

# 2020-2026年中国床垫市场 研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国床垫市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201910/08-316027.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中产阶级不断壮大，品牌效应逐渐呈现。2016年数据显示中国高收入人群（年均可支配收入>20万元）比例已达总人口的2.6%，预计至2030年这一比例将会提升至14.5%。人们的消费偏好开始转向更为优质高端的品牌产品。质量和品牌已成为中国消费者选购床垫的主要因素，其中品牌因素占比16%。国内床垫业的品牌效应逐渐显现，从席梦思、舒达等经典品牌的发展历程看，能够建立良好品牌形象的企业更有可能率先赢得市场空间，并通过品牌溢价获得更大的利润空间。

网购市场发展迅猛，消费者网购家居意愿不断上升。根据最新统计数据，2018年我国网购市场规模已达3.6万亿元。其中，家居市场互联网化进程也在继续。据调查，互联网家装用户年龄分布方面，25-30岁的用户比例达到56.8%，其次为31-35岁的用户，占比25.6%，互联网家装用户群体凸显年轻化特征。85后的主力数字消费者已到婚育年龄，网络家居家装需求将日益凸显。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国床垫市场研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了中国床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了中国床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资中国床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国床垫行业发展市场综述

1.1床垫行业报告研究范围

1.1.1床垫行业专业名词解释

1.1.2床垫行业分析框架简介

1.1.3床垫行业分析工具介绍

1.2床垫行业定义及分类

1.2.1床垫行业概念及定义

1.2.2床垫行业主要产品分类

### 1.3 床垫行业统计标准

#### 1.3.1 床垫行业统计部门及口径

#### 1.3.2 床垫行业统计方法

#### 1.3.3 床垫行业数据种类

### 1.4 床垫行业产业链分析

#### 1.4.1 床垫行业所处产业链简介

#### 1.4.2 床垫行业产业链上游分析

#### 1.4.3 床垫行业产业链下游分析

## 第2章：中国床垫行业发展环境分析

### 2.1 床垫行业政策环境分析

#### 2.1.1 床垫行业监管体系

#### 2.1.2 床垫行业法律法规

#### 2.1.3 床垫行业发展标准

#### 2.1.4 床垫行业发展规划

(1) 《轻工业调整和振兴规划》

(2) 《轻工业“十三五”发展规划》

### 2.2 床垫行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国GDP增长情况

#### 2.2.2 固定资产投资情况

#### 2.2.3 居民消费水平分析

#### 2.2.4 中国城镇化水平分析

### 2.3 床垫行业技术环境分析

#### 2.3.1 床垫行业专利申请数分析

#### 2.3.2 床垫行业专利性质分布分析

### 2.4 床垫行业消费者消费偏好分析

#### 2.4.1 床垫行业消费者品牌偏好

#### 2.4.2 床垫行业消费者材质偏好

#### 2.4.3 床垫行业消费者床垫性能偏好

#### 2.4.4 床垫行业消费者新功能偏好

#### 2.4.5 床垫行业消费者购买影响因素

#### 2.4.6 床垫行业消费者购买渠道

## 2.4.7 床垫行业消费者购买时机

## 第3章：中国床垫行业进出口分析

### 3.1 中国床垫行业进出口综述

### 3.2 中国床垫行业进口分析

#### 3.2.1 行业进口总体情况

#### 3.2.2 行业进口分产品情况

#### 3.2.3 行业进口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分国别情况
- (3) 弹簧床垫进口分国别情况

#### 3.2.4 行业进口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分省市情况
- (3) 弹簧床垫进口分省市情况

### 3.3 中国床垫行业出口分析

#### 3.3.1 行业出口总体情况

#### 3.3.2 行业出口分产品情况

#### 3.3.3 行业出口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分国别情况
- (3) 弹簧床垫出口分国别情况

#### 3.3.4 行业出口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分省市情况
- (3) 弹簧床垫出口分省市情况

## 第4章：国内外床垫行业发展现状分析

### 4.1 全球床垫行业市场发展分析

#### 4.1.1 全球床垫行业市场概况

#### 4.1.2 美国床垫行业市场分析

- (1) 美国床垫市场规模分析

- (2) 美国床垫行业竞争格局
- 4.1.3 国外床垫行业经验借鉴
- 4.2 中国床垫行业市场发展分析
  - 4.2.1 中国床垫行业市场概况
  - 4.2.2 中国床垫行业市场规模
  - 4.2.3 中国床垫行业发展特点
- 4.3 中国床垫行业供需状况分析
  - 4.3.1 床垫行业供给状况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 4.3.2 床垫行业需求状况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 4.3.3 床垫行业整体供需平衡
- 4.4 中国床垫行业经济指标分析
  - 4.4.1 床垫行业经营效益分析
  - 4.4.2 床垫行业盈利能力分析
  - 4.4.3 床垫行业运营能力分析
  - 4.4.4 床垫行业偿债能力分析
  - 4.4.5 床垫行业发展能力分析

## 第5章：中国床垫市场竞争及兼并重组分析

- 5.1 床垫行业竞争特点分析
- 5.2 床垫行业竞争分析
  - 5.2.1 床垫行业企业总体竞争格局
    - (1) 按市场定位
    - (2) 按市场份额
    - (3) 按门店数量
    - (4) 按企业研发能力
  - 5.2.2 床垫行业渠道竞争分析
  - 5.2.3 床垫行业产品竞争分析
    - (1) 不同材质产品竞争

## (2) 智能床垫品牌竞争

### 5.3 床垫行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1 投资兼并重组现状

#### 5.3.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国床垫行业重点区域分析

### 6.1 中国床垫行业区域市场概况

#### 6.1.1 床垫区域分布总体概况

#### 6.1.2 床垫行业企业分布情况

#### 6.1.3 床垫销售网点分布情况

#### 6.1.4 区域床垫需求测算依据

### 6.2 广东省床垫行业市场分析

#### 6.2.1 广东省床垫行业地位分析

#### 6.2.2 广东省床垫行业市场规模

#### 6.2.3 广东省床垫行业竞争分析

#### 6.2.4 广东省床垫行业前景预测

### 6.3 浙江省床垫行业市场分析

#### 6.3.1 浙江省床垫行业地位分析

#### 6.3.2 浙江省床垫行业市场规模

#### 6.3.3 浙江省床垫行业竞争分析

#### 6.3.4 浙江省床垫行业前景预测

### 6.4 江苏省床垫行业市场分析

#### 6.4.1 江苏省床垫行业地位分析

#### 6.4.2 江苏省床垫行业市场规模

#### 6.4.3 江苏省床垫行业竞争分析

#### 6.4.4 江苏省床垫行业前景预测

### 6.5 上海市床垫行业市场分析

#### 6.5.1 上海市床垫行业地位分析

#### 6.5.2 上海市床垫行业市场规模

#### 6.5.3 上海市床垫行业竞争分析

#### 6.5.4 上海市床垫行业前景预测

### 6.6 山东省床垫行业市场分析

6.6.1山东省床垫行业地位分析

6.6.2山东省床垫行业市场规模

6.6.3山东省床垫行业竞争分析

6.6.4山东省床垫行业前景预测

6.7安徽省床垫行业市场分析

6.7.1安徽省床垫行业地位分析

6.7.2安徽省床垫行业市场规模

6.7.3安徽省床垫行业竞争分析

6.7.4安徽省床垫行业前景预测

6.8湖南省床垫行业市场分析

6.8.1湖南省床垫行业地位分析

6.8.2湖南省床垫行业市场规模

6.8.3湖南省床垫行业竞争分析

6.8.4湖南省床垫行业前景预测

6.9四川省床垫行业市场分析

6.9.1四川省床垫行业地位分析

6.9.2四川省床垫行业市场规模

6.9.3四川省床垫行业竞争分析

6.9.4四川省床垫行业前景预测

6.10湖北省床垫行业市场分析

6.10.1湖北省床垫行业地位分析

6.10.2湖北省床垫行业市场规模

6.10.3湖北省床垫行业竞争分析

6.10.4湖北省床垫行业前景预测

## 第7章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1床垫行业企业发展总状

7.2床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要控股参股公司情况

(3) 企业经营情况分析



(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.2 贵州大自然科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.3 慕思寝室用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.4 穗宝集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 合肥皖宝集团床垫有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业荣誉

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.6 烟台吉斯家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.7 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

## 第8章：中国床垫行业发展前景预测

### 8.1床垫行业投资特性与风险分析

#### 8.1.1床垫行业进入壁垒分析

#### 8.1.2床垫行业季节特征分析

#### 8.1.3床垫行业投资风险分析

(1) 政策变化风险

(2) 市场竞争风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 房地产销售下滑风险

### 8.2床垫行业经营模式与营销策略

#### 8.2.1床垫行业经营模式分析

(1) 自主品牌经营模式

(2) OEM模式

#### 8.2.2床垫行业营销策略分析

(1) 推出丰富的产品序列，增强产品吸引力

(2) 结合多样的宣传方式，提升品牌知名度

(3) 着力打造品牌形象，强化床垫品牌符号

(4) 提升营销终端形象，营造良好购物氛围

(5) 创建优质服务体系，实现消费者的互动

(6) 加大网络营销力度，实现线上线下互补

#### 8.2.3床垫行业盈利因素分析

### 8.3中国床垫行业发展趋势分析

#### 8.3.1床垫行业市场趋势分析

(1) 市场趋势一：床垫市场集中度不断提升

(2) 市场趋势二：渠道建设成为竞争的主要因素

#### 8.3.2床垫行业消费趋势分析

(1) 消费趋势一：认知和收入增长加快床垫消费频率

(2) 消费趋势二：消费习惯和偏好变化引领消费潮流

(3) 消费趋势三：购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

#### 8.3.3床垫行业产品趋势分析

(1) 产品趋势一：功能性床垫发展趋势

(2) 产品趋势二：人性化、透气性趋势

### (3) 中国床垫产品发展趋势总结

## 8.4中国床垫行业发展前景预测

### 8.4.1床垫行业市场容量测算

- (1) 基于人口规模测算的更新床垫需求空间
- (2) 基于房地产发展测算的新增床垫需求空间

### 8.4.2床垫行业市场规模预测

- (1) 床垫行业市场规模预测
- (2) 床垫行业市场规模敏感性测算

## 8.5床垫行业投资机会与建议

### 8.5.1床垫行业投资价值分析

### 8.5.2床垫行业投资机会剖析

- (1) 投资机遇一：酒店领域的床垫投资机遇
- (2) 投资机遇二：新兴消费需求的投资机遇
- (3) 投资机遇三：高端床垫产品的投资机遇
- (4) 投资机遇四：床垫定制化的投资机遇
- (5) 投资机遇五：专业床垫营销商的投资机遇
- (6) 投资机遇六：互联网+床垫的投资机遇
- (7) 投资机遇七：智能床垫的投资机遇

### 8.5.3床垫行业投资建议

## 图表目录：

图表1：床垫行业部分专业名词解释

图表2：床垫行业报告分析框架

图表3：国家统计局对床垫行业的定义

图表4：床垫行业产品分类

图表5：床垫主要产品优缺点对比

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：床垫行业产业链介绍

图表9：床垫行业成本结构（单位：%）

图表10：床垫行业原材料比重-以喜临门为例（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201910/08-316027.html>