

2019-2025年中国邮轮市场 深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国邮轮市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201909/18-314785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮轮的原意是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。“邮”字本身具有交通的含义，而且过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。第二次世界大战后多数军用工业向民用工业转型，航空业随之出现并飞速发展。原来的跨洋型邮轮相比航空运输，速度慢、消耗时间长，逐渐退出了历史舞台。通常所说的邮轮，实际上是指在海洋中航行的旅游客轮。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国邮轮市场深度调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了邮轮相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮规模及消费需求，然后对中国邮轮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮面临的机遇及发展前景。您若对中国邮轮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国邮轮游行业发展背景

1.1 邮轮游行业概述

1.1.1 邮轮游行业界定

1.1.2 邮轮游行业分类

1、邮轮观光旅游产品

2、邮轮休闲度假旅游产品

3、邮轮文化旅游产品

4、邮轮会议旅游产品

1.2 邮轮游行业发展及运行特点

1.2.1 邮轮游行业发展综述

1.2.2 邮轮游行业发展历程

1、越洋客运时期

2、客轮发展时期

3、奢华邮轮时期

1.2.3 邮轮游行业运行特点

- 1、港口发展日渐有序
- 2、本土邮轮企业蹒跚起步
- 3、高附加值产业环节缺失
- 4、邮轮人才储备不足

第二章 中国邮轮游行业的宏观经济情况

2.1 邮轮游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、邮轮游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.1.3 2017年《政府工作报告》中旅游业发展指示

2.2 邮轮游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内邮轮游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国邮轮游的消费环境

2.3.1 中国邮轮游的主要产品

2.3.2 中国邮轮游的主要地区分布

第三章 全球邮轮游行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球邮轮游行业发展分析

3.2.1 全球邮轮游行业发展现状

3.2.2 主要地区邮轮游行业发展

1、美国邮轮游市场分析

2、欧洲邮轮游市场分析

3、亚太邮轮游市场分析

3.2.3 全球邮轮游行业发展趋势

1、邮轮游市场开始向亚洲转移

2、邮轮游企业将更加关注细分市场

第四章 中国邮轮游关联行业分析

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2 邮轮游市场分析

1、邮轮游接待人数

2、邮轮游客源情况

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、邮轮游业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社发展前景展望

1、大型旅行社集团化

2、中型旅行社专业化

3、小型旅行社代理实现网络化

4.3 中国邮轮市场运行情况

4.3.1 中国邮轮产值情况

4.3.2 中国邮轮产业市场情况

4.3.3 国内邮轮主要类型分析

第五章 中国邮轮游行业发展概述

5.1 中国邮轮游行业发展状况分析

5.1.1 中国邮轮游行业发展阶段

5.1.2 中国邮轮游行业发展总体概况

- 1、邮轮旅游产业或迎爆发期
- 2、厦门将启动首个“海丝”邮轮旅游项目
- 3、广州进入“邮轮母港时代”;
- 4、海南三沙邮轮游多形态发展

5.1.3 中国邮轮游行业发展特点分析

5.2 2013-2018年邮轮游行业发展现状

5.2.1 2013-2018年中国邮轮游行业市场规模

5.2.2 2013-2018年中国邮轮游行业发展分析

5.2.3 2013-2018年中国邮轮游企业发展分析

5.3 2013-2018年中国邮轮游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国邮轮游行业面临的困境及对策

1、中国邮轮游行业面临困境

- (1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争
- (2) 缺乏管理人才和运营经验
- (3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

2、中国邮轮游行业对策探讨

- 1) 完善政府政策
- 2) 国内邮轮公司可以和国际邮轮公司合资设立国际邮轮公司。
- 3) 建立合理的人才培训体系
- 4) 开发属于中国自己的邮轮航线，提高核心竞争力

5.3.2 国内邮轮游企业的出路分析

第六章 2013-2018年邮轮游行业经济运行效益分析

6.1 2013-2018年中国邮轮游行业发展分析

6.1.1 2013-2018年中国邮轮游行业概述

6.1.2 2013-2018年中国邮轮游行业市场需求

6.2 2013-2018年中国邮轮游行业规模分析

6.2.1 邮轮游行业企业数量统计

6.2.2 邮轮游行业资产总额分析

6.2.3 邮轮游行业销售收入分析

6.2.4 邮轮游行业利润总额分析

6.3 2013-2018年邮轮游行业经营效益分析

6.3.1 邮轮游行业偿债能力分析

6.3.2 邮轮游行业盈利能力分析

6.3.3 邮轮游行业的毛利率分析

6.3.4 邮轮游行业营运能力分析

第七章 2013-2018年中国邮轮游行业重点区域运行分析

7.1 主要省市集中度及竞争力分析

7.1.1 浙江省邮轮游行业运行情况

7.1.2 江苏省邮轮游行业运行情况

7.1.3 上海市邮轮游行业运行情况

7.1.4 广东省邮轮游行业运行情况

7.1.5 江西省邮轮游行业运行情况

7.1.6 北京市邮轮游行业运行情况

7.1.7 安徽省邮轮游行业运行情况

7.1.8 湖北省邮轮游行业运行情况

7.2 其他省市邮轮游行业运行情况

第八章 邮轮游行业产业结构分析

8.1 邮轮游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

- 1、从供给角度看邮轮产业价值链的构成
- 2、从国际经验看邮轮产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 邮轮游产业结构调整方向分析

8.3.5 建议

- 1、关注老年市场，消化淡季航次
- 2、注重家庭出游，提升收益
- 3、组合营销资源，开拓上海市场
- 5、需重视市场细分，扩大产品差异

第九章 中国邮轮游行业市场竞争格局分析

9.1 中国邮轮游行业竞争格局分析

9.1.1 邮轮游行业区域分布格局

9.1.2 邮轮游行业企业规模格局

9.1.3 邮轮游行业企业性质格局

9.2 中国邮轮游行业竞争五力分析

9.2.1 邮轮游行业上游议价能力

9.2.2 邮轮游行业下游议价能力

9.2.3 邮轮游行业新进入者威胁

9.2.4 邮轮游行业替代产品威胁

9.2.5 邮轮游行业现有企业竞争

9.3 中国邮轮游行业竞争SWOT分析

9.3.1 邮轮游行业优势分析（S）

9.3.2 邮轮游行业劣势分析（W）

9.3.3 邮轮游行业机会分析（O）

9.3.4 邮轮游行业威胁分析（T）

第十章 中国邮轮游行业领先企业竞争力分析

10.1 太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 丽星邮轮公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 地中海邮轮公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 公主邮轮公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国邮轮游行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国邮轮游行业市场发展前景

11.1.1 2019-2025年邮轮游行业市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年邮轮游行业市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年邮轮游行业细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国邮轮游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年邮轮游行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年邮轮游行业市场规模预测

11.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国邮轮游行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国邮轮游行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国邮轮游行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国邮轮游行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年邮轮游行业投资价值评估分析

12.1 邮轮游行业投资特性分析

12.1.1 邮轮游行业进入壁垒分析

12.1.2 邮轮游行业盈利因素分析

12.1.3 邮轮游行业盈利模式分析

12.2 2019-2025年邮轮游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2019-2025年邮轮游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2019-2025年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

13.1 邮轮游企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 邮轮游企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 邮轮游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

- (一) 综合战略规划制定的基本原则
- (二) 制定综合战略规划制定的方式

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 邮轮游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

- 1、政府主导，统筹规划
- 2、立足国情，循序渐进
- 3、打破界限，区域合作
- 4、政企合作，创新机制

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：2013-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 2：机构对2018年我国GDP增速的预测

图表 3：机构对2018年CPI、PPI增速的预测

图表 4：世界邮轮旅游航线空间分布格局

图表 5：2013-2018年美国邮轮游市场分析

图表 6：2013-2018年欧洲邮轮游市场分析

图表 7：2013-2018年亚太邮轮游市场分析

图表 8：2013-2018年国内旅游人数统计

图表 9：2013-2018年国内旅游收入统计

图表 10：2013-2018年国内旅游人均花费统计

图表 11 : 2013-2018年中国邮轮游接待人数分析
图表 12 : 2013-2018年中国旅行社数量统计
图表 13 : 2013-2018年中国旅行社资产总额分析
图表 14 : 2013-2018年中国旅行社经营状况分析
图表 15 : 2013-2018年中国邮轮行业产值分析
图表 16 : 2013-2018年中国邮轮游行业市场需求分析
图表 17 : 2013-2018年邮轮游行业企业数量统计
图表 18 : 2013-2018年中国邮轮游行业资产总额分析
图表 19 : 2013-2018年中国邮轮游行业销售收入分析
图表 20 : 2013-2018年中国邮轮游行业利润总额分析
图表 21 : 2013-2018年邮轮游行业偿债能力分析
图表 22 : 2013-2018年邮轮游行业盈利能力分析
图表 23 : 2013-2018年邮轮游行业销售毛利率分析
图表 24 : 2013-2018年邮轮游行业流动资产周转率分析
图表 25 : 2013-2018年浙江省邮轮游行业需求分析
图表 26 : 2013-2018年江苏省邮轮游行业需求分析
图表 27 : 2013-2018年上海市邮轮游行业需求分析
图表 28 : 2013-2018年广东省邮轮游行业需求分析
图表 29 : 2013-2018年江西省邮轮游行业需求分析
图表 30 : 2013-2018年北京省邮轮游行业需求分析
图表 31 : 2013-2018年安徽省邮轮游行业需求分析
图表 32 : 2013-2018年湖北省邮轮游行业需求分析
更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201909/18-314785.html>