

2020-2026年中国新疆农产品市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国新疆农产品市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201910/08-316133.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国新疆农产品市场研究与行业前景预测报告》分析了新疆农产品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国新疆农产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 2017-2019年新疆经济运行分析与农业概况1.1 2017-2019年新疆经济与社会发展分析1.1.1 新疆经济实现跨越式发展1.1.2 新疆国民经济运行状况1.2 新疆农业发展总体概况1.2.1 新疆农业发展成就综述1.2.2 新疆农业生产保持良好发展势头1.2.3 新疆积极推动农业结构优化升级1.2.4 新疆外向型农业发展SWOT分析1.3 2017-2019年新疆农业产业化分析1.3.1 新疆农业经济运行情况1.3.2 新疆加速推进农业现代化1.3.3 新疆农业机械化水平提升1.3.4 新疆农业机械化水平状况1.3.5 新疆农业现代化发展思路1.4 新疆农业发展存在的问题及战略对策1.4.1 新疆农业发展面临的主要问题1.4.2 新疆农业产业化面临的挑战1.4.3 加快新疆农业发展的对策措施1.4.4 新疆农业结构调整与升级策略1.5 新疆维吾尔自治区农业(种植业)“十三五”发展规划1.5.1 发展形势1.5.2 发展目标1.5.3 布局规划1.5.4 重点项目1.5.5 保障措施 第二章 2017-2019年新疆农产品市场分析2.1 农产品相关概述2.1.1 农产品释义2.1.2 初级农产品分类2.2 新疆农产品发展综述2.2.1 新疆优质农产品的发展优势2.2.2 新疆农产品生产保持良好态势2.2.3 新疆农产品市场继续扩张2.2.4 新疆最大农产品集散中心营业2.2.5 新疆积极提升农产品质量安全水平2.2.6 品牌战略提升新疆农产品市场竞争力2.3 2017-2019年新疆农产品外销市场开拓分析2.3.1 新疆积极培育农产品产销链条2.3.2 新疆农产品外销平台成效显著2.3.3 新疆首个大宗农产品电商平台开盘2.3.4 新疆农产品外销市场开拓状况2.3.5 新疆农产品外销市场动态2.4 2017-2019年新疆农产品市场相关政策解读2.4.1 新疆农产品质量安全法办法实施2.4.2 新疆进一步规范农产品展销会管理2.4.3 《新疆农产品市场指导目录》发布2.4.4 新疆进一步深化农产品市场开拓2.4.5 新疆农产品市场政策动态2.5 2017-2019年新疆农产品物流发展探析2.5.1 农产品物流的内涵及特征2.5.2 新疆加速农产品流通体系建设2.5.3 新疆农产品物流体系构建浅析2.5.4 新疆农产品物流发展存在的问题及对策2.5.5 未来新疆鲜活农产品流通实现全覆盖2.6 2017-2019年新疆农产品发展面临的问题及对策2.6.1 新疆农产品市场发展存在的问题2.6.2 新疆农产品外销面临的挑战2.6.3 发展壮大新疆农产品市场的对策2.6.4 新疆农产品开拓区外市场的措施建议2.7 新疆农产品市场发展前景预测2.7.1 新疆农产品市场发展前景乐观2.7.2 未来新疆农产品市场拓展思路2.7.3 新疆农产品市场将实行市场准入2.7.4 2020-2026年新疆农产品市场发展预测分析 第三章 2017-2019年新疆棉花发展分析3.1 新疆棉花产业的发

展3.1.1 新疆棉花产业的优势与劣势3.1.2 新疆建设优质棉生产基地3.1.3 新疆棉花产业链现状分析3.1.4 新疆大力推广棉花政策性保险3.2 2017-2019年新疆棉花产销分析3.2.1 新疆棉花种植的主要特征3.2.2 新疆棉花产量增长状况3.2.3 新疆继续推广机械化采棉3.2.4 新疆棉花市场发展现状3.2.5 新疆棉花市场发展动态3.3 2017-2019年新疆部分地区棉花产业分析3.3.1 新疆阿克苏地区棉花产业综述3.3.2 新疆巴州棉花行业生产情况3.3.3 新疆吐鲁番地区棉花市场简析3.3.4 新疆阿瓦提棉花研发新动向3.4 新疆棉花产业链的增值效应及拓展优化研析3.4.1 棉花产业链的内涵与结构3.4.2 棉花产业链的增值效应概述3.4.3 新疆棉花产业链的特点及制约因素3.4.4 新疆棉花产业链拓展优化途径3.5 新疆棉花产业发展面临的问题及对策3.5.1 新疆棉花产业发展的主要问题3.5.2 新疆棉花外运瓶颈及发展对策3.5.3 发展新疆棉花产业的对策措施3.5.4 新疆棉花生产发展战略

第四章 2017-2019年新疆番茄产业发展分析4.1 2017-2019年新疆番茄产业的发展4.1.1 新疆在世界番茄产业中的地位4.1.2 新疆发展番茄产业的比较优势4.1.3 新疆番茄产业发展综述4.1.4 新疆番茄产业发展态势4.1.5 新疆番茄酱出口贸易分析4.2 2017-2019年新疆番茄产业竞争力分析4.2.1 新疆番茄产业竞争优势比较4.2.2 影响新疆番茄制品出口竞争力的主要因素4.2.3 提升新疆番茄产业国际竞争力的措施4.3 2017-2019年新疆番茄产业化经营SWOT分析4.3.1 新疆番茄产业化经营优势(Strengths)4.3.2 新疆番茄产业化经营劣势(Weaknesses)4.3.3 新疆番茄产业化经营机遇(Opportunities)4.3.4 新疆番茄产业化经营威胁(Threats)4.4 新疆番茄产业发展方向思考4.4.1 新疆番茄产业发展存在风险4.4.2 新疆番茄产业发展方向分析4.4.3 新疆番茄行业未来发展之路

第五章 2017-2019年新疆粮食作物与畜牧产品分析5.1 小麦5.1.1 新疆小麦产量分析5.1.2 新疆小麦收购状况5.1.3 新疆小麦生产成本及收益分析5.1.4 新疆小麦生产发展的制约因素及对策5.1.5 新疆加强小麦生产的举措5.2 水稻5.2.1 新疆膜下滴灌旱作水稻发展分析5.2.2 新疆水稻精量穴直播现状5.2.3 新疆墨玉县水稻现状5.2.4 察布查尔县水稻产量取得突破5.2.5 新疆水稻生产中存在的问题及限制因素5.3 玉米5.3.1 新疆玉米产量分析5.3.2 新疆玉米生产成本收益分析5.3.3 新疆和田地区玉米成本收益分析5.3.4 新疆阿勒泰地区玉米成本收益状况5.3.5 新疆成立首家杂交玉米育种研究院5.3.6 新疆玉米产业发展战略思考5.4 畜禽5.4.1 新疆畜产品成本收益状况5.4.2 新疆畜禽产品产值分析5.4.3 新疆畜禽产品价格分析5.4.4 新疆牛羊肉市场综合分析5.4.5 新疆羊肉产业链模式解析5.4.6 新疆加大力度支持肉牛羊产业发展

第六章 2017-2019年新疆林果产品分析6.1 葡萄6.1.1 新疆葡萄产区分布状况6.1.2 新疆葡萄产区建设经验6.1.3 新疆葡萄收获状况6.1.4 新疆葡萄干出口状况6.1.5 新疆吐鲁番葡萄产业的发展6.1.6 新疆和硕县出台优惠政策发展葡萄产业6.1.7 新疆拟拓展葡萄产业链6.2 香梨6.2.1 库尔勒香梨发展历史6.2.2 库尔勒香梨发展现状6.2.3 库巴州香梨出口状况6.2.4 库尔勒香梨发展存隐忧6.2.5 库尔勒香梨发展对策6.2.6 库尔勒签订协议促进香梨持续稳定供应澳门市场6.3 哈密瓜6.3.1 新疆哈密瓜产区分布状况6.3.2 新疆哈密瓜生产发展状况6.3.3 新疆哈密市哈密瓜产业现状分析6.3.4 新疆吐鲁番积极促进哈密瓜产业

转型升级6.3.5 新疆哈密瓜产业存在的问题6.3.6 新疆哈密瓜产业发展对策6.4 红枣6.4.1 新疆红枣发展现状分析6.4.2 新疆若羌红枣产业现状解析6.4.3 新疆泽普红枣的发展6.4.4 新疆红枣竞争力现状分析6.5 核桃6.5.1 新疆核桃产业发展的优势6.5.2 新疆核桃生产现状6.5.3 新疆库车县核桃现状6.5.4 新疆核桃产业存在的问题6.5.5 新疆核桃产业发展的建议6.5.6 新疆核桃产业发展目标及市场定位6.6 枸杞6.6.1 新疆精河加快枸杞产业转型升级6.6.2 新疆精河枸杞产业现状6.6.3 新疆精河枸杞园区促产业发展 第七章 2017-2019年新疆蔬菜和花卉产品分析7.1 甜菜7.1.1 新疆甜菜生产成本收益分析7.1.2 新疆乌什县甜菜生产成本及购销价格分析7.1.3 新疆霍城甜菜种植现状7.1.4 新疆巴州甜菜生产创新高7.1.5 奇台县甜菜发展现状7.1.6 新疆甜菜种植情况7.2 辣椒7.2.1 新疆辣椒简介7.2.2 新疆辣椒产业现状综述7.2.3 新疆辣椒产业发展态势良好7.2.4 新疆安集海镇辣椒产业蓬勃发展7.2.5 新疆和静县辣椒产业现状7.2.6 新疆木垒县色素辣椒形势喜人7.3 红花7.3.1 新疆红花发展综述7.3.2 新疆裕民县红花产业现状7.3.3 新疆额敏县红花发展态势喜人 第八章 2017-2019年新疆农产品出口贸易分析8.1 新疆农产品出口贸易动态8.1.1 新疆农产品对外贸易优势分析8.1.2 新疆特色农产品贸易发展总析8.1.3 新疆农产品出口贸易促进现状8.2 2017-2019年新疆农产品出口分析8.2.2 新疆农产品出口分析8.2.3 新疆认定首批农产品出口示范基地8.2.4 新疆农产品出口态势8.3 新疆农产品对外贸易面临的问题及对策8.3.1 新疆特色农产品贸易存在的问题8.3.2 新疆农产品出口面临的挑战8.3.3 新疆农产品出口建议8.3.4 新疆特色农产品贸易发展对策8.3.5 促进新疆农产品出口贸易的措施8.3.6 俄罗斯入世对新疆农产品外贸的影响及策略 第九章 2017-2019年新疆农产品加工业分析9.1 2017-2019年新疆农产品加工业的发展9.1.1 新疆农产品加工业发展回顾9.1.2 新疆农产品加工业规模分析9.1.3 新疆农产品加工业运行特点9.1.4 新疆农产品加工业发展态势9.2 2017-2019年新疆农产品加工企业竞争力探析9.2.1 新疆地区农产品加工企业竞争力分析 9.2.2 新疆农产品加工企业竞争力影响因素分析9.2.3 提升新疆农产品加工业竞争力的措施9.3 新疆农产品加工业发展面临的问题及对策9.3.1 制约新疆农产品加工业发展的因素9.3.2 新疆农产品加工业存在的主要问题9.3.3 新疆农产品加工业发展的对策9.3.4 发展新疆农产品加工业的策略建议 第十章 2017-2019年新疆重点农产品企业经营状况分析10.1 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 新疆赛里木现代农业股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 新疆库尔勒香梨股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 新疆啤酒花股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望 附录附录一:中华人民共和国农产品质量安全法附录二:新疆维吾尔自治区农产品加工企业发展资金管理暂行办法附录三:新疆享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)附录四:关于加快推

进农产品品牌建设工作的意见附录五:新疆维吾尔自治区农产品展销会管理办法

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201910/08-316133.html>