

# 2019-2025年中国互联网+ 家政服务行业深度调研与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+家政服务行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201909/09-313792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

根据商务部商贸服务典型企业统计数据测算，2016年，全国家政服务业从业人员2542万人，同比增长9.3%。从人员结构看，规模以上家政服务企业从业人数1093万人，同比增长12%；规模以下家政服务企业从业人数1449万人，同比增长7.3%。2012-2017年我国家政服务业从业人员数量走势图 资料来源：商务部、中国产业研究报告网整理

2017年，全国家政服务业从业人员约为2542万人。从人员结构看，规模以上家政服务企业从业人数约为1093万人；规模以下家政服务企业从业人数约为1449万人。2012-2017年我国家政服务业不同规模企业从业人数统计图 资料来源：商务部、中国产业研究报告网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一章 2015-2018年家政服务电商市场环境发展分析第一节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势第二节 电子商务相关概念简述一、电子商务定义及发展模式分析二、中国电子商务行业政策现状第三节 中国电子商务行业发展现状一、中国电子商务整体监测数据二、中国B2B电子商务监测数据三、跨境电商监测数据四、网络零售监测数据第四节 家政服务电商市场现状及建设情况一、家政服务电商总体开展情况二、家政服务电商案例分析三、家政服务电商平台分析（自建和第三方网购平台）第五节 家政服务电商行业未来前景及趋势预测一、家政服务电商市场规模预测分析二、家政服务电商发展前景分析第二章 家政服务行业“十三五”规划相关分析第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对家政服务行业的影响一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对家政服务行业的规划二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对家政服务行业的影响第三节 家政服务行业十三五规划及解读一、指导思想、基本原则二、主要目标三、重点领域和任务四、政策措施五、重点解读第三章 2015-2018年全球家政服务行业发展情况分析第一节 2015-2018年全球家政服务行业发展情况分析一、全球家政服务行

业发展现状及市场规模统计分析二、2018年全球家政服务业竞争格局分析三、2019-2025年全球家政服务业利润预测四、全球家政服务行业发展最新动态分析第二节 2015-2018年主要国家和地区行业发展情况分析一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析二、北美地区市场现状及发展趋势分析三、亚太地区市场现状及发展趋势分析四、其他地区市场现状及发展趋势分析第三节 2019-2025年全球家政服务行业发展前景分析预测 第四章 2015-2018年中国家政服务行业发展现状分析第一节家政服务行业定义及历程一、行业定义二、行业历程三、行业特性第二节 家政服务行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2018年中国家政服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第四节 家政服务行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、2018年中国家政服务行业上游运行现状分析四、2019-2025年中国家政服务行业上游市场趋势预测分析五、上游对家政服务行业产生的影响分析六、2018年中国家政服务行业下游运行现状分析七、2019-2025年中国家政服务行业下游市场趋势预测分析八、下游对家政服务行业产生的影响分析 第五章 2015-2018年中国家政服务行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 2015-2018年中国家政服务行业政治法律环境 (P) 一、行业监管体制及主要政策法规解读二、政策环境对家政服务行业的影响分析第二节 2015-2018年中国家政服务行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对家政服务行业的影响分析三、2019-2025年中国经济发展展望分析第三节 2015-2018年中国家政服务行业社会环境分析 (S) 一、家政服务产业社会环境分析二、社会环境对家政服务行业的影响分析第四节 2015-2018年中国家政服务行业技术环境分析 (T) 一、家政服务行业技术发展分析二、技术环境对家政服务行业的影响分析 第六章 2015-2018年中国家政服务行业发展现状分析第一节 2018年中国家政服务行业发展状况一、2018年家政服务行业发展状况分析

根据商务部商贸服务典型企业统计数据测算，2016年，全国家政服务业从业人员2542万人，同比增长9.3%。从人员结构看，规模以上家政服务企业从业人数1093万人，同比增长12%；规模以下家政服务企业从业人数1449万人，同比增长7.3%。2012-2017年我国家政服务业从业人员数量走势图 资料来源：商务部、中国产业研究报告网整理二、2017年中国家政服务

行业发展动态三、2017年中国家政服务行业发展热点四、2017年中国家政服务行业存在的问题第二节 2017年中国家政服务行业市场供需状况一、2015-2018年中国家政服务行业供给分析二、2015-2018年中国家政服务行业市场需求分析三、2015-2018年中国家政服务行业市场规模分析第三节 2017年中国家政服务行业SWOT分析一、家政服务行业优势分析二、家政服务行业劣势分析三、家政服务行业机会分析四、家政服务行业威胁分析 第七章 2014-2017年中国家政服务所属行业主要数据监测分析第一节 2014-2017年中国家政服务所属行业规模分析一、

企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2014-2017年中国家政服务所属行业产值分析一、产成品分析二、工业总产值分析第三节 2014-2017年中国家政服务所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、销售费用分析三、管理费用分析四、财务费用分析第四节 2014-2017年中国家政服务所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运营能力分析四、成长能力分析 第八章 2015-2018年中国家政服务行业市场竞争策略分析第一节家政服务行业总体市场竞争状况分析一、家政服务行业竞争结构分析二、家政服务行业企业间竞争格局分析第二节 家政服务行业竞争格局综述一、家政服务行业竞争概况二、家政服务行业竞争力分析三、家政服务竞争力优势分析第三节 家政服务市场竞争策略分析一、家政服务市场增长潜力分析二、家政服务典型企业产品竞争策略分析第四节 家政服务行业集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第九章 2015-2018年中国家政服务行业重点区域分析及前景第一节华北地区一、华北地区基本简介二、华北地区经济实力统计分析三、华北地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、华北地区家政服务产销情况分析五、华北地区家政服务行业市场规模统计分析六、华北地区家政服务行业前景分析预测第二节 华东地区一、华东地区基本简介二、华东地区经济实力统计分析三、华东地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、华东地区家政服务产销情况分析五、华东地区家政服务行业市场规模统计分析六、华东地区家政服务行业前景分析预测第三节 东北地区一、东北地区基本简介二、东北地区经济实力统计分析三、东北地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、东北地区家政服务产销情况分析五、东北地区家政服务行业市场规模统计分析六、东北地区家政服务行业前景分析预测第四节 华中地区一、华中地区基本简介二、华中地区经济实力统计分析三、华中地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、华中地区家政服务产销情况分析五、华中地区家政服务行业市场规模统计分析六、华中地区家政服务行业前景分析预测第五节 华南地区一、华南地区基本简介二、华南地区经济实力统计分析三、华南地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、华南地区家政服务产销情况分析五、华南地区家政服务行业市场规模统计分析六、华南地区家政服务行业前景分析预测第六节 西南地区一、西南地区基本简介二、西南地区经济实力统计分析三、西南地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、西南地区家政服务产销情况分析五、西南地区家政服务行业市场规模统计分析六、西南地区家政服务行业前景分析预测第七节 西北地区一、西北地区基本简介二、西北地区经济实力统计分析三、西北地区家政服务行业占全国的比重地位分析四、西北地区家政服务产销情况分析五、西北地区家政服务行业市场规模统计分析六、西北地区家政服务行业前景分析预测 第十章 2015-2018年中国家政服务行业十大重点领先企业调查分析第一节好月嫂（中华）连锁服务体系一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划第二节 北京华夏中青家政服务有限公司一、公司基本

概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱依养老服务股份有限公司一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门家庭服务有限公司一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第八节 广州正祥和家政服务有限公司一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心一、公司基本概况二、公司运营状况分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展战略与规划

第十一章 2019-2025年中国家政服务行业前景及投资价值分析预测

第一节 2019-2025年家政服务市场发展前景一、2019-2025年家政服务市场发展潜力价值二、2019-2025年家政服务市场发展前景展望

第二节 2019-2025年家政服务市场发展趋势预测一、2019-2025年家政服务行业发展趋势二、2019-2025年家政服务市场规模预测

第三节 2019-2025年中国家政服务行业供需预测一、2019-2025年中国家政服务行业供给预测二、2019-2025年中国家政服务行业产量预测三、2019-2025年中国家政服务市场销量预测四、2019-2025年中国家政服务行业需求预测五、2019-2025年中国家政服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国家政服务行业投资价值评估分析

第一节 家政服务行业投资特性分析一、家政服务行业盈利因素分析二、家政服务行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年家政服务行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 行业投资效益分析

第四节 产业发展的空白点分析

第五节 投资回报率比较高的投资方向

第六节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2019-2025年中国家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、家政服务行业新增投资规模现状分析

第二节 2019-2025年家政服务行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、家政服务行业投资机遇

第三节 2019-2025年家政服务行业投资风险及防范一、家政服务行业环境风险二、家政服务行业产业链上下游风险三、家政服务行业政策风险

第十四章 2019-2025年中国家政服务行业投资建议

第一节 2017年中国家政服务行业面临的困境

第二节 家政服务企业面临的困境及对策一、重点家政服务企业面临的困境及对策二、中小家政服务企业发展困境及策略分析三、国内家政服务企业的出路分析

第三节 2017年中国家政服务行业存在的问题及对策一、中国家政服务行业

存在的问题二、家政服务行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第四节 中国家政服务品牌的战略思考一、家政服务品牌的重要性二、家政服务实施品牌战略的意义三、家政服务企业品牌的现状分析四、中国家政服务企业的品牌战略五、家政服务品牌战略管理的策略第五节 2019-2025年中国家政服务产品生产及销售投资运作模式探讨一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析第六节 家政服务行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议第七节 2019-2025年中国家政服务产业研究总结（ZYYZ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201909/09-313792.html>