Cadbury（吉百利史威士股份有限公司）

##### 一、吉百利Cadbury介绍

##### 二、吉百利史威士股份有限公司

###### 1、公司简介

2、2013-2018年公司经营情况

3、公司发展战略

三、年吉百利Cadbury销量

第八节 徐福记巧克力（徐福记国际集团）

一、徐福记巧克力介绍

二、徐福记国际集团

1、公司简介

2、2013-2018年公司经营情况

3、公司发展战略

三、徐福记巧克力销量

第九节 雀巢巧克力（瑞士雀巢集团）

一、雀巢巧克力介绍

二、瑞士雀巢集团

1、公司简介

2、2013-2018年公司经营情况

3、公司发展战略

三、雀巢巧克力销量

第十节 怡浓巧克力（天津怡浓国际（瑞士）食品有限公司）

一、怡浓巧克力介绍

二、天津怡浓国际（瑞士）食品有限公司

1、公司简介

2、2013-2018年公司经营情况

3、公司发展战略

三、怡浓巧克力销量

第五部分 发展前景展望

第十章 巧克力行业发展趋势分析

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

三、巧克力的发展机遇分析

第二节 2013-2018年中国巧克力市场趋势分析

- 一、2013-2018年巧克力市场趋势总结
- 二、2013-2018年巧克力发展趋势分析
- 三、2013-2018年巧克力市场发展空间
- 四、2013-2018年巧克力产业政策趋向
- 五、2013-2018年巧克力价格走势分析
- 六、2013-2018年国际金融环境对行业的影响

## 第十一章 未来巧克力行业发展预测（ZY ZM）

### 第一节 未来巧克力需求与消费预测

- 一、2019-2025年巧克力产品消费预测
- 二、2019-2025年巧克力市场规模预测
- 三、2019-2025年巧克力行业总产值预测
- 四、2019-2025年巧克力行业销售收入预测
- 五、2019-2025年巧克力行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国巧克力行业供需预测

- 一、2019-2025年中国巧克力供给预测
- 二、2019-2025年中国巧克力产量预测
- 三、2019-2025年中国巧克力需求预测
- 四、2019-2025年中国巧克力供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国巧克力产品价格预测
- 六、2019-2025年主要巧克力产品进出口预测

图表目录：

图表 巧克力产业链分析

图表 全球巧克力消费量

图表 中国巧克力行业市场规模

图表 2013-2018年中国巧克力行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国巧克力行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国巧克力竞争力分析

图表 2019-2025年中国巧克力产能预测

图表 2019-2025年中国巧克力消费量预测

图表 2013-2018年巧克力进口数据

图表 2013-2018年巧克力出口数据  
图表 巧克力市场调查对象情况分析  
图表 巧克力消费者消费习惯调查  
图表 消费者对巧克力产品价格认同情况调查分析  
图表 消费者购买渠道情况调查分析  
图表 巧克力消费者品牌状况调查分析  
图表 中国消费者巧克力品牌构成  
图表 巧克力消费者性别比例  
图表 巧克力消费者年龄分布  
图表 巧克力消费者购买频率分析  
图表 巧克力消费者购买巧克力的规格  
图表 巧克力消费者购买巧克力消费金额  
图表 消费者巧克力功能关注度调查分析  
图表 影响消费者购买的因素调查分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201909/09-313629.html>