

# 2019-2025年中国游学市场 研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国游学市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201909/20-315036.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费和旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。

我国国内游学和国际游学人数 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国游学市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了游学相关概念及发展环境，接着分析了中国游学规模及消费需求，然后对中国游学市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游学面临的机遇及发展前景。您若想对中国游学有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界游学行业发展态势分析

第一节 2018年世界游学市场发展状况分析

一、世界游学行业特点分析

二、世界游学市场需求分析

第二节 2018年全球游学市场分析

- 一、2018年全球游学需求分析
- 二、2018年全球游学产销分析
- 三、2018年中外游学市场对比

## 第二章 我国游学行业发展现状

### 第一节 我国游学行业发展现状

- 一、游学行业品牌发展现状
- 二、游学行业消费市场现状
- 三、游学市场消费层次分析
- 四、我国游学市场走向分析

### 第二节 2014-2018年游学行业发展情况分析

- 一、2018年游学行业发展特点分析
- 二、2018年游学行业发展情况

### 第三节 2018年游学所属行业运行分析

- 一、2018年游学所属行业产销运行分析
- 二、2018年游学所属行业利润情况分析
- 三、2018年游学所属行业发展周期分析
- 四、2019-2025年游学行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年游学所属行业利润增速预测

### 第四节 对中国游学市场的分析及思考

- 一、游学市场特点
- 二、游学市场分析
- 三、游学市场变化的方向
- 四、中国游学产业发展的新思路
- 五、对中国游学产业发展的思考

## 第三章 2018年中国游学市场运行态势剖析

### 第一节 2018年中国游学市场动态分析

- 一、游学行业新动态
- 二、游学主要品牌动态
- 三、游学行业消费者需求新动态

### 第二节 2018年中国游学市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2018年中国游学市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 游学所属行业经济运行分析

### 第一节 2018年游学所属行业主要经济指标分析

一、2018年游学所属行业主要经济指标分析

二、2018年游学所属行业主要经济指标分析

### 第二节 2018年我国游学所属行业绩效分析

一、2018年行业供应能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

## 第五章 中国游学行业消费市场分析

### 第一节 游学市场消费需求分析

一、游学市场的消费需求变化

二、游学行业的需求情况分析

三、2018年游学品牌市场消费需求分析

### 第二节 游学消费市场状况分析

一、游学行业消费特点

二、游学行业消费分析

三、游学行业消费结构分析

四、游学行业消费的市场变化

五、游学市场的消费方向

### 第三节 游学行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、游学行业品牌忠诚度调查
- 六、游学行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国游学行业市场调查分析

### 第一节 2018年我国游学行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2018年中国游学行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

## 第七章 游学行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对游学行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对游学行业的意义

## 第八章 游学行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国游学行业竞争格局综述

一、2018年游学行业集中度

二、2018年游学行业竞争程度

三、2018年游学企业与品牌数量

四、2018年游学行业竞争格局分析

第四节 2014-2018年游学行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外游学行业竞争分析

二、2014-2018年我国游学市场竞争分析

第九章 游学企业竞争策略分析

第一节 游学市场竞争策略分析

一、2018年游学市场增长潜力分析

二、2018年游学主要潜力品种分析

三、现有游学市场竞争策略分析

四、潜力游学竞争策略选择

第二节 游学企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国游学市场竞争趋势

二、2019-2025年游学行业竞争格局展望

三、2019-2025年游学行业竞争策略分析

第三节 游学行业发展机会分析

第四节 游学行业发展风险分析

第十章 重点游学企业竞争分析

第一节 启行教育

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 万达教育

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略略

### 第三节 世纪明德

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 环球天下教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第五节 新通国际教育集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第六节 启德教育集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

## 第十一章 游学行业发展趋势分析

### 第一节 我国游学行业前景与机遇分析

#### 一、我国游学行业发展前景



## 二、我国游学发展机遇分析

## 三、2018年游学行业的发展机遇分析

### 第二节 2019-2025年中国游学市场趋势分析

#### 一、2018年游学市场趋势总结

#### 二、2018年游学行业发展趋势分析

#### 三、2019-2025年游学市场发展空间

#### 四、2019-2025年游学产业政策趋向

#### 五、2019-2025年游学行业技术革新趋势

#### 六、2019-2025年游学价格走势分析

#### 七、2019-2025年国际环境对游学行业的影响

## 第十二章 游学行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 游学市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 游学行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 游学行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国游学品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、游学实施品牌战略的意义

#### 三、游学企业品牌的现状分析

#### 四、我国游学企业的品牌战略

#### 五、游学品牌战略管理的策略

### 第十三章 2019-2025年游学行业发展预测

#### 第一节 未来游学需求与消费预测

##### 一、2019-2025年游学产品消费预测

##### 二、2019-2025年游学市场规模预测

##### 三、2019-2025年游学行业总产值预测

##### 四、2019-2025年游学行业销售收入预测

##### 五、2019-2025年游学行业总资产预测

#### 第二节 2019-2025年中国游学行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国游学供给预测

##### 二、2019-2025年中国游学产量预测

##### 三、2019-2025年中国游学需求预测

##### 四、2019-2025年中国游学供需平衡预测

##### 五、2019-2025年中国游学产品价格预测

#### 第三节 影响游学行业发展的主要因素

##### 一、2019-2025年影响游学行业运行的有利因素分析

##### 二、2019-2025年影响游学行业运行的稳定因素分析

##### 三、2019-2025年影响游学行业运行的不利因素分析

##### 四、2019-2025年我国游学行业发展面临的挑战分析

##### 五、2019-2025年我国游学行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 游学行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2019-2025年游学行业市场风险及控制策略

##### 二、2019-2025年游学行业政策风险及控制策略

##### 三、2019-2025年游学行业经营风险及控制策略

##### 四、2019-2025年游学行业技术风险及控制策略

##### 五、2019-2025年游学行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2019-2025年游学行业其他风险及控制策略

### 第十四章 投资建议

#### 第一节 行业研究结论

## 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：游学产业链分析

图表：国际游学市场规模

图表：国际游学生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年我国游学行业需求及增长情况

图表：2014-2018年我国游学行业需求及增长对比

图表：2014-2018年我国游学行业管理费用及增长情况

图表：2014-2018年我国游学行业资产及增长情况

图表：2014-2018年我国游学行业资产及增长对比

图表：2014-2018年中国游学市场规模

图表：2014-2018年我国游学供应情况

图表：2014-2018年我国游学需求情况

图表：2019-2025年中国游学市场规模预测

图表：2019-2025年我国游学供应情况预测

图表：2019-2025年我国游学需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201909/20-315036.html>