

# 2019-2025年中国商用厨房 设备行业深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国商用厨房设备行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201909/19-314959.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用厨房设备是指适用于酒店、饭店、餐厅等餐饮场所以及各大机关单位、学校、工地食堂的大型厨房设备；它的特点是产品种类多、规格、功率、容量等各方面都比家用厨房设备要大很多、价格也比较高，侧重于整体厨房，涉及到金属材质部分已经全部采用不锈钢材质；其大致可分为五大类：灶具设备、排烟通风设备、调理设备、机械类设备、制冷保温设备。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商用厨房设备行业深度研究与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了商用厨房设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国商用厨房设备行业规模及消费需求，然后对中国商用厨房设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用厨房设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用厨房设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用厨房设备行业发展综述1

第一节 商用厨房设备行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式2

第二节 商用厨房设备行业特征分析2

一、产业链分析2

二、行业在国民经济中的地位5

三、行业生命周期分析6

第三节 最近3-5年中国商用厨房设备行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制9

- 五、风险性10
- 六、行业周期11
- 七、竞争激烈程度指标12
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析12

## 第二章 国际商用厨房设备行业发展分析及经验借鉴13

### 第一节 全球商用厨房设备市场总体情况分析13

- 一、全球商用厨房设备行业发展概况13
- 二、全球商用厨房设备市场产品结构15
- 三、全球商用厨房设备行业发展特征15
- 四、全球商用厨房设备行业竞争格局16
- 五、全球商用厨房设备市场区域分布16
- 六、国际重点商用厨房设备企业运营分析17

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析17

- 一、欧洲17
- 二、北美18
- 三、日本20
- 四、韩国21
- 五、其他国家地区22

## 第三章 中国商用厨房设备行业运行环境分析24

### 第一节 商用厨房设备行业政治法律环境分析24

- 一、行业管理体制分析24
- 二、行业主要法律法规24
- 三、行业相关发展规划27

### 第二节 商用厨房设备行业经济环境分析28

- 一、国际宏观经济形势分析28
- 二、国内宏观经济形势分析50
- 三、产业宏观经济环境分析51

### 第三节 商用厨房设备行业社会环境分析52

- 一、商用厨房设备产业社会环境52
- 二、社会环境对行业的影响62

### 三、商用厨房设备产业发展对社会发展的影响63

#### 第四节 商用厨房设备行业技术环境分析63

##### 一、商用厨房设备技术分析63

##### 二、商用厨房设备技术发展水平66

##### 三、行业主要技术发展趋势66

#### 第四章 中国商用厨房设备行业产业链分析69

##### 第一节商用厨房设备行业产业链分析69

###### 一、产业链结构分析69

###### 二、主要环节的增值空间69

###### 三、与上下游行业之间的关联性72

##### 第二节 商用厨房设备上游行业分析73

##### 第三节 商用厨房设备下游行业分析99

#### 第五章 中国商用厨房设备行业市场发展现状分析118

##### 第一节中国商用厨房设备行业发展状况分析118

###### 一、中国商用厨房设备行业发展阶段118

###### 二、中国商用厨房设备行业发展总体概况118

###### 三、中国商用厨房设备行业发展特点分析119

##### 第二节 2016-2018年商用厨房设备行业发展现状120

###### 一、2016-2018年中国商用厨房设备行业市场规模120

###### 二、2016-2018年中国商用厨房设备行业发展分析122

###### 三、2016-2018年中国商用厨房设备企业发展分析124

##### 第三节 区域市场分析128

###### 一、区域市场分布总体情况128

###### 二、2016-2018年重点省市市场分析129

##### 第四节 商用厨房设备细分产品/服务市场分析129

###### 一、细分产品/服务特色129

###### 二、2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速130

###### 三、重点细分产品/服务市场前景预测131

##### 第五节 商用厨房设备产品/服务价格分析133

- 一、2016-2018年商用厨房设备价格走势133
- 二、影响商用厨房设备价格的关键因素分析133
  - (1) 成本133
  - (2) 供需情况134
  - (3) 关联产品135
  - (4) 其他135
- 三、2019-2025年商用厨房设备产品/服务价格变化趋势135
- 四、主要商用厨房设备企业价位及价格策略136

## 第六章 中国商用厨房设备行业渠道分析及策略139

### 第一节 商用厨房设备行业渠道分析139

- 一、渠道形式及对比139
- 二、各类渠道对商用厨房设备行业的影响140
- 三、主要商用厨房设备企业渠道策略研究141
- 四、各区域主要代理商情况142

### 第二节 商用厨房设备行业用户分析144

- 一、用户认知程度分析144
- 二、用户需求特点分析144
- 三、用户购买途径分析145

### 第三节 商用厨房设备行业营销策略分析146

- 一、中国商用厨房设备营销概况146
- 二、商用厨房设备营销策略探讨147
- 三、商用厨房设备营销发展趋势148

## 第七章 中国商用厨房设备所属行业整体运行指标分析150

### 第一节 2016-2018年中国商用厨房设备所属行业总体规模分析150

- 一、企业数量结构分析150
- 二、人员规模状况分析150
- 三、行业资产规模分析151
- 四、行业市场规模分析151

### 第二节 2016-2018年中国商用厨房设备所属行业产销情况分析151

- 一、中国商用厨房设备行业工业总产值151

- 二、中国商用厨房设备行业工业销售产值152
- 三、中国商用厨房设备行业产销率152
- 第三节 2016-2018年中国商用厨房设备所属行业财务指标总体分析153
  - 一、所属行业盈利能力分析153
  - 二、行业偿债能力分析153
  - 三、行业营运能力分析153
  - 四、行业发展能力分析154

## 第八章 中国商用厨房设备行业供需形势分析155

- 第一节 商用厨房设备行业供给分析155
  - 一、2016-2018年商用厨房设备行业供给分析155
  - 二、2019-2025年商用厨房设备行业供给变化趋势156
  - 三、商用厨房设备行业区域供给分析156
- 第二节 2016-2018年中国商用厨房设备行业需求情况157
  - 一、商用厨房设备行业需求市场157
  - 二、商用厨房设备行业客户结构159
  - 三、商用厨房设备行业需求的地区差异160
- 第三节 商用厨房设备市场应用及需求预测160
  - 一、商用厨房设备应用市场总体需求分析160
  - 二、2019-2025年商用厨房设备行业领域需求量预测161
  - 三、重点行业商用厨房设备产品/服务需求分析预测162

## 第九章 商用厨房设备行业产业结构分析163

- 第一节 商用厨房设备产业结构分析163
  - 一、市场细分充分程度分析163
  - 二、各细分市场领先企业排名164
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例166
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）166
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析167
  - 一、产业价值链的构成167
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析167
- 第三节 产业结构发展预测169

- 一、产业结构调整指导政策分析169
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素170
- 三、中国商用厨房设备行业参与国际竞争的战略市场定位171
- 四、产业结构调整方向分析172

## 第十章 中国商用厨房设备行业竞争形势及策略174

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析174

#### 一、商用厨房设备行业竞争结构分析174

(一) 现有企业间竞争174

(二) 潜在进入者分析174

(三) 替代品威胁分析175

(四) 供应商议价能力175

(五) 客户议价能力175

(六) 竞争结构特点总结176

#### 二、商用厨房设备行业企业间竞争格局分析176

#### 三、商用厨房设备行业集中度分析177

#### 四、商用厨房设备行业SWOT分析178

### 第二节 中国商用厨房设备行业竞争格局综述178

#### 一、商用厨房设备行业竞争概况178

(一) 中国商用厨房设备行业竞争格局178

(二) 商用厨房设备行业未来竞争格局和特点179

(三) 商用厨房设备市场进入及竞争对手分析179

#### 二、中国商用厨房设备行业竞争力分析181

(一) 中国商用厨房设备行业竞争力剖析181

(二) 中国商用厨房设备企业市场竞争的优势181

(三) 国内商用厨房设备企业竞争能力提升途径181

#### 三、商用厨房设备市场竞争策略分析182

## 第十一章 商用厨房设备行业领先企业经营形势分析183

### 第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司183

#### 一、企业概况183

#### 二、企业优势分析184

三、产品/服务特色184

四、经营状况184

五、发展规划186

第二节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司186

一、企业概况186

二、企业优势分析186

三、产品/服务特色186

四、经营状况188

五、发展规划189

第三节 浙江翔鹰厨房设备有限公司189

一、企业概况189

二、企业优势分析189

三、产品/服务特色190

四、经营状况190

五、发展规划191

第四节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司192

一、企业概况192

二、企业优势分析192

三、产品/服务特色192

四、经营状况193

五、发展规划194

第五节 环球炉业（深圳）有限公司194

一、企业概况194

二、企业优势分析195

三、产品/服务特色195

四、经营状况195

五、发展规划196

第十二章 2019-2025年商用厨房设备行业投资前景197

第一节 2019-2025年商用厨房设备市场发展前景197

一、市场发展潜力197

二、市场发展前景展望197

### 三、细分行业发展前景分析198

#### 第二节 2019-2025年商用厨房设备市场发展趋势预测198

##### 一、行业发展趋势198

##### 二、市场规模预测198

##### 三、行业应用趋势预测199

##### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测199

#### 第三节 2019-2025年中国商用厨房设备行业供需预测200

##### 一、行业供给预测200

##### 二、行业需求预测201

##### 三、供需平衡预测201

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势202

##### 一、市场整合成长趋势202

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测202

##### 三、企业区域市场拓展的趋势202

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展202

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势203

### 第十三章 2019-2025年商用厨房设备行业投资机会与风险205

#### 第一节 商用厨房设备行业投融资情况205

##### 一、行业资金渠道分析205

##### 二、固定资产投资分析205

##### 三、兼并重组情况分析206

#### 第二节 2019-2025年商用厨房设备行业投资机会206

##### 一、产业链投资机会206

##### 二、细分市场投资机会207

##### 三、重点区域投资机会207

#### 第三节 2019-2025年商用厨房设备行业投资风险及防范208

##### 一、政策风险及防范208

##### 二、技术风险及防范208

##### 三、供求风险及防范209

##### 四、宏观经济波动风险及防范209

##### 五、关联产业风险及防范209

六、产品结构风险及防范209

七、其他风险及防范210

## 第十四章 商用厨房设备行业投资战略研究212

### 第一节 商用厨房设备行业发展战略研究212

一、战略综合规划212

二、技术开发战略212

三、业务组合战略214

四、区域战略规划214

五、产业战略规划215

六、营销品牌战略215

七、竞争战略规划216

### 第二节 对中国商用厨房设备品牌的战略思考216

一、商用厨房设备品牌的重要性216

二、商用厨房设备实施品牌战略的意义217

三、商用厨房设备企业品牌的现状分析218

四、中国商用厨房设备企业的品牌战略224

五、商用厨房设备品牌战略管理的策略224

### 第三节 商用厨房设备经营策略分析225

一、商用厨房设备市场细分策略225

二、商用厨房设备市场创新策略226

三、品牌定位与品类规划226

四、商用厨房设备新产品差异化战略226

### 第四节 商用厨房设备行业投资战略研究227

## 第十五章 研究结论及投资建议229

### 第一节 商用厨房设备行业研究结论229

### 第二节 商用厨房设备行业投资价值评估229

### 第三节 商用厨房设备行业投资建议230

一、行业发展策略建议230

二、行业投资方向建议231

三、行业投资方式建议232

部分图表目录：

图表：2003-2018年全球人口数量统计图

图表：2018年全球人口分布

图表：2010-2018年全球餐饮业市场规模（亿美元）

图表：2010-2018年全球商用餐厨设备市场规模

图表：全球商用厨房设备市场产品结构

图表：2018年全球商用厨房设备市场区域分布

图表：全球商用厨房设备市场区域分布（亿美元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201909/19-314959.html>