

2019-2025年中国第三方食品安全检测市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国第三方食品安全检测市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/10-313911.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国第三方食品安全检测市场研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了第三方食品安全检测相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方食品安全检测规模及消费需求，然后对中国第三方食品安全检测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方食品安全检测面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方食品安全检测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展综述及投资要点

1.1 食品制造行业地位分析

1.1.1 食品制造行业发展地位

1.1.2 食品制造行业发展规模

(1) 食品制造行业企业数量

(2) 食品制造行业市场规模

(3) 食品制造行业进出口情况

1.2 食品安全现状分析

1.2.1 食品安全概述

(1) 食品安全定义

(2) 食品安全影响因素

(3) 食品安全事件回顾

(4) 食品安全重要意义

1.2.2 食品安全保障体系

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全相关标准

(3) 食品安全监管体系

(4) 食品安全应急机制

1.2.3 食品安全认证体系

- (1) 无公害农产品认证
- (2) 绿色食品认证
- (3) 有机食品认证
- (4) 食品gmp认证
- (5) haccp

1.3 食品安全检测行业综述和投资要点

1.3.1 食品安全检测行业基本概述

- (1) 行业定义
- (2) 市场参与者
- (3) 行业产业链
- (4) 行业经营模式
- (5) 实验室检测模式

1) 送样检测实验室

2) 采样检测实验室

3) 仪器校准实验室

1.3.2 食品安全检测行业管理体系

- (1) 行业管理部门
- (2) 行业管理协会
- (3) 主要法律法规
- (4) 主要行业政策

1.3.3 食品安全检测行业风险

- (1) 食品安全检测行业风险预警
- (2) 食品安全检测行业风险控制

1.3.4 食品安全检测行业壁垒

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 技术能力壁垒
- (4) 专业人才壁垒
- (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：中国食品安全检测行业发展总体状况

2.1 食品安全检测水平相关因素分析

2.1.1 食品安全检测技术分析

2.1.2 食品安全检测仪器分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.3 食品安全检测试剂分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.4 食品安全检测服务分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.5 食品追溯系统市场分析

- (1) 定义
 - (2) 作用机制
 - (3) 要素明细
 - (4) 实施现状
- 1) 欧盟
 - 2) 英国
 - 3) 美国

2.2 食品安全检测行业市场运营分析

2.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测

- (1) 检测行业市场规模及预测
 - 1) 全国范围
 - 2) 华东地区
 - 3) 华南地区
- (2) 食品安全检测仪器市场规模
 - 1) 需求规模
 - 2) 供给情况
 - 3) 进出口情况

2.2.2 食品安全检测行业市场格局分析

(1) 食品安全检测行业市场竞争格局

- 1) 整体情况
- 2) 国内贸易检测
- 3) 出口贸易检测

(2) 国内外检测机构优劣势比较

2.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨

(1) 食品安全检测行业市场存在问题

- 1) 食品安全检测手段相对落后
- 2) 食品安全认证知识普及程度低
- 3) 食品安全检测标准水平有待提高
- 4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台

(2) 食品安全检测行业市场发展趋势

- 1) 整体呈分布式发展
- 2) 仪器“两高两低”格局
- 3) 民营第三方检测服务崛起

(3) 食品安全检测行业市场发展建议

- 1) 增强产业链上游竞争力
- 2) 辐射区域第三方检测服务
- 3) 积极完善haccp体系认证制度
- 4) 整合区域发展积累的优势资源
- 5) 建立健全食品质量信息的披露机制
- 6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

2.3 食品安全检测行业市场区域布局

2.3.1 食品安全检测区域布局特征

- (1) 检测行业整体布局
- (2) 食品制造行业整体布局
- (3) 检测实验室布局
- (4) 检测仪器行业布局
- (5) 食品可追溯系统布局

2.3.2 食品安全检测重点区域分析

- (1) 环渤海区域

(2) 长三角区域

(3) 珠三角区域

2.3.3 食品安全检测重点城市分析

(1) 食品安全检测重点城市发展特征

(2) 北京市食品安全检测行业发展分析

1) 北京市市场地位

2) 下游行业需求状况

3) 北京市检测机构

4) 北京市科研机构

5) 北京市仪器厂商

(3) 上海市食品安全检测行业发展分析

1) 上海市市场地位

2) 下游行业需求状况

3) 上海市检测机构

4) 上海市科研机构

5) 上海市仪器厂商

(4) 广州市食品安全检测行业发展分析

1) 广州市市场地位

2) 广州市检测机构

3) 广州市科研机构

4) 广州市仪器厂商

(5) 深圳市食品安全检测行业发展分析

1) 深圳市市场地位

2) 深圳市检测机构

3) 深圳市科研机构

4) 深圳市仪器厂商

2.4 基层食品安全检测行业市场发展现状

2.4.1 基层食品安全检测机构生存现状

2.4.2 基层食品安全检测机构存在问题

(1) 管理体制制约

(2) 人员素质不高

(3) 布局不合理

(4) 基础设施薄弱

(5) 信息不能共享

2.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议

(1) 高度重视基层食品技术监督工作

(2) 建立健全食品检验检测体系

(3) 充分利用好检测结果

(4) 加强检测技术研究

(5) 加强技术检测资源的整合和能力的开发

第3章：中国第三方食品安全检测行业市场发展潜力分析（ZY ZM）

3.1 第三方食品安全检测机构发展分析

3.1.1 第三方食品安全检测机构概述

(1) 第三方食品安全检测机构概念

(2) 第三方食品安全检测机构主体

1) 民营检测机构

2) 外资检测机构

(3) 第三方食品安全检测机构发展历程

3.1.2 第三方食品安全检测机构运行

(1) 第三方食品安全检测机构发展定位

(2) 第三方食品安全检测机构运行机制

(3) 第三方食品安全检测机构发展战略

3.1.3 外资第三方食品检测机构发展分析

(1) 客户服务意识

(2) 品牌意识

(3) 竞争意识

(4) 团队意识

(5) 资源配置

(6) 规则意识

(7) 发展思路

3.1.4 第三方食品安全检测机构存在问题

(1) 公信力问题

(2) 运行模式问题

(3) 品牌意识不足

(4) 技术手段落后

3.2 第三方食品安全检测发展机遇分析

3.2.1 第三方食品安全检测发展必要性分析

3.2.2 第三方检测相对于企业内部检测的优势

(1) 公信力强

(2) 规模效应、成本低

3.2.3 第三方检测相对于政府机构检测的优势

(1) 市场化运作

(2) 跨行业、跨区域经营

3.2.4 第三方食品安全检测机构发展机遇

(1) 为我国国际贸易提供帮助

(2) 是各级政府的有益补充

(3) 为企业节省产品安全维护成本

(4) 检测标准和新产品新技术换代

3.3 第三方食品安全检测机构品牌建设分析

3.3.1 第三方检测机构品牌建设存在问题

(1) 第三方检测机构知名度不高

(2) 第三方检测机构品牌美誉度不够

(3) 第三方检测机构客户忠诚度较低

(4) 第三方检测机构品牌营销认识不足

3.3.2 第三方检测机构品牌建设要素

(1) 质量与诚信

(2) 创新能力

(3) 恒心与持久力

(4) 感染力

3.3.3 第三方检测机构品牌建设策略

3.4 原料奶第三方检测体系建设分析

3.4.1 原料奶第三方检测必要性分析

(1) 原料奶第三方检测的必要性

(2) 原料奶第三方检测机构的完善

(3) 原料奶第三方检测机构的职责

3.4.2 原料奶质量安全检测现状分析

(1) 国际原料奶质量安全检测模式

(2) 中国原料奶质量安全检测现状

(3) 实施原料奶第三方检测的思考

1) 政策及资金扶持

2) 按质论价制度配置实施

3) 建立技术支撑机构

4) 检测指标的设置应循序渐进

5) 应与奶农合作组织衔接

3.4.3 乳业第三方检测体系建设情况

(1) 新疆乳业第三方检测体系建设

(2) 上海乳业第三方检测体系建设

(3) 四川乳业第三方检测体系建设

图表目录：

图表1：2014-2018年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2014-2018年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2014-2018年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十二五”和“十三五”期间进出口金额变化情况图（单位：亿美元）

图表5：食品分类明细表

图表6：食品污染分类表

图表7：2014-2018年国内食品安全重大事件回顾

图表8：食品安全相关法律法规与规章条例

图表9：中国食品安全监管体系

图表10：食品安全检测产业链

图表11：送样检测实验室检测流程示意图

图表12：采样检测实验室检测流程示意图

图表13：仪器校准实验室检测流程示意图

图表14：中国食品安全检测行业管理部门示意图

图表15：食品安全检测行业法律法规

图表16：中国食品安全检测技术介绍

图表17：食品安全检测仪器分类

图表18：食品安全检测试剂类别

图表19：食品安全服务分类

图表20：食品追溯系统作用机制示意图

图表21：食品追溯系统要素

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/10-313911.html>