

2019-2025年中国铁路市场 研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国铁路市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201909/09-313670.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是一种陆上运输方式，以机车牵引列车车辆在两条平行的铁轨上行驶。传统方式是钢轮行进，但广义的铁路运输尚包括磁悬浮列车、缆车、索道等非钢轮行进的方式，或称轨道运输。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让列车车轮在上面以最小的摩擦力滚动，使这上面的人感到更舒适，而且它还能节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散列车的重量，使列车的载重能力大大提高。

铁路有时指某铁路“线”如京广铁路，有时指铁路线的集合而包括旧线新线或一线二线，如某铁路扩改名义下新建一条还是属于某铁路系统。

高铁时代的铁路等级很复杂，有路网等级、时速等级、客货等级等不同角度的分级。高铁级高于国铁级，国铁级有的是快速铁路，有的是普通铁路。

标准轨道是相对于米轨和宽轨而言。时速等级的三分法里，普通铁路比较于快速铁路和高速铁路，二分法里则是普通铁路比较于捷运铁路。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国铁路市场研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等，接着分析了铁路行业市场运行的现状，然后介绍了铁路市场竞争格局。随后，报告对铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 铁路行业发展环境

第一章 中国铁路行业发展综述

第一节 铁路行业相关概述

一、铁路行业相关定义

二、铁路分类

三、铁路产业链分析

四、铁路建设市场效应分析

五、铁路运输运营模式分析

第二节 铁路发展现状分析

一、铁路行业发展历程分析

二、铁路行业发展现状分析

三、铁路行业发展趋势分析

四、国外铁路行业发展经验借鉴

第三节 铁路行业宏观环境分析

一、铁路行业政策环境分析

二、铁路行业经济环境分析

第二章 中国铁路路网建设市场发展分析

第一节 铁路路网建设现状分析

一、铁路路网布局分析

二、铁路枢纽分析

三、铁路路网规模分析

第二节 铁路路网建设投融资分析

一、铁路路网建设融资分析

二、铁路路网建设投资分析

第三节 铁路路网区域建设分析

一、东部地区铁路路网建设情况分析

二、中西部地区铁路路网建设情况分析

三、东北地区铁路路网建设情况分析

第四节 铁路路网建设规划分析

一、铁路路网建设目标

二、铁路路网建设任务

第五节 铁路路网建设市场分析

一、铁路路网建设流程简介

二、铁路建设工程承包分析

三、铁路建设工程机械分析

四、铁路建设桥涵工程分析

五、铁路桥梁功能部件分析

六、铁路轨道装备工程分析

第三章 中国铁路电力电气化市场发展分析

第一节 电气化铁路发展状况分析

- 一、电气化铁路发展概述
- 二、中国电气化铁路发展现状分析

第二节 铁路电力电气化市场分析

- 一、电力电气化系统的构成
- 二、供电系统供电设备分析
- 三、箱式变电站市场分析
- 四、牵引变压器市场分析

第三节 铁路电力电源市场分析

- 一、铁路电力电源系统构成
- 二、铁路电力电源市场规模
- 三、信号电源市场分析
- 四、电力操作电源市场分析
- 五、屏蔽门电源市场分析
- 六、通信电源市场分析

第四节 铁路电气化投资状况分析

- 一、电气化铁路投资现状分析
- 二、铁路电气化市场主要企业分析
- 三、铁路电气化发展规划分析

第四章 中国铁路信息化市场发展分析

第一节 铁路信息化发展概述

- 一、铁路信息化发展现状分析
- 二、铁路信息化问题分析
- 三、《铁路信息化总体规划》分析
- 四、铁路信息化重点项目介绍
 - 1、运输组织方面
 - 2、其它重点项目
- 五、铁路信息化发展趋势分析

第二节 铁路通信信号系统市场分析

- 一、铁路通信信号系统构成分析
- 二、通信信号系统在铁路系统中作用
- 三、铁路通信系统应用分析
- 四、铁路信号系统应用分析
- 五、铁路通信信号系统市场发展分析
- 第三节 铁路信号微机监测系统市场分析
 - 一、铁路信号微机监测系统市场规模分析
 - 二、铁路信号微机监测系统价格分析
 - 三、铁路信号微机监测系统市场竞争分析
 - 四、铁路信号微机监测系统市场发展趋势
- 第四节 铁路信号联锁系统市场分析
 - 一、铁路信号联锁系统发展概况
 - 二、铁路信号联锁系统市场规模分析
 - 三、铁路信号联锁系统市场竞争分析
- 第五节 铁路车号自动识别系统发展分析
 - 一、车号自动识别系统概述
 - 二、车号自动识别系统市场竞争分析
 - 三、车号自动识别系统市场前景
- 第六节 铁路列车调度指挥系统市场分析
 - 一、列车调度指挥系统发展概述
 - 二、铁路列车调度指挥系统综合比较
 - 三、列车调度指挥系统社会效益
 - 四、列车调度指挥系统产品特点
 - 五、列车调度指挥系统技术发展趋势
 - 六、列车调度指挥系统市场前景分析
- 第七节 铁路行车安全监控系统发展分析
 - 一、行车安全监控系统概述
 - 二、行车安全监控系统市场规模分析
 - 三、行车安全监控系统市场竞争分析
 - 四、行车安全监控系统技术水平分析
- 第八节 铁路客运服务及售检票系统发展分析
 - 一、客运服务及售检票系统发展概述

- 二、客运服务及售检票系统市场规模
- 三、客运服务及售检票系统市场竞争分析
- 四、铁路自动售检票系统发展趋势分析
- 第九节 铁路运输管理信息系统发展分析
 - 一、货运营销与生产管理系统分析
 - 二、铁路货运制票系统发展分析
 - 三、铁路确报信息系统发展分析
 - 四、铁路货车追踪系统发展分析
 - 五、铁路车站综合管理系统发展分析
 - 六、集装箱追踪管理信息系统发展分析
 - 七、铁路综合调度管理信息系统发展分析

第二部分 铁路行业深度分析

第五章 中国铁路机车车辆市场发展分析

第一节 铁路机车车辆市场发展概述

- 一、铁路机车车辆的界定
- 二、铁路机车车辆结构分析
- 三、铁路机车车辆规模分析
- 四、铁路机车车辆结构分析
- 五、铁路机车车辆市场发展分析

第二节 动车组市场发展分析

- 一、动车组发展历程分析
- 二、动车组运行状况分析
- 三、动车组市场需求分析
- 四、动车组研发状况分析
- 五、动车组采购需求预测

第三节 普通客车市场发展分析

- 一、铁路客车生产状况分析
- 二、普通客车市场需求分析
- 三、普通客车研制开发情况
- 四、普通客车采购需求预测

第四节 铁路货车市场发展分析

- 一、铁路货车产量规模分析
- 二、铁路货车研制开发情况
- 三、铁路货车采购需求预测

第五节 铁路车辆配件及维修市场分析

- 一、铁路车辆车轮市场分析
- 二、铁路车辆车轴市场分析
- 三、铁路车辆维修市场分析

第六章 中国铁路运输市场发展分析

第一节 铁路运输总体情况分析

- 一、铁路运输状况分析
- 二、铁路运输能力分析
- 三、铁路运输效率分析
- 四、铁路运输价格体制分析

第二节 铁路客运市场分析

- 一、铁路客运现状分析
- 二、铁路客运市场特征分析
- 三、铁路客运发展面临的形势
- 四、铁路客运市场的发展前景
- 五、铁路客运发展对策与建议

第三节 铁路货运市场分析

- 一、铁路货运现状分析
- 二、铁路货运效率分析
- 三、铁路货运区域分布分析
- 四、铁路货运运价分析
- 五、铁路货运发展潜力分析
- 六、铁路集装箱货运发展分析
- 七、铁路冷链物流发展分析

第七章 中国铁路装备制造及配件市场分析

第一节 铁路机车车辆及动车组制造市场运营分析

- 一、铁路机车车辆及动车组制造所属行业规模分析

二、铁路机车车辆及动车组制造行业经营状况分析

三、铁路机车车辆及动车组制造行业盈利状况分析

第二节 窄轨机车车辆制造行业运营状况分析

一、窄轨机车车辆制造所属行业规模分析

二、窄轨机车车辆制造行业经营状况分析

三、窄轨机车车辆制造行业盈利状况分析

第三节 铁路机车车辆配件制造市场运营状况分析

一、铁路机车车辆配件制造所属行业规模分析

二、铁路机车车辆配件制造行业经营状况分析

三、铁路机车车辆配件制造行业盈利状况分析

第四节 铁路专用设备及器材、配件制造市场运营状况分析

一、铁路专用设备及器材、配件制造所属行业规模分析

二、铁路专用设备及器材、配件制造行业经营状况分析

三、铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利状况分析

第五节 其它铁路设备制造及设备修造市场运营状况分析

一、其它铁路设备制造及设备修造所属行业规模分析

二、其它铁路设备制造及设备修造行业经营状况分析

三、其它铁路设备制造及设备修造行业盈利状况分析

第三部分 铁路行业竞争分析

第八章 中国铁路行业主要企业经营分析

第一节 铁路基础建设及工程设备领先企业分析

一、中国中铁股份有限公司经营情况分析

二、中铁二局股份有限公司经营情况分析

三、中国铁建股份有限公司经营情况分析

四、上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

五、北方国际合作股份有限公司经营情况分析

六、秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

七、马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析

八、内蒙古包钢钢联股份有限公司经营情况分析

九、成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析

十、三一重工股份有限公司经营情况分析

第二节 铁路车辆及配件市场领先企业个案分析

- 一、中国中车股份有限公司经营情况分析
- 二、晋西车轴股份有限公司经营情况分析
- 三、太原重工股份有限公司经营情况分析
- 四、洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

第三节 铁路信息化市场领先企业个案分析

- 一、河南辉煌科技股份有限公司经营分析
- 二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析
- 三、北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营分析
- 四、山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析

- 五、北京鼎汉技术有限公司经营分析

第四节 铁路运输市场领先企业个案分析

- 一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营情况分析
- 二、大秦铁路股份有限公司经营情况分析
- 三、广深铁路股份有限公司经营情况分析
- 四、中储发展股份有限公司经营情况分析
- 五、中铁集装箱运输有限责任公司经营情况分析

第九章 中国铁路改革及国外运营模式借鉴分析

第一节 中国铁路市场化改革概述

- 一、原有模式下中国铁路运营状况分析
- 二、中国铁路市场化改革历史经验分析
- 三、中国铁路市场化改革的效益分析

第二节 国外铁路改革经验借鉴分析

- 一、日本铁路市场化改革经验借鉴分析
- 二、德国铁路市场化改革经验借鉴分析
- 三、美国铁路市场化改革经验借鉴分析

第三节 中国铁路改革分析

- 一、铁路管理体制改革分析
- 二、铁路投融资体制改革分析
- 三、铁路运输体制改革分析

第四部分 铁路行业投资前景

第十章 中国铁路行业发展预测及投资机会分析 (ZYPX)

第一节 铁路行业投资风险分析

- 一、铁路行业政策风险分析
- 二、铁路行业经济波动风险
- 三、铁路行业关联行业风险
- 四、铁路行业供求风险分析

第二节 铁路行业投资特性分析

- 一、铁路行业进入壁垒分析
- 二、铁路行业盈利模式分析
- 三、铁路行业盈利因素分析

第三节 铁路相关市场发展预测

- 一、铁路路网建设市场规模发展预测
- 二、铁路电力电气市场规模发展预测
- 三、铁路信息化市场规模发展预测
- 四、铁路车辆设备市场规模发展预测
- 五、铁路运输市场规模发展预测

第四节 铁路行业投资机会及建议

- 一、铁路行业投资潜力分析
- 二、铁路行业投资趋势分析
- 三、铁路行业投资机会及建议

图表目录:

图表：铁路建设产业链

图表：高速铁路产业链分布图

图表：2016-2018年铁路营业里程

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年制造业采购经理（PMI）指数

图表：2016-2018年铁路营业里程

图表：2016-2018年中国铁路、公路、水陆营业里程对比分析

图表：2018年中外铁路营业里程对比

图表：铁路路网建设流程图

图表：2016-2018年全国铁路电气化里程

图表：2016-2018年全国铁路电气化率

图表：中外电气化铁路里程对比图

图表：2016-2018年中外铁路电气化率对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201909/09-313670.html>