

# 2019-2025年中国设计咨询 行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国设计咨询行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201909/10-313963.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，设计咨询行业营收和净利润持续保持高增长，行业景气度高。2018年1-3月，设计咨询行业完成营收63亿元，同比增长20.2%，2015-2017年CAGR为22.0%；实现净利润5.4亿元，同比增长22.6%，2015-2017年CAGR为24.5%。设计咨询2018Q1营收同比增长20.2% 数据来源：公开资料整理设计咨询2018Q1净利润同比增长22.6% 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国设计咨询行业深度研究与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了设计咨询行业市场发展环境、设计咨询整体运行态势等，接着分析了设计咨询行业市场运行的现状，然后介绍了设计咨询市场竞争格局。随后，报告对设计咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了设计咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对设计咨询产业有个系统的了解或者想投资设计咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章设计咨询行业发展综述

第一节设计咨询行业特点

第二节设计咨询行业的地位

一、行业对固定资产形成有指导作用

二、行业能显著提升经济增长的质量

三、行业是实现可持续发展的最佳手段

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节设计咨询行业的制度及标准

一、设计咨询行业市场准入制度

(1) 建设设计咨询资质管理规定

(2) 外商投资建设工程设计企业管理规定

(3) 工程勘察资质分级标准

(4) 工程设计资质标准

二、设计咨询行业个人执业资格制度

三、设计咨询行业的标准规范

- (1) 标准规范
- (2) 标准规范执行过程存在的问题
- (3) 主要解决建议

#### 四、设计咨询行业招投标法规

- (1) 有关行政招标及投标的法律和法规
- (2) 公路设计咨询招标文件
- (3) 水利设计咨询招标办法

#### 第四节设计咨询行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析
- 四、行业发展驱动关键变量分析
- 五、行业政策体制及规划影响分析
  - (1) 投资体制改革的影响
  - (2) 资质管理带来的影响

### 第二章2018年中国设计咨询行业发展现状分析

#### 第一节设计咨询行业总体发展现状

- 一、行业总体发展现状
- 二、设计咨询单位发展模式及特点
- 三、设计咨询单位体制变革现状及特点
- 四、设计咨询单位内部管理现状及特点
  - (1) 品牌建设现状
  - (2) 组织模式分析
  - (3) 人力资源管理情况
  - (4) 信息化建设现状

#### 第二节设计咨询行业竞争结构分析

- 一、行业内的竞争者分析
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、客户的讨价还价能力
- 四、潜在竞争者分析
- 五、替代品的威胁分析

### 第三节设计咨询行业兼并重组分析

#### 一、设计咨询行业兼并重组现状

##### (1) 国内企业并购扩张现状分析

##### (2) 外资企业在华并购扩张分析

#### 二、行业主要兼并扩张模式分析

#### 三、兼并扩张模式选择因素分析

##### (1) 体制考量

##### (2) 管理考量

##### (3) 资源考量

##### (4) 政府考量

##### (5) 风险考量

#### 四、行业重组整合六大趋势预判

##### (1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

##### (2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

##### (3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透

##### (4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场

##### (5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

### 第四节设计咨询行业主要存在问题

#### 一、行业地位与技术水平有待进一步提升

#### 二、设计咨询市场秩序有待进一步规范

#### 三、工程总承包和项目管理法规有待健全

#### 四、行业技术标准管理有待进一步加强

#### 五、行业管理体制有待进一步完善

#### 六、行业改革发展有待进一步深化

## 第三章2018年中国设计咨询行业细分市场分析

### 第一节水利设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

##### (1) 水利建固定资产投资结构

##### (2) 水利建设计划投资资金用途构成

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

### 第二节电力设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

### 第三节石油和化工设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场容量分析

#### 五、主要存在问题

(1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费

(2) 不同合作模式差异问题

#### 六、市场前景与机会

### 第四节建筑设计咨询市场分析与投资机会

从建筑行业上下游分工来看，设计咨询行业处在行业上游。当下游企业有固定资产投资建设时，首先会开展设计、咨询及勘探工作，然后按设计图纸等开展施工建设。因此，建筑行业订单的变化，最先会反应到设计咨询行业营收的变化。即当建筑行业订单快速增长的时候，最先受益的将是设计咨询，反之，最先衰退的也是设计咨询。

2015年以来，整个建筑行业新签订单持续快速增长。2018年1-3月，建筑行业依旧保持景气，新签订合同额5.18万亿元，继续保持前两年快速发展态势，同比增长16.4%。2018年1-3月，建筑业新签订单继续保持高速增长 数据来源：公开资料整理

伴随着新签订单的持续增长，建筑业签订总合同额（含往年未完工订单续签）呈现出加快增长态势。2018年1-3月，建筑业签订总合同额25.9万亿元，同比增长18.6%，在手订单充沛。2018年1-3月，建筑行业合同额同比增长18.6%，在手订单充沛 数据来源：公开资料整理

在建筑行业整体订单持续快速增长的推动下，我们预计设计咨询行业能继续保持高速增长，行业景气度具有可持续性。

#### 一、行业政策分析

##### (1) 建筑设计通则

##### (2) 建筑节能设计标准

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

### 第五节交通设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、市场发展规模

#### 二、市场竞争格局

#### 三、市场容量分析

#### 四、主要存在问题

#### 五、市场前景与机会

### 第六节市政设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

## 第四章2018年中国设计咨询行业区域市场发展分析

### 第一节山东省设计咨询行业分析

#### 一、行业营业收入分析

#### 二、行业利润总额分析

#### 三、行业企业性质分析

#### 四、行业科技活动投入

五、行业从业人员规模

六、行业人员结构分析

## 第二节河北省古自治区设计咨询行业分析

一、河北省设计咨询行业发展现状

(1) 设计咨询市场竞争趋势

(2) 设计咨询行业经营模式

二、河北省设计咨询行业主要问题

(1) 设计咨询节能减排方面

(2) 设计咨询技术水平方面

(3) 设计咨询企业“走出去”战略方面

三、河北省设计咨询行业主要问题解决措施

(1) 制定省行业“十三五”规划

(2) 推进企业管理体制和机制创新

(3) 推进设计咨询技术创新和创优

(4) 加强人才队伍建设

## 第三节内蒙古自治区设计咨询行业分析

一、行业发展概况

二、设计咨询技术水平不断提高

(1) 设计咨询体制改革进一步深化，设计咨询市场秩序进一步规范

(2) 目前设计咨询行业存在的主要问题

## 第四节江苏省设计咨询行业分析

一、设计咨询行业发展规模

二、设计咨询行业营业收入

三、江苏省设计咨询行业优秀项目

## 第五节福建省设计咨询行业发展分析

一、设计咨询行业规模

二、设计咨询单位经济类型

三、福建省设计咨询行业从业人员

(1) 专业分布情况

(2) 注册人员类别

(3) 职称分布情况

四、福建省设计咨询行业完成合同额分析



(1) 福建省设计咨询单位财务状况分析

(2) 福建省设计咨询行业科技活动费用

## 第六节 海南省设计咨询行业发展分析

一、设计咨询行业规模

二、设计咨询单位经济类型

三、设计咨询行业营业收入

四、海南省设计咨询行业“走出去”战略

五、海南省设计咨询行业面临的问题

六、海南省设计咨询行业发展建议

## 第五章 设计咨询行业标杆企业经营分析

### 第一节 中国建筑

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况分析

四、2019-2025年公司发展战略分析

### 第二节 中国化学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况分析

四、2019-2025年公司发展战略分析

### 第三节 中国中冶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况分析

四、2019-2025年公司发展战略分析

### 第四节 中设集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况分析

四、2019-2025年公司发展战略分析

### 第五节 勘设股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况分析
- 四、2019-2025年公司发展战略分析

## 第六章2019-2025年中国设计咨询行业的“走出去”战略

### 第一节我国设计咨询行业“走出去”战略

- 一、我国“走出去”战略的地位及意义
- 二、我国对外投资战略分析
  - (1) 我国对外投资规模分析
  - (2) 我国对外投资阶段分析
  - (3) 我国对外投资风险分析
  - (4) 我国对外投资前景分析
  - (5) 我国对外投资战略分析
- 三、我国服务贸易总体情况分析
  - (1) 服务进出口总体呈快速增长态势，服务出口强劲反弹
  - (2) 服务贸易逆差规模缩减，逆差行业仍较集中
  - (3) 服务贸易国际市场结构较稳定，主要贸易伙伴仍占较大比重
- 四、我国对外承包工程分析
  - (1) 亚洲地区承包工程分析
  - (2) 非洲地区承包工程分析
  - (3) 欧洲地区承包工程分析
  - (4) 拉丁美洲地区承包工程分析
  - (5) 北美洲地区承包工程分析
  - (6) 大洋洲地区承包工程分析
- 五、我国对外劳务合作情况分析
  - (1) 亚洲地区劳务合作情况分析
  - (2) 非洲地区劳务合作情况分析
  - (3) 欧洲地区劳务合作情况分析
  - (4) 拉丁美洲地区劳务合作情况分析
  - (5) 北美洲地区劳务合作情况分析
  - (6) 大洋洲地区劳务合作情况分析

## 六、设计咨询行业海外市场扩张现状

- (1) 行业海外市场扩张现状
- (2) 行业海外扩张存在问题
- (3) 未来海外市场前景展望
- (4) 行业海外扩张对策建议

## 第二节设计咨询行业海外新兴市场投资机会

- 一、中东场投资机会
- 二、亚洲市场投资机会
- 三、拉美市场投资机会
- 四、东欧市场投资机会
- 五、非洲市场投资机会

## 第七章2019-2025年中国设计咨询行业战略管理模式分析

### 第一节设计咨询行业的战略定位

- 一、设计咨询行业的战略定位
- 二、设计咨询行业转型与升级
  - 一、行业体制转型与升级
  - (2) 管理体系转型与升级
  - (3) 经营模式转型与升级
  - (4) 盈利模式转型与升级
  - (5) 业务模式转型与升级
  - (6) 人力资源转型与升级

### 第二节设计咨询行业精细化管理

- 一、精细化管理的定义
- 二、行业实施精细化管理的必要性
- 三、行业实施精细化管理的路径

### 第三节设计咨询行业组织模式分析

- 一、专业所模式与综合院模式
- 二、设计院组织模式困境分析
- 三、建立超矩阵组织结构的必要性

### 第四节设计咨询行业创新动力

- 一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节设计咨询行业财务风险管控

一、设计咨询企业财务管理分析

二、设计咨询企业财务风险特征

三、设计咨询企业财务风险成因

四、设计咨询企业财务风险管控

第六节设计咨询行业营销策略

一、行业客户需求分析

(1) 品牌倾向

(2) 产品功能

(3) 价格期望

(4) 营销渠道

(5) 服务能力

二、行业营销策略分析

第七节设计咨询行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节设计咨询行业信息化建设

一、设计咨询行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

四、个案分析&mdash;某设计咨询院生产管理系统方案

第八章2019-2025年中国设计咨询行业投资前景与趋势（ZY ZF）

第一节设计咨询行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

## 第二节设计咨询行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

- (1) 企业资质壁垒分析
- (2) 企业资金壁垒分析
- (3) 技术人才壁垒分析
- (4) 从业经验壁垒分析

### 二、行业盈利模式分析

### 三、行业企业组织结构形式

### 四、行业盈利因素分析

## 第三节设计咨询行业投资前景分析

### 一、设计咨询行业总体趋势分析

- (1) 设计咨询行业总体发展趋势
- (2) 设计咨询单位未来发展模式
- (3) 设计咨询单位体制变革趋势
- (4) 设计咨询单位内部管理变革趋势

### 二、设计咨询行业节能减排趋势

### 三、设计咨询行业的信息化趋势

- (1) 行业的协同设计趋势
- (2) 行业的三维仿真趋势
- (3) 地理信息技术趋势
- (4) 合同能源管理趋势

### 四、设计咨询行业2019-2025年发展目标

- (1) 行业规模发展目标
- (2) 体制和机制创新目标
- (3) 行业制度建设目标
- (4) 人才队伍建设目标
- (5) 行业技术进步目标
- (6) 行业信息化建设目标

## 第四节设计咨询行业发展对策建议

### 一、政策层面相关对策建议

- (1) 规范行业管理的相关政策建议
- (2) 促进行业发展的相关政策建议

二、行业监管和引导层面相关对策建议

三、设计咨询单位层面相关对策建议（ZY ZF）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201909/10-313963.html>