

2019-2025年中国遥感市场 调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国遥感市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201909/18-314763.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥感（remote sensing）是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。遥感是通过遥感器这类对电磁波敏感的仪器，在远离目标和非接触目标物体条件下探测目标地物。获取其反射、辐射或散射的电磁波信息（如电场、磁场、电磁波、地震波等信息），并进行提取、判定、加工处理、分析与应用的一门科学和技术。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国遥感市场调查与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了遥感相关概念及发展环境，接着分析了中国遥感规模及消费需求，然后对中国遥感市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国遥感面临的机遇及发展前景。您若想对中国遥感有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 遥感行业发展概况

第一节 遥感行业概念与分类

一、遥感行业概念

二、遥感行业的分类

三、遥感行业的部分行业标准

第二节 遥感行业的行业特征

一、遥感行业技术特性

二、遥感行业资本密集度分析

三、遥感行业的规模效益分析

第三节 遥感行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 遥感行业产业链情况分析

第一节 遥感行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、遥感技术行业产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对遥感行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对遥感技术行业的影响

第四节 遥感技术发展分析

一、遥感技术发展现状

二、遥感技术不同领域应用现状

三、遥感技术研发现状

四、遥感技术服务模式

五、遥感技术开发趋势

第三章 遥感行业市场调研

第一节 全国遥感行业发展分析

一、遥感行业发展历程及现状

二、遥感行业市场规模分析

三、遥感技术在航空和卫星行业应用现状

第二节 长三角地区遥感行业市场发展分析

一、上海市场总体需求现状

二、上海地区各领域应用情况

三、2016-2018年上海地区遥感行业市场规模

四、长三角地区遥感行业总体规模

五、长三角地区总体需求分析

六、长三角地区需求潜力分析

第四章 上海地区遥感技术行业应用领域分析

第一节 细分行业-民用领域

一、发展概况

二、发展优势

三、发展规模

四、发展规划

五、投资潜力

第二节 细分行业-政府领域

一、发展概况

二、发展优势

三、发展规模

四、发展规划

五、投资潜力

第三节 细分行业-军事领域

一、发展概况

二、发展优势

三、发展规模

四、发展规划

五、投资潜力

第五章 遥感行业主要优势企业分析

第一节 上海沃韦信息科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第二节 上海航遥信息技术有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和投资前景分析

第三节 上海达华测绘有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和投资前景分析

第四节 上海普适导航科技股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和投资前景分析

第五节 上海北斗卫星导航科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第六节 上海倍蓝光电科技有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、主导产品分析

第七节 上海倍蓝光电科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第六章 2019-2025年遥感行业趋势预测分析

第一节 2019-2025年遥感行业趋势预测分析

一、自主遥感卫星

二、高分遥感

三、遥感技术趋势

四、遥感行业未来市场走势预测

五、遥感行业市场规模预测

六、遥感行业服务市场趋势分析

第二节 2019-2025年遥感行业行业前景调研分析

一、遥感行业企业投资环境分析

二、遥感行业企业投资潜力分析

三、遥感行业企业发展能力预测

图表目录：

图表 中国遥感行业产业链分析

图表 2016-2018年全球遥感行业市场规模

图表 卫星遥感数据全生命周期处理流程图

图表 基于集群架构的卫星遥感大数据综合管理框架

图表 面向智慧环保的城市监测与灾害预警服务系统组成框图

图表 面向公共安全的城市监测与应急救援服务系统基本组成框架

图表 2016-2018年上海地区遥感行业数据销售收入

图表 2016-2018年中国长三角地区遥感数据销售收入

图表 2019-2025年中国长三角地区遥感数据销售收入预测

图表 2016-2018年上海民用遥感数据销售收入

图表 2016-2018年上海政府领域遥感数据销售收入

图表 2016-2018年上海军事领域遥感数据销售收入

图表 2019-2025年中国遥感行业数据销售收入规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201909/18-314763.html>