

2019-2025年中国家用空调 行业前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国家用空调行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201909/10-313864.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2018年前三月的数据来看，空调销量同比去年增速放缓19ppt，除了地产因素，夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位，高于过去5年和10年增速均值。2018年4月家用空调行业产销数据

	单位：万台		4月	
	同比增长	1-4月	同比增长	产
量	1684	17.0%	5474	12.1%
	销量	1719	17.5%	5709
	14.8%	内销	963	22.7%
	3086	23.1%	出口	756
	11.5%	2623	6.3%	在
库	860	4.2%	-	-

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国家用空调行业前景研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了中国家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资中国家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用空调行业相关基础概述及研究机构

1.1 家用空调的定义及基本概述

1.1.1 家用空调的定义

1.1.2 家用空调的原理

1.1.3 家用空调的制冷方式

1、蒸汽压缩式

2、吸收式制冷

- 1.2 家用空调的特点分析
- 1.3 家用空调行业产业链发展环境简析
 - 1.3.1 家用空调行业产业链模型理论
 - 1.3.2 家用空调行业产业链示意图
- 1.4 家用空调行业研究机构
 - 1.4.1 家用空调行业介绍
 - 1.4.2 家用空调行业研究优势
 - 1.4.3 家用空调行业研究范围

第二章 2014-2018年中国家用空调行业市场发展环境分析

2.1 中国家用空调行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国家用空调行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体制分析

2.2.2 行业法律法规分析

2.2.3 行业发展规划分析

2.3 中国家用空调行业技术环境分析

2.4 家用空调行业消费环境分析

2.4.1 家用空调行业消费态度调查

2.4.2 家用空调行业消费驱动分析

2.4.3 家用空调行业消费需求特点

2.4.4 家用空调行业消费群体分析

2.4.5 家用空调行业消费行为分析

2.4.6 家用空调行业消费关注点分析

2.4.7 家用空调行业消费区域分布

第三章国际家用空调行业市场发展分析

3.1 2014-2018年国际家用空调行业发展现状

3.1.1 国际家用空调行业发展现状

3.1.2 国际家用空调行业发展规模

3.1.3 国际家用空调主要技术水平

3.2 2014-2018年国际家用空调市场需求研究

3.2.1 国际家用空调市场需求特点

3.2.2 国际家用空调市场需求结构

3.2.3 国际家用空调市场需求规模

3.3 2019-2025年国际家用空调行业发展展望

3.3.1 国际家用空调行业发展趋势

3.3.2 国际家用空调行业规模预测

3.3.3 国际家用空调行业发展机会

第四章 2014-2018年中国家用空调行业发展概述

4.1 中国家用空调行业发展状况分析

4.1.1 中国家用空调行业发展阶段

4.1.2 中国家用空调行业发展总体概况

4.1.3 中国家用空调行业发展特点分析

4.2 2014-2018年家用空调行业发展现状

4.2.1 2014-2018年中国家用空调行业发展热点

4.2.2 2014-2018年中国家用空调行业发展现状

4.2.3 2014-2018年中国家用空调企业发展分析

4.3 中国家用空调行业细分市场概况

4.3.1 市场细分充分程度

4.3.2 细分市场结构分析

1、挂壁式家用空调市场分析

2、立柜式家用空调市场分析

3、窗式家用空调市场分析

4、吊顶式家用空调市场分析

4.4 中国家用空调行业发展问题及对策建议

- 4.4.1 中国家用空调行业发展制约因素
- 4.4.2 中国家用空调行业存在问题分析
- 4.4.3 中国家用空调行业发展对策建议

第五章中国家用空调所属行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国家用空调所属行业企业数量分析
 - 5.1.1 2014-2018年中国家用空调所属行业企业数量情况
 - 5.1.2 2014-2018年中国家用空调行所属业企业竞争结构
- 5.2 2014-2018年中国家用空调所属行业财务指标总体分析
 - 5.2.1 行业盈利能力分析
 - 5.2.2 行业偿债能力分析
 - 5.2.3 行业营运能力分析
 - 5.2.4 行业发展能力分析
- 5.3 中国家用空调行业市场规模分析及预测
 - 5.3.1 2014-2018年中国家用空调行业市场规模分析
 - 5.3.2 2019-2025年中国家用空调行业市场规模预测
- 5.4 中国家用空调行业市场供需分析及预测

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍（增量）+空调使用寿命在8-10年需要更换一次（更新）两个假设，我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台，销量年复合增速预计在7%-9%。2018年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%，未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%，增速之所以可以保持平稳，源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求，还有现在存量大于十年前存量，较十年前，现在面临更大的存量置换的需求。未来10年中国家用空调预计销售总量

空调

分类

过去10年

未来10年

未来10年合计

内销

存量更新

4.5亿户家庭，过去10年购买10亿台

置换周期8-10年

10亿-12.5亿台

每户新增

4.5亿户家庭，每户增加0.88台

纯粹新增

4亿台

出口

缓慢增长

过去10年均4千万台，2017年5千万台

未来10年均6千万台

6亿台

快速增长

未来10年均8千万台

8亿台

合计

稳定增长

销量CAGR：7%，其中内销10%，出口3%

销量CAGR:7%-9%

20亿-24.5亿台 数据来源：公开资料整理

5.4.1 中国家用空调行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国家用空调行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国家用空调行业供给规模预测

5.4.2 中国家用空调行业市场需求分析

- 1、2014-2018年中国家用空调行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国家用空调行业需求规模预测

第六章 2014-2018年中国家用空调行业区域发展分析

6.1 中国家用空调行业区域发展分析

- 6.1.1 中国家用空调行业区域发展现状分析
- 6.1.2 中国家用空调行业区域消费格局
- 6.1.3 中国家用空调行业区域品牌发展分析
- 6.1.4 中国家用空调行业区域重点企业分析

- 6.2 2014-2018年华北地区家用空调行业发展分析
 - 6.2.1 华北地区经济发展现状分析
 - 6.2.2 市场规模情况分析
 - 6.2.3 市场需求情况分析
 - 6.2.4 行业发展前景预测
- 6.3 2014-2018东北地区家用空调行业发展分析
 - 6.3.1 东北地区经济发展现状分析
 - 6.3.2 市场规模情况分析
 - 6.3.3 市场需求情况分析
 - 6.3.4 行业发展前景预测
- 6.4 2014-2018华东地区家用空调行业发展分析
 - 6.4.1 华东地区经济发展现状分析
 - 6.4.2 市场规模情况分析
 - 6.4.3 市场需求情况分析
 - 6.4.4 行业发展前景预测
- 6.5 2014-2018华南地区家用空调行业发展分析
 - 6.5.1 华南地区经济发展现状分析
 - 6.5.2 市场规模情况分析
 - 6.5.3 市场需求情况分析
 - 6.5.4 行业发展前景预测
- 6.6 2014-2018华中地区家用空调行业发展分析
 - 6.6.1 华中地区经济发展现状分析
 - 6.6.2 市场规模情况分析
 - 6.6.3 市场需求情况分析
 - 6.6.4 行业发展前景预测
- 6.7 2014-2018西部地区家用空调行业发展分析
 - 6.7.1 西部地区经济发展现状分析
 - 6.7.2 市场规模情况分析
 - 6.7.3 市场需求情况分析
 - 6.7.4 行业发展前景预测

第七章 2014-2018年全球主要市场状况及发展趋势

- 7.1 全球主要地区市场状况及发展趋势
- 7.2 中国市场状况及发展趋势
- 7.3 美国市场状况及发展趋势
- 7.4 欧洲市场状况及发展趋势
- 7.5 日本市场状况及发展趋势
- 7.6 东南亚市场状况及发展趋势

第八章中国家用空调行业消费市场调查

- 8.1 家用空调市场消费需求分析
 - 8.1.1 家用空调市场的消费需求变化
 - 8.1.2 家用空调行业的需求情况分析
 - 8.1.3 家用空调品牌市场消费需求分析
- 8.2 家用空调消费市场状况分析
 - 8.2.1 家用空调行业消费特点
 - 8.2.2 家用空调行业消费结构分析
 - 8.2.3 家用空调行业消费的市场变化
 - 8.2.4 家用空调市场的消费方向
- 8.3 家用空调行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 家用空调行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国家用空调行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国家用空调行业竞争格局分析
 - 9.1.1 家用空调行业区域分布格局
 - 9.1.2 家用空调行业企业规模格局
 - 9.1.3 家用空调行业企业性质格局
- 9.2 中国家用空调行业竞争五力分析
 - 9.2.1 家用空调行业新进入者威胁
 - 9.2.2 家用空调行业替代产品威胁

- 9.2.3 家用空调行业现有企业竞争
- 9.3 中国家用空调行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 家用空调行业优势分析（S）
 - 9.3.2 家用空调行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 家用空调行业机会分析（O）
 - 9.3.4 家用空调行业威胁分析（T）
- 9.4 中国家用空调行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国家用空调行业竞争策略建议

第十章中国家用空调行业领先企业竞争力分析

- 10.1 青岛海尔股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 美的集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 广东志高家用空调有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析

10.5 大金家用空调（上海）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 奥克斯集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 约克（无锡）家用空调冷冻设备有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 上海日立家用电器有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 特灵家用空调系统（中国）有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 深圳麦克维尔家用空调有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国家用空调行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国家用空调行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国家用空调行业市场空间分析

11.1.2 中国家用空调行业竞争格局变化

11.1.3 中国家用空调行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国家用空调行业发展趋势分析

11.2.1 中国家用空调行业品牌格局趋势

11.2.2 中国家用空调行业渠道分布趋势

11.2.3 中国家用空调行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国家用空调行业投资机会与建议

11.3.1 中国家用空调行业投资前景展望

11.3.2 中国家用空调行业投资机会分析

11.3.3 中国家用空调行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国家用空调行业投资分析与风险规避

12.1 中国家用空调行业关键成功要素分析

12.2 中国家用空调行业投资壁垒分析

12.3 中国家用空调行业投资风险与规避

12.4 中国家用空调行业融资渠道与策略

12.4.1 家用空调行业融资渠道分析

12.4.2 家用空调行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国家用空调行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外家用空调行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外家用空调行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国家用空调行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 B2B商业模式案例

13.2.3 C2C商业模式案例

13.2.4 O2O商业模式案例

13.3 中国家用空调行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZF)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY ZF)

图表目录：

图表：2014-2018年国际家用空调行业发展规模

图表：2014-2018年国际家用空调市场需求结构及规模

图表：2014-2018年中国家用空调行业企业数量情况

图表：中国家用空调行业盈利能力分析

图表：中国家用空调行业运营能力分析

图表：中国家用空调行业偿债能力分析

图表：中国家用空调行业发展能力分析

图表：中国家用空调行业经营效益分析

图表：2014-2018年家用空调行业生产总量

图表：2014-2018年家用空调行业产能

图表：2019-2025年家用空调行业生产总量预测

图表：2014-2018年家用空调行业市场容量

图表：2019-2025年家用空调行业市场容量预测

图表：2014-2018年家用空调行业市场规模分析

图表：2019-2025年家用空调行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国家用空调行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国家用空调行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国家用空调行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国家用空调行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国家用空调行业产能预测

图表：2019-2025年中国家用空调行业消费量预测

图表：2019-2025年中国家用空调市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国家用空调行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201909/10-313864.html>