

2019-2025年中国mcu芯片行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国mcu芯片行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201909/09-313819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微控制单元（Micro controller Unit；MCU），又称单片微型计算机（Single Chip Micro computer）或者单片机，是把中央处理器（Central Process Unit；CPU）的频率与规格做适当缩减，并将内存（memory）、计数器（Timer）、USB、A/D转换、UART、PLC、DMA等周边接口，甚至LCD驱动电路都整合在单一芯片上，形成芯片级的计算机，为不同的应用场合做不同组合控制。即单片机（MUC）是一种IC(集成电路)单芯片。诸如手机、PC外围、遥控器，至汽车电子、工业上的步进马达、机器手臂的控制等，都可见到MCU的身影。

我国MCU行业产业链

资料来源：中国产业研究报告网整理 2016年

我国MCU芯片产量为92.55亿颗，2017年我国产量增长至98.42亿颗，产量较上年同期增

长6.34%。2008-2017年我国MCU芯片产量及增速走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 MCU简介 12第一节 MCU架构 12第二节

MCU各部分介绍 14第三节 MCU之应用 19一、按用途类型 19二、按控制类型 20 第二章

2014-2018年MCU下游应用市场 22第一节 小家电产业之MCU市场 22一、微波炉用MCU实例

22二、微波炉之MCU市场 22三、电饭锅之MCU市场 23第二节 冰箱空调洗衣机之大家电产

业MCU市场 24第三节 生活用表之MCU市场 25第四节 遥控器之MCU市场 26第五节 汽车

之MCU市场 27第六节 USB设备之MCU市场 28第七节 智能卡之MCU市场 29第八节 娱乐类电

子产品之MCU市场 30 第三章 2014-2018年全球消费类MCU市场概况 32第一节 市场规模与结

构分析 32一、市场规模分析 32二、市场结构分析 33第二节 主要国家与地区 35一、美国 35二

、欧洲 36三、亚太 37 第四章 2014-2018年中国MCU市场概况 39第一节 市场规模与特点 39一

、 市场规模与增长 392016年我国MCU芯片产量为92.55亿颗，2017年我国产量增长至98.42

亿颗，产量较上年同期增长6.34%。2008-2017年我国MCU芯片产量及增速走势图 资料来源：

中国产业研究报告网整理二、市场特点 40第二节 市场结构分析 40一、产品结构 40二、应用结

构 41 第五章 2014-2018年中国消费类MCU市场概况 43第一节 市场规模与特点 43一、市场规

模与增长 43二、年市场特点 44第二节 市场结构分析 45一、产品结构 45二、应用结构 46 第六

章 2014-2018年中国消费类MCU细分市场概况 47第一节 4位MCU市场 47一、市场规模 47二、

应用结构 48三、品牌结构 49第二节 8位MCU市场 50一、市场规模 50二、应用结构 51三、品

牌结构 52第三节 16位MCU市场 53一、市场规模 53二、应用结构 54三、品牌结构 55第四节 32

位MCU市场 56一、市场规模 56二、应用结构 57三、品牌结构 58 第七章 2019-2025年中国消费

类MCU市场预测 60第一节 中国消费类MCU市场趋势 60一、产品与技术 60二、价格变化 61

第二节 中国消费类MCU市场规模预测 63 第三节 中国消费类MCU市场结构预测 64 一、产品结构 64 二、应用结构 65 第八章 中国消费类MCU市场竞争分析 67 第一节 整体竞争格局 67 一、主要应用领域竞争格局分析 67 二、重点产品领域竞争格局分析 68 1) 家用电器MCU市场竞争格局 68 2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局 69 3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局 71 4) 智能电表MCU市场竞争格局 71 第二节 MCU行业动态及趋势分析 72 一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局 72 二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器 77 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大 78 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计 80 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制 81 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准(DLMS)的RL78/I1C系列微控制器 83 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台 85 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU 87 九、智能家居激活MCU市场 台系厂商蓄势待发 88 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色 90 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年 91 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力 92 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图 94 十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场 96 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1 97 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器 98 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台 98 十八、MCU厂推多样解决方案 DSP/FPU硬件加速芯片整合 101 十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注 103 二十、市场庞大角逐激烈 国产MCU的出路与挑战 105 二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高 107 第九章 2014-2018年业内部分重点企业分析 108 第一节 东芝 108 一、企业概况 108 二、企业经营情况 110 三、企业竞争优势分析 111 第二节 松翰科技 112 一、企业概况 112 二、企业经营情况 113 三、企业竞争优势分析 113 第三节 飞思卡尔 114 一、企业概况 114 二、企业经营情况 114 三、企业竞争优势分析 115 第四节 瑞萨科技 115 一、企业概况 115 二、企业经营情况 116 三、企业竞争优势分析 116 第五节 富士通 117 一、企业概况 117 二、企业经营情况 117 三、企业竞争优势分析 118 第六节 凌阳科技 118 一、企业概况 118 二、企业经营情况 119 三、企业竞争优势分析 119 第七节 意法半导体 120 一、企业概况 120 二、企业经营情况 121 三、企业竞争优势分析 122 第八节 华邦电子 122 一、企业概况 122 二、企业经营情况 123 三、企业竞争优势分析 126 第九节 中颖科技 127 一、企业概况 127 二、企业经营情况 128 三、企业竞争优势分析 134 第十节 义隆电子 134 一、企业概况 134 二、企业经营情况 136 三、企业竞争优势分析 139 第十一节 金丽科技 140 一、企业概况 140 二、企业经营情况 140 三、企业竞争优势分析 143 第十二节 德州仪器 144 一、企业概况 144 二、企业经营情况 144 三、企业竞争优势分析 145 第十三节 盛群 146 一、企业概况 146 二、企业经营情况 146 三、企业竞争优势分析 147 第十章 2019-2025年中国MCU市场趋势分析 148 第一节 产品与技术 148 第二节 价格 150 第三节 服务 150 第十一章 消费类MCU行业SWOT分析 153 第一节 当前消费类MCU企业

发展的优劣势分析 153一、有利因素 153二、不利因素 154第二节 我国消费类MCU企业的机会与威胁分析 154一、消费类MCU企业发展的市场机会分析 154（1）小家电MCU市场投资机会 154（2）白色家电MCU市场投资机会 157（3）计算器MCU市场投资机会 157（4）锂电池MCU市场投资机会 158（5）智能电表MCU市场投资机会 160二、消费类MCU企业发展面临威胁分析 161 第十二章 2019-2025年消费类MCU行业投资机会与风险展望 163第一节 消费类MCU行业投资机会 163一、消费类MCU行业区域投资机会 163二、消费类MCU企业的多元化投资机会 167第二节 消费类MCU行业投资风险展望 169（1）产品开发风险 169（2）市场竞争风险 175（3）人力资源风险 177 第十三章 建议 180第一节 关注产业结构升级，量力选择产品策略 180第二节 细分市场需求，灵活选择价格策略 182第三节 顺应多层次需求，打造全方位服务策略 190（ZY CY）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201909/09-313819.html>