

# 2019-2025年中国金刚石工 具行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国金刚石工具行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/10-313983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金刚石工具是指用金刚石的颗粒或粉末作为主要元素的一类工具产品。这类工具类型包括：切、磨、钻、铣、抛光。广义地讲，金刚石研磨膏、滚压锯片、冷镶金刚石拉丝模、冷镶金刚石刀具、钎焊金刚石复合片刀具等，也都属于金刚石工具。国内市场金刚石工具领先企业品牌简况：

序号	简况	
----	----	--

1	博深工具股份有限公司，合金锯片十大品牌，知名（著名）电动工具品牌，中国规模最大的金刚石工具制造企业之一，专业研发、生产和销售金刚石工具、电动工具、合金工具产品的国家火炬计划重点高新技术企业。	2	富世华
---	---	---	-----

3	（中国）机械制造有限公司，HUSQVARNA，油锯十大品牌，始于1689年瑞典，全球户外动力切割产品的引领者，全球最专业的混凝土切割方案解决，世界上最大的链锯、割草机以及其他引擎动力。	4	厦门致力金刚石科技股份有限公司
---	--	---	-----------------

5	公司，金刚石工具十大品牌，厦门市高新技术企业，厦门市积极应对国外贸易救济措施企业，厦门市创新型试点企业，厦门市民营科技实业家协会理事单位。	6	广东奔朗新材料股份有限公司
---	---	---	---------------

7	金刚石工具十大品牌，广东省著名商标，国家重点高新技术企业，广东省省级企业技术中心，中国机床工具工业协会超硬材料分会副理事长单位，重点培育和发展的广东省出口名牌。	8	福建万龙金刚石工具有限公司
---	--	---	---------------

9	金刚石工具十大品牌，专业生产金刚石工具制品的民营生产企业，中国机床工具工业协会超硬材料协会理事单位，中华名特优指定产品供货单位，中国保护消费者权益信用单位。	10	丹阳华昌钻石工具制造有限公司
---	--	----	----------------

11	有限公司，金刚石工具十大品牌，江苏省著名商标，江苏省名牌，江苏省高新技术企业，江苏省出口名牌，江苏省重点培育和发展的国际知名品牌，亚洲规模最大的金刚石锯片生产工厂之一。	12	河南黄河旋风股份有限公司
----	--	----	--------------

13	金刚石工具十大品牌，河南省名牌产品，国家高新技术企业，世界上最大的超硬材料生产基地之一，国内超硬材料及制品行业龙头企业，上市公司。	14	广东新劲刚新材料科技股份有限公司
----	---	----	------------------

15	金刚石工具十大品牌，广东省著名商标，新材料领域内领军企业，国家级高新技术企业，省级企业技术中心，集超硬工具、电磁功能材料、粉末冶金新材料等产品设计、加工。	16	安泰科技股份有限公司
----	---	----	------------

17	有限公司，金刚石工具十大品牌，上市企业，国家高新技术企业，中央企业先进集体，北京市高新技术骨干企业，国家认定企业技术中心，入选深证100成份股，中国企业信息化影响力企业。	18	河北小蜜蜂工具集团有限公司
----	---	----	---------------

19	金刚石工具十大品牌，河北省著名商标，河北省名牌产品，河北省高新技术企业，	20	
----	--------------------------------------	----	--

河北省金刚石制品行业协会会长单位。

资料来源：中国产业研究报告网整理

完善金刚石工具产业链，要实现内外结合，既要立足行业基础，有选择地构建优势产业的全产业链，又要充分利用资源，构建跨区域的产业链。当前主要应从完善规划、搭建平台、扶持龙头、拓展市场、优化政策等环节入手，促进金刚石工具产业链发展。

金刚石工具产业链建议：

- （一）高度重视产业链建设，完善金刚石工具产业链规划
- （二）推进产业链协作创新，加速成果产业化；
- （三）重视扶优促强，发挥龙头企业建链作用；
- （四）着力推进产业链招商，逐步实现产业配套；
- （五）加大政策扶持，增强促链发展的动力活力。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国金刚石工具行业深度研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国金刚石工具行业市场发展环境、中国金刚石工具整体运行态势等，接着分析了中国金刚石工具行业市场运行的现状，然后介绍了中国金刚石工具市场竞争格局。随后，报告对中国金刚石工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金刚石工具行业发展趋势与投资预测。您若想对金刚石工具产业有个系统的了解或者想投资金刚石工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等金刚石工具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计金刚石工具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测金刚石工具。

报告目录：

第一章 全球金刚石工具行业发展分析第一节 国际金刚石工具行业发展轨迹综述一、国际金刚石工具行业发展历程二、2017-2018年国际金刚石工具行业发展面临的问题第二节 世界金刚石工具行业市场情况一、2017-2018年世界金刚石工具产业发展现状二、2017-2018年国际金刚石工具产业发展态势三、2017-2018年国际金刚石工具行业研发动态四、全球金刚石工具行业挑战与机会第三节 2017-2018年部分国家地区金刚石工具行业发展状况

第二章 我国金刚石工具行业发展现状第一节 2017-2018年中国金刚石工具行业发展概述一、中国金刚石工具行业发展历程二、中国金刚石工具行业发展面临问题第二节 2017-2018年我国金刚石工具行业发展状况一、中国金刚石工具行业发展回顾二、金刚石工具行业发展情况分析三、我国金刚石工具市场特点分析四、我国金刚石工具市场发展分析第三节 2015-2018年中国金刚石工具行业供需分析一、中国金刚石工具市场供给总量分析二、中国金刚石工具市场

供给结构分析三、中国金刚石工具市场需求总量分析四、中国金刚石工具市场需求结构分析五、中国金刚石工具市场供需平衡分析第四节 金刚石工具行业运行情况分析一、金刚石工具行业经济指标分析二、金刚石工具行业收入前十家企业

第三章 中国金刚石工具行业区域市场分析第一节 东部地区金刚石工具行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第二节 西部地区金刚石工具行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第四章 金刚石工具行业投资与发展前景分析第一节 金刚石工具行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析第二节 金刚石工具行业投资机会分析一、金刚石工具投资项目分析二、可以投资的金刚石工具模式三、金刚石工具投资机会四、金刚石工具细分行业投资机会五、2019-2025年金刚石工具投资新方向第三节 金刚石工具行业发展前景分析一、金刚石工具市场发展前景分析二、我国金刚石工具市场蕴藏的商机三、欧债危机后金刚石工具市场的发展前景四、金刚石工具市场面临的发展商机五、2019-2025年金刚石工具市场面临的发展商机

第五章 金刚石工具行业竞争格局分析第一节 金刚石工具行业集中度分析一、金刚石工具市场集中度分析二、金刚石工具企业集中度分析三、金刚石工具区域集中度分析第二节 金刚石工具行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 金刚石工具行业竞争格局分析一、金刚石工具行业竞争分析二、中外金刚石工具竞争分析三、国内外金刚石工具竞争分析四、我国金刚石工具市场竞争分析五、我国金刚石工具市场集中度分析六、2019-2025年国内主要金刚石工具企业动向

第六章 中国金刚石工具行业发展形势分析第一节 金刚石工具行业发展概况一、金刚石工具行业发展特点分析二、金刚石工具行业投资现状分析三、金刚石工具行业总产值分析第二节 金刚石工具行业市场情况分析一、金刚石工具行业市场发展分析二、金刚石工具市场存在的问题三、金刚石工具市场规模分析第三节 金刚石工具产品发展新动态

第七章 中国金刚石工具所属行业整体运行指标分析第一节 中国金刚石工具行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 中国金刚石工具行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国金刚石工具行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第八章 金刚石工具行业赢利水平分析第一节 成本分析一、金刚石工具原材料价格走势二、金刚石工具行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、金刚石工具行业产销情况二、金刚石工具行业库存情况三、金刚石工具行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、金刚石工具行业价格走势二、金刚石工具行业营业收入情况三、金刚石工具行业毛利率情况四、金刚石工具行业赢利能力五、金刚石工具行业赢利水平六、2019-2025年金刚石工具行业赢利预测

第九章 金刚石工具所属行业盈利能力分析第一节 中国金刚石工具行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 中国金刚石工具行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 中国金刚石工具行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 中国金刚石工具行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十章 金刚石工具行业重点企业发展调研

### 第一节 博深工具股份有限公司

#### 一、公司简况

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司重点主营业务分析

#### 四、公司竞争优势因素和劣势因素分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、未来几年公司发展战略规划分析

### 第二节 其他公司

#### 2、富世华（中国）机械制造有限公司

#### 3、厦门致力金刚石科技股份有限公司

#### 4、广东奔朗新材料股份有限公司

#### 5、福建万龙金刚石工具有限公司

#### 6、丹阳华昌钻石工具制造有限公司

#### 7、河南黄河旋风股份有限公司

#### 8、广东新劲刚新材料科技股份有限公司

## 9、安泰科技股份有限公司

## 10、河北小蜜蜂工具集团有限公司

第十一章 金刚石工具行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 金刚石工具行业投资效益分析一、金刚石工具行业投资状况二、金刚石工具行业投资效益三、2019-2025年金刚石工具行业投资方向四、2019-2025年金刚石工具行业投资建议第四节 金刚石工具行业投资策略研究

第十二章 金刚石工具行业投资风险预警第一节 影响金刚石工具行业发展的主要因素一、影响金刚石工具行业运行的有利因素二、影响金刚石工具行业运行的稳定因素三、影响金刚石工具行业运行的不利因素四、我国金刚石工具行业发展面临的挑战五、我国金刚石工具行业发展面临的机遇第二节 金刚石工具行业投资风险预警一、2019-2025年金刚石工具行业市场风险预测二、2019-2025年金刚石工具行业政策风险预测三、2019-2025年金刚石工具行业经营风险预测四、2019-2025年金刚石工具行业技术风险预测五、2019-2025年金刚石工具行业竞争风险预测六、2019-2025年金刚石工具行业其他风险预测

第十三章 金刚石工具行业发展趋势分析第一节 2019-2025年中国金刚石工具市场趋势分析一、我国金刚石工具市场趋势总结二、2019-2025年我国金刚石工具发展趋势分析第二节

2019-2025年金刚石工具发展趋势分析一、2019-2025年金刚石工具技术趋势分析二、2019-2025年金刚石工具价格趋势分析第三节 2019-2025年中国金刚石工具行业供需预测一、2019-2025年中国金刚石工具供给预测二、2019-2025年中国金刚石工具需求预测三、2019-2025年中国金刚石工具价格预测第四节 2019-2025年金刚石工具行业规划建议一、2019-2025年金刚石工具行业整体规划二、2019-2025年金刚石工具行业发展预测三、2019-2025年金刚石工具行业规划建议

第十四章 金刚石工具企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、金刚石工具价格策略分析二、金刚石工具渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高金刚石工具企业竞争力的策略一、提高中国金刚石工具企业核心竞争力的对策二、金刚石工具企业提升竞争力的主要方向三、影响金刚石工具企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高金刚石工具企业竞争力的策略第四节 对我国金刚石工具品牌的战略思考一、金刚石工具实施品牌战略的意义二、金刚石工具企业品牌的现状分析三、我国金刚石工具企业的品牌战略四、金刚石工具品牌战略管理的策略第五节 建议

图表目录：图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2015-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2018年

中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数图表  
2015-2018年中国国家全员劳动生产率图表 金刚石工具行业产业链图表 2015-2018年中国金刚石  
工具行业总产值情况图表 2015-2018年中国金刚石工具行业价格走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/10-313983.html>