

2020-2026年中国泵业市场 深度分析与前景发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国泵业市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/25-315591.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国泵业市场深度分析与前景发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了泵业行业市场发展环境、泵业整体运行态势等，接着分析了泵业行业市场运行的现状，然后介绍了泵业市场竞争格局。随后，报告对泵业做了重点企业经营状况分析，最后分析了泵业行业发展趋势与投资预测。您若想对泵业产业有个系统的了解或者想投资泵业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 泵行业发展现状

第一章 泵业行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 3

第二节 泵业行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 泵业市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 11

五、主要竞争因素 12

第二章 全球泵业行业发展分析 14

第一节 世界泵业行业发展分析 14

- 一、2016-2018年全球泵业市场供给分析 14
- 二、2016-2018年全球泵业市场需求分析 14
- 三、2016-2018年全球主要泵业企业 14
- 四、2016-2018年全球泵业主要品种 18
- 第二节 全球主要国家泵业市场分析 20
- 一、2016-2018年美国泵业市场分析 20
- 二、2016-2018年德国泵业市场分析 21
- 三、2016-2018年英国泵业市场分析 23
- 四、2016-2018年法国泵业市场分析 24
- 五、2016-2018年日本泵业市场分析 26

第三章 我国泵业行业发展分析 29

第一节 2018年中国泵业行业发展状况 29

- 一、2018年泵业行业发展状况分析 29
- 二、2018年中国泵业行业发展动态 31
- 三、2018年泵业行业经营业绩分析 32
- 四、2018年我国泵业行业发展热点 32

第二节 2018年泵业行业发展机遇和挑战分析 34

- 一、2018年泵业行业发展机遇分析 34
- 二、2018年国际经济环境对泵业行业影响 35

第三节 2018年中国泵业市场供需状况 41

- 一、2018年中国泵业行业供给能力 41
- 二、2018年中国泵业市场供给分析 42
- 三、2018年中国泵业市场需求分析 42
- 四、2018年中国泵业产品价格分析 43

第四章 泵业所属产业经济运行分析 45

第一节 2016-2018年营运能力分析 45

第二节 2016-2018年偿债能力分析 46

第三节 2016-2018年盈利能力分析 47

第四节 2016-2018年发展能力分析 47

第五章 我国泵业产业进出口分析 48

第一节 我国泵业进口分析 48

一、2016-2018年进口总量分析 48

二、2016-2018年进口结构分析 49

三、2016-2018年进口区域分析 52

第二节 我国泵业出口分析 53

一、2016-2018年出口总量分析 53

二、2016-2018年出口结构分析 54

三、2016-2018年出口区域分析 57

第二部分 泵行业竞争格局

第六章 泵业行业供求状况分析 58

第一节 2016-2018年整体生产能力 58

第二节 2016-2018年产值分布特征及变化 59

一、产值前10名省市及经济效益情况 59

二、产值前20名企业 59

第三节 2016-2018年产品供给分析 62

一、2016-2018年中国机械工业总体供给 62

二、2016-2018年泵业市场供给分析 62

第四节 2016-2018年影响泵业市场需求的主要因素 64

第五节 2016-2018年市场容量及增长速度 65

第六节 2016-2018年泵业业整体销售能力 67

一、工业销售产值 67

二、销售收入 67

三、利润率 68

第七节 2016-2018年产品需求分析 69

一、2016-2018年中国机械工业需求分析 69

二、2016-2018年泵业市场需求分析 70

第七章 泵业产业发展地区比较 72

第一节 长三角地区 72

一、竞争优势 72

二、2016-2018年发展状况 76

三、2020-2026年发展前景 77

第二节 珠三角地区 78

一、竞争优势 78

二、2016-2018年发展状况 81

三、2020-2026年发展前景 85

第三节 环渤海地区 86

一、竞争优势 86

二、2016-2018年发展状况 91

三、2020-2026年发展前景 91

第四节 东北地区 97

一、竞争优势 97

二、2016-2018年发展状况 101

三、2020-2026年发展前景 101

第五节 西部地区 103

一、竞争优势 103

二、2016-2018年发展状况 109

三、2020-2026年发展前景 110

第八章 泵业行业竞争格局分析 113

第一节 行业竞争结构分析 113

一、现有企业间竞争 113

二、潜在进入者分析 113

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业集中度分析 115

一、市场集中度分析 115

二、企业集中度分析 116

三、区域集中度分析 120

第三节 行业国际竞争力比较 120

一、生产要素 120

- 二、需求条件 121
- 三、支援与相关产业 121
- 四、政府的作用 124

第九章 泵业企业竞争策略分析 125

第一节 泵业市场竞争策略分析 125

- 一、2018年泵业市场增长潜力分析 125
- 二、2018年泵业主要潜力品种分析 127
- 三、现有泵业产品竞争策略分析 129
- 四、潜力泵业品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 泵业企业竞争策略分析 134

- 一、国际经济形势对泵业行业竞争格局的影响 134
- 二、全球经济下泵业行业竞争格局的变化 137
- 三、2020-2026年我国泵业市场竞争趋势 137
- 四、2020-2026年泵业行业竞争格局展望 138

第十章 主要泵业企业竞争分析 142

第一节 南方泵业股份有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、竞争优势分析 143
- 三、2016-2018年经营状况 143
- 四、2020-2026年发展战略 148

第二节 新界泵业集团股份有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、竞争优势分析 149
- 三、2016-2018年经营状况 150
- 四、2020-2026年发展战略 154

第三节 广东东方精工科技股份有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 155
- 三、2016-2018年经营状况 155

四、2020-2026年发展战略	159
第四节 长沙中联重工科技发展股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	162
三、2016-2018年经营状况	163
四、2020-2026年发展战略	166
第五节 三一重工股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
三、2016-2018年经营状况	169
四、2020-2026年发展战略	172
第六节 山东常林机械集团股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2016-2018年经营状况	176
四、2020-2026年发展战略	180
第七节 广西柳工机械股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2016-2018年经营状况	181
四、2020-2026年发展战略	185
第八节 浙江精功科技股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、2016-2018年经营状况	186
四、2020-2026年发展战略	189
第九节 浙江利欧股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2016-2018年经营状况	191
四、2020-2026年发展战略	193
第十节 湖南天一科技股份有限公司	194

- 一、企业概况 194
- 二、竞争优势分析 194
- 三、2016-2018年经营状况 195
- 四、2020-2026年发展战略 198

第三部分 泵行业前景预测

第十一章 对泵业行业发展趋势分析 199

第一节 2018年发展环境展望 199

- 一、2018年宏观经济形势展望 199
- 二、2018年政策走势及其影响 199
- 三、2018年国际行业走势展望 201

第二节 2018年泵业制造行业技术发展趋势分析 201

- 一、泵业制造行业技术现状 201
- 二、泵业企业技术改造方针 214
- 三、泵业技术改进途径分析 215
- 四、泵业技术发展趋势分析 219

第三节 2020-2026年中国泵业市场趋势分析 221

- 一、2016-2018年泵业市场趋势总结 221
- 二、2020-2026年泵业发展趋势分析 223
- 三、2020-2026年泵业市场发展空间 224
- 四、2020-2026年泵业产业政策趋向 225
- 五、2020-2026年泵业技术革新趋势 225
- 六、2020-2026年泵业价格走势分析 227

第十二章 对未来泵业行业发展预测 229

第一节 2020-2026年国际泵业市场预测 229

- 一、2020-2026年全球泵业行业产值预测 229
- 二、2020-2026年全球泵业市场需求前景 229
- 三、2020-2026年全球泵业市场价格预测 229

第二节 2020-2026年国内泵业市场预测 230

- 一、2020-2026年国内泵业行业产值预测 230
- 二、2020-2026年国内泵业市场需求前景 230

第三节 2020-2026年市场消费能力预测	231
一、2020-2026年行业总需求规模预测	231
二、2020-2026年主要产品市场规模预测	231
第四节 2020-2026年市场供应能力预测	232
一、2020-2026年行业产能扩张分析	232
二、2020-2026年主要产品产量预测	233
第五节 2020-2026年进出口预测	233
一、2020-2026年主要产品进口预测	234
二、2020-2026年主要产品出口预测	234

第四部分 泵行业投资战略研究

第十三章 对泵业行业投资现状分析 235

第一节 2016-2018年全球泵业行业投资情况分析 235

- 一、2016-2018年泵业总体投资及结构 235
- 二、2016-2018年投资规模情况 235
- 三、2016-2018年投资增速情况 236
- 四、2016-2018年分行业投资分析 236
- 五、2016-2018年分地区投资分析 236

第二节 2016-2018年我国泵业行业投资情况分析 237

- 一、2016-2018年总体投资及结构 237
- 二、2016-2018年投资规模情况 237
- 三、2016-2018年投资增速情况 238
- 四、2016-2018年分行业投资分析 238
- 五、2016-2018年分地区投资分析 238
- 六、2016-2018年外商投资情况 239

第十四章 泵业行业投资环境分析 240

第一节 经济发展环境分析 240

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况 240
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 258
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 264

第二节 政策法规环境分析 264

- 一、2018年泵业行业政策环境 264
- 二、2018年国内宏观政策对其影响 265
- 三、2018年行业产业政策对其影响 265
- 第三节 社会发展环境分析 265
 - 一、国内社会环境发展现状 265
 - 二、2018年社会环境发展分析 269
 - 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 269
- 第四节 泵业制造行业“十三五”规划 270
 - 一、“十三五”发展目标 270
 - 二、“十三五”重点发展领域 275
 - 三、“十三五”发展预测 277

第十五章 泵业行业投资机会与风险 278

第一节 行业活力系数比较及分析 278

- 一、2018年相关产业活力系数比较 278
- 二、2018行业活力系数分析 282

第二节 行业投资收益率比较及分析 282

- 一、2018年相关产业投资收益率比较 282
- 二、2018行业投资收益率分析 283

第三节 泵业行业投资效益分析 283

- 一、2020-2026年泵业行业投资效益分析 283
- 二、2020-2026年泵业行业投资趋势预测 284
- 三、2020-2026年泵业行业的投资方向 284
- 四、2020-2026年泵业行业投资的建议 286
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 286

第四节 影响泵业行业发展的主要因素 288

- 一、2020-2026年影响泵业行业运行的有利因素分析 288
- 二、2020-2026年影响泵业行业运行的稳定因素分析 291
- 三、2020-2026年影响泵业行业运行的不利因素分析 291
- 四、2020-2026年我国泵业行业发展面临的挑战分析 291
- 五、2020-2026年我国泵业行业发展面临的机遇分析 294

第五节 泵业行业投资风险及控制策略分析 294

- 一、2020-2026年泵业行业市场风险及控制策略 294
- 二、2020-2026年泵业行业政策风险及控制策略 296
- 三、2020-2026年泵业行业经营风险及控制策略 297
- 四、2020-2026年泵业行业技术风险及控制策略 297
- 五、2020-2026年泵业同业竞争风险及控制策略 299
- 六、2020-2026年泵业行业其他风险及控制策略 300

第十六章 对泵业行业投资战略研究 305

第一节 泵业行业发展战略研究 305

- 一、战略综合规划 305
- 二、技术开发战略 306
- 三、业务组合战略 308
- 四、区域战略规划 312
- 五、产业战略规划 313
- 六、营销品牌战略 313
- 七、竞争战略规划 316

第二节 对我国泵业品牌的战略思考 322

- 一、企业品牌的重要性 322
- 二、泵业实施品牌战略的意义 324
- 三、泵业企业品牌的现状分析 325
- 四、我国泵业企业的品牌战略 326
- 五、泵业品牌战略管理的策略 331

第三节 泵业行业投资战略研究 333

- 一、2018年装备制造业投资战略 333
- 二、2018年泵业行业投资战略 333
- 三、2020-2026年泵业行业投资战略 334
- 四、2020-2026年细分行业投资战略 335

第四节 研究结论 335

图表目录：

图表：2017年各月我国泵业产量及增长情况 32

图表：2018年各月我国泵业产量及增长情况 42

图表：2016-2018年我国泵业营运能力分析 45
图表：2016-2018年我国泵业偿债能力分析 46
图表：2016-2018年我国泵业盈利能力分析 47
图表：2016-2018年我国泵业偿债能力分析 47
图表：2016-2018年我国泵业产量及增长变化情况 58
图表：2018年我国泵产量排名前十的省市情况 59
图表：2018年我国泵及真空设备制造工业销售产值情况 67
图表：2018年我国泵等类似机械制造主要经济指标分析 68
图表：2018年环渤海地区各省市泵产量分析 91
图表：河北省地源热泵项目服务面积发展趋势图 93
图表：不同类型地源热泵项目服务面积所占比例示意图 93
图表：各地市地源热泵项目服务面积所占比例示意图 94
图表：各建筑功能地源热泵项目数量所占比例示意图 94
图表：2018年东北地区各省泵产量分析 101
图表：2018年东北地区各省泵产量分析 109
图表：西部各省市重大水利项目情况 110
图表：2018年我国泵生产主要分布情况 120

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201909/25-315591.html>