

2019-2025年中国沙拉酱市 场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国沙拉酱市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201909/09-313817.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙拉酱以植物油、水、蛋制品、酸性配料为主要原料，添加或不添加食糖、食用盐、香辛料和食用增稠剂等辅料经乳化、灌装而成的半固体复合调味料（沙拉酱属于调味沙司的一种），这种半固体形态的酸性高脂肪乳状液，是利用了蛋黄卵磷脂的乳化特性，使油、水形成了水包油型乳状液，从而形成了稳定的酱体。

随着消费的不断升级，沙拉酱正成为食品行业中增幅最快的门类，巨大的市场潜能刺激着内外资沙拉酱生产巨头开始产能竞赛。同时，随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，沙拉酱产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展，对于小产品大市场的沙拉酱行业来说，需要尽快加强新产品的开发，才能适应新的形势，谋求更大的商机。

2017年我国沙拉酱行业生产企业数量约几十家，企业主要集中在我国东部经济发达地区。2017年我国沙拉酱行业产量约20.2万吨，同比2016年的17.9万吨增长了约12.85%，近几年我国沙拉酱行业产量情况如下图所示：

2009-2017年我国沙拉酱行业产量情况

资料来源：中国产业研究报告网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。报告目录第一章沙拉酱相关概述18第一节沙拉酱阐述18一、沙拉的配酱18二、沙拉酱分类18三、沙拉酱的热量18第二节沙拉酱的稳定性及其保质期19一、材料与方法19二、试验结果20三、微生物学鉴定20四、稳定性及其保质期21第二章2017-2018年中国沙拉酱市场运行分析23第一节2017-2018年中国宏观经济分析23一、GDP历史变动轨迹分析23二、固定资产投资历史变动轨迹分析25三、2018年中国宏观经济发展预测分析34第二节中国政策法规分析34一、中华人民共和国食品安全法实施条例34二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准48三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响49四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》50五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示54六、《调味品经销商经营管理规范》54七、沙拉酱等五项调味品标准出台56第三节2017-2018年中国沙拉酱社会发展分析58第三章沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究62第一节沙拉酱生产工艺研究62一、实验原材料与设备62二、实验方法62三、结果与分析65第二节蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势67一、蛋黄酱和沙拉酱67二、主要设备68三、材料配方69四、工艺流程69五、操作要点70六、质量标准70七、注意事项71八、低脂沙拉酱71第四章2017-2018年中国调味品业整体运行状况分析72第一节2017-2018年中国调味品市场运行总况72一、中国调味品市场发展特点72二、国内调味品市场进入调整阶段73三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展73四、消费升级带动

调味品市场细分趋势74第二节 2017-2018年中国调味品区域市场发展状况75一、山东调味品产业发展状况75二、湖北省调味品业发展状况93三、新疆番茄酱出口量分析93第三节 2017-2018年中国调味品包装分析94一、调味品包装发展概况94二、包装成为调味品行业发展动力95三、调味品包装运用中存在的问题100四、塑料软管包装成调味品包装新趋势102 第五章 2017-2018年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析109第一节 2017-2018年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析109一、2018年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109二、2018年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109三、2018年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109第二节 2017-2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110一、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110二、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111三、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111第三节 2017-2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112一、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112二、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析113三、2018年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析114 第六章 2017-2018年中国沙拉酱市场运行分析115第一节 2017-2018年中国沙拉酱市场特点分析115第二节 2017-2018年中国沙拉酱市场运行分析115一、沙拉酱市场供给情况分析115

2017年我国沙拉酱行业生产企业数量约几十家，企业主要集中在我国东部经济发达地区。2017年我国沙拉酱行业产量约20.2万吨，同比2016年的17.9万吨增长了约12.85%，近几年我国沙拉酱行业产量情况如下图所示：

2009-2017年我国沙拉酱行业产量情况

资料来源：中国产业研究报告网整理

二、沙拉酱市场需求情况分析116

2017年我国沙拉酱行业消费量约18.9万吨，行业销售市场规模约43.85亿元，近几年我国沙拉酱行业市场规模情况如下图所示：

2009-2017年我国沙拉酱行业市场规模

资料来源：国家统计局

三、影响市场供需的因素分析116第三节 2017-2018年中国沙拉酱市场价格分析117一、沙拉酱市场价格走势分析117二、影响价格的因素分析117 第七章 2017-2018年中国沙拉酱消费者调研分析119第一节 2017-2018年中国沙拉酱产业用户度分析119一、沙拉酱消费动机119二、沙拉酱消费渠道119三、沙拉酱消费习惯119四、沙拉酱价格消费心理120五、沙拉酱顾客的忠诚度120六、沙拉酱品牌消费心理121第二节 2017-2018年调味酱消费市场分析121一、消费者对品牌的认识121二、消费者最喜欢调味酱产品122三、消费者对产品看法的标准122四、消费者对调味酱吃法调查122五、消费者主要食用时间调查123六、购买产品的主要原因调查123七、消费者心中最合理的定价123八、核心消费群体的年龄阶段124九、现有产品的首要不足问题124十、对中小食品企业的营销124 第八章 2017-2018年中国调味品发展销售预测透析126第一节 2017-2018年中国调味品市场竞争现状126一、调味品细分市场品

牌竞争分析126二、外资角逐调味品市场分析127三、调味品行业亮出重大资产重组牌128四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析130第二节 2017-2018年中国调味品集中度分析134一、市场集中度分析134二、生产企业集中度分析134第三节 2019-2025年中国调味品市场竞争趋势分析135 第九章 2017-2018年中国沙拉酱市场竞争态势分析137第一节 2017-2018年中国沙拉酱市场竞争分析137一、沙拉酱品牌集中度137二、味全进攻沙拉酱市场137第二节 2017-2018年中国沙拉酱与替代品竞争分析一、番茄酱二、果酱三、辣椒酱第三节 2018年中国沙拉酱竞争趋势分析 第十章 2017-2018年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析141第一节 丘比食品有限公司141一、企业基本概况141二、公司主要财务指标分析142三、企业成本费用指标145第二节 上海味好美食品有限公司148一、企业基本概况148二、公司主要财务指标分析149三、企业成本费用指标152第三节 联合利华食品(中国)有限公司155一、企业基本概况155二、公司主要财务指标分析156三、企业成本费用指标159第四节 珠海一统实业有限公司 162一、企业基本概况162二、公司主要财务指标分析162三、企业成本费用指标165第五节 广东百味佳味业科技股份有限公司168一、企业基本概况168二、公司主要财务指标分析169三、企业成本费用指标172第六节 东莞市鸿兴食品有限公司175一、企业基本概况175二、公司主要财务指标分析177三、企业成本费用指标180第七节 广州忆霖食品有限公司183一、企业基本概况183二、公司主要财务指标分析184三、企业成本费用指标187第八节 上海味全食品工业有限公司190一、企业基本概况190二、公司主要财务指标分析190三、企业成本费用指标193 第十一章 2017-2018年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析197第一节 食用植物油197一、植物油市场供需分析197二、植物油市场价格走势198第二节 禽蛋202一、我国蛋品市场供需分析202二、全国各地鸡蛋价格走势202第三节 食醋204一、我国食醋市场发展状况分析204二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析204三、我国食醋生产政策分析208第四节 成品糖211一、我国成品糖产量分析211二、食糖供求与价格分析212三、2019-2025年食糖供求预测214第五节 乳品215一、我国奶业发展及供应分析215二、乳品原料价格走势分析216三、奶业生产及贸易发展趋势216第六节 食用香料218一、食品业推动食用香料香精行业发展218二、我国香精香料产量情况分析223三、我国食用香料香精行业的发展方向223 第十二章 2019-2025年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析227第一节 2019-2025年中国调味品发展趋势分析227一、调味品市场发展趋势分析227二、调味品市场容量预测232三、调味品的细分与整合趋势232四、调味品行业未来发展趋势分析234第二节 2019-2025年中国沙拉酱前景预测分析238一、中国沙拉酱市场前景分析238二、我国沙拉酱行业发展规模239第三节 2019-2025年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略239一、品牌再塑并确定战略方向239二、确立品牌239三、调整品牌组合模式240四、产品创新之道241五、渠道整合243 第十三章 (ZY YZ) 2019-2025年中国沙拉酱产业投资战略研究245第一节 2019-2025年中国沙拉酱行业投资概况245一、沙拉酱行业投资特性245二、沙拉

酱具有良好的投资价值245第二节 2019-2025年中国沙拉酱投资机会分析245一、沙拉酱投资吸引力分析245二、与产业链相关的投资机会分析246第三节 2019-2025年中国沙拉酱投资风险分析246一、宏观调控政策风险246二、市场竞争风险246三、进退入风险247四、市场运营机制风险248第四节 投资248 (ZYYZ)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201909/09-313817.html>