

2020-2026年中国线下订 阅观影行业全景调研及前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国线下订阅制观影行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/11-316542.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络流媒体服务的崛起正在将人们带出电影院，与其费劲地“跋山涉水”去看一场电影，人们更愿意懒坐在沙发上打开电视或者电脑，刷一部剧或是看一部电影。只需花10.99美元就能包月看Netflix上任意的高清内容，这个价格甚至比一张3D电影票还便宜。

看电影正在从一种日常消费变成一种享受型的消费，这就意味着，前往电影院需要一个充足的理由而不是一种习惯。比如说，为了享受IMAX带来的视觉享受，为了约会而把电影院当做一个社交场所，抑或是为了追星，等等。

Netflix的成功让一些创业者想把这种模式移植到电影产业上来，于是，MoviePass横空出世。简单的说，MoviePass就是观众支付一笔月费，就能在美国几乎所有电影院无限制观看电影，类似于Netflix的订阅制。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国线下订阅制观影行业全景调研及前景趋势报告》共六章。首先介绍了中国线下订阅制观影行业市场发展环境、线下订阅制观影整体运行态势等，接着分析了中国线下订阅制观影行业市场运行的现状，然后介绍了线下订阅制观影市场竞争格局。随后，报告对线下订阅制观影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国线下订阅制观影行业发展趋势与投资预测。您若想对线下订阅制观影产业有个系统的了解或者想投资中国线下订阅制观影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国际线下订阅制观影运营模式分析

1.1 国际电影产业发展现状及趋势预测

1.1.1 国际电影产业发展规模

（1）全球电影市场票房收入规模

（2）国际电影票房地区分布格局

1) 全球电影票房区域分布格局

2) 全球电影消费市场格局

（3）全球各国观影人次规模分析

1.1.2 主要国家线下订阅制观影产业发展规模

(1) 美国线下订阅制观影产业发展规模

- 1) 美国电影票房收入
- 2) 美国线下订阅制观影观影人次
- 3) 美国线下订阅制观影生产量
- 4) 美国线下订阅制观影发行量
- 5) 美国线下订阅制观影上映数
- 6) 美国电影票房排行榜

(2) 欧洲电影产业发展规模

- 1) 欧洲主要国家电影票房收入
- 2) 欧洲主要国家平均票价对比
- 3) 欧洲主要国家观影人次对比
- 4) 欧洲电影票房排行榜
- 5) 其他情况

(3) 印度电影产业发展规模

- 1) 印度电影票房收入
- 2) 印度电影票房排行榜

(4) 日本电影产业发展规模

- 1) 日本电影票房收入
- 2) 日本电影上映数
- 3) 日本电影观影人次
- 4) 日本电影平均票价
- 5) 日本电影院数量
- 6) 日本电影票房排行榜

(5) 韩国电影产业发展规模

- 1) 韩国电影票房收入
- 2) 韩国电影上映数
- 3) 韩国电影观影人次
- 4) 韩国电影票房排行榜

(6) 香港电影产业发展规模

- 1) 香港电影票房收入
- 2) 香港电影票房排行榜

1.1.3 国际电影产业发展趋势预测

1.2 国际线下订阅制观影运营模式分析

1.2.1 全球银幕规模及构成分析

- (1) 全球银幕规模总量
- (2) 全球银幕类型总量
- (3) 全球数字屏幕发展情况
- (4) 全球3D银幕发展情况
- (5) 全球PLF银幕发展情况
- (6) 主要国家银幕密度对比

1.2.2 国际线下订阅制观影运营模式分析

- (1) 美国线下订阅制观影运营模式
- (2) 欧洲线下订阅制观影运营模式
- (3) 印度线下订阅制观影运营模式
- (4) 日本线下订阅制观影运营模式

第2章：中国线下订阅制观影运营模式分析

2.1 中国电影产业发展现状与趋势预测

2.1.1 电影产业发展规模分析

- (1) 电影产业收入规模
- (2) 国产与进口片票房比较
- (3) 中国电影海外票房收入
- (4) 电影映前广告分析
- (5) 电影观影人次规模
- (6) 电影总产量

2.1.2 线下订阅制观影产业发展前景与趋势预测

- (1) 线下订阅制观影产业发展前景预测
 - 1) 线下订阅制观影产业产量规模预测
 - 2) 线下订阅制观影产业营收规模预测
- (2) 线下订阅制观影产业发展趋势预测

2.2 中国线下订阅制观影运营模式分析

2.2.1 线下订阅制观影放映技术发展分析

- (1) 总体技术概况
- (2) 新技术发展

2.2.2 线下订阅制观影发展规模

(1) 线下订阅制观影发展规模

(2) 电影院发展规模

1) 电影院数量规模

2) 银幕规模及结构

2.2.3 各级电影市场线下订阅制观影运营模式

(1) 二级电影市场院线运营模式

1) 二级电影市场院线运营现状

2) 二级电影市场院线运营特点

3) 二级电影市场院线竞争格局

4) 二级电影市场院线运营问题

5) 二级电影市场院线运营策略

2.3 重点城市院线和电影院运营模式分析

2.3.1 电影票房区域格局分析

(1) 电影票房城市区域分析

(2) 电影票房前十位城市分布

2.3.2 北京市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.3 上海市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.4 广州市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.5 深圳市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.6 成都市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.7 武汉市院线和电影院运营模式

（1）院线和电影院规模

1) 银兴院线

2) 天河院线

（2）院线和电影院运营模式

2.3.8 重庆市院线和电影院运营模式

（1）院线和电影院规模

（2）院线和电影院运营模式

2.3.9 杭州市院线和电影院运营模式

（1）院线和电影院规模

（2）院线和电影院运营模式

2.3.10 南京市院线和电影院运营模式

（1）院线和电影院规模

（2）院线和电影院运营模式

2.3.11 西安市院线和电影院运营模式

2.3.12 苏州市院线和电影院运营模式

（1）院线和电影院规模

（2）院线和电影院运营模式

2.3.13 电影网络院线发展分析

（1）电影网络院线联盟的形成及发展

（2）电影网络院线联盟运作机制分析

（3）电影网络院线利益格局分析

（4）电影网络院线对城市院线影响分析

第3章：中国线下订阅制观影竞争格局及扩张模式分析

3.1 中国线下订阅制观影竞争格局分析

3.1.1 线下订阅制观影集中度分析

3.1.2 线下订阅制观影竞争格局分析

3.2 中国线下订阅制观影扩张模式分析

3.2.1 加盟模式

（1）模式内涵解析

（2）典型案例分析

（3）模式优缺点分析

3.2.2 万达模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.3 “数字放映+二级市场”模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.4 全产业链扩张模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

第4章：中国电影院竞争格局及经营模式分析

4.1 电影院发展规模及竞争分析

4.1.1 电影院竞争格局分析

4.1.2 主要城市电影院竞争分析

- (1) 电影院区域市场格局
- (2) 北京市影院发展分析
- (3) 上海市影院发展分析
- (4) 重庆市影院发展分析
- (5) 深圳市影院发展分析
- (6) 广州市影院发展分析

4.2 电影票价需求调研及走势分析

4.2.1 电影票价走势分析

4.2.2 影院观众票价需求调研

- (1) 观众认可的合理票价调查
- (2) 观众愿意接受的最高票价调查

4.2.3 电影票定价建议

4.3 中国电影院经营模式分析

4.3.1 电影院经营业务分析

- (1) 票房业务分析

(2) 卖品业务分析

(3) 广告业务分析

(4) 其他业务分析

4.3.2 电影院客户群体分析

4.3.3 电影院会员服务模式分析

4.3.4 电影院销售策略和手段分析

4.3.5 电影院运营成本分析

4.3.6 电影院盈利模式分析

4.3.7 电影院经营模式创新路径

(1) 院线运营模式创新

(2) 与地产商的合作模式创新

(3) 适应新技术的发展潮流

第5章：中国领先线下订阅制观影经营分析

5.1 领先线下订阅制观影经营分析

5.1.1 万达院线

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业投资扩张计划分析

5.1.2 上海联和影院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业发展模式及经验分析

5.1.3 中影星美

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业市场地位分析

5.1.4 中影南方电影新干线

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业发展模式及经验分析

5.2 领先电影院经营分析

5.2.1 北京耀莱成龙国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院经营项目分析

5.2.2 深圳嘉禾影城

(1) 影院发展简况分析

(2) 影院选址环境分析

(3) 影院硬件设施分析

(4) 影院经营业绩分析

5.2.3 北京UME国际影城双井店

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

5.2.4 首都华融电影院

(1) 影院发展简况分析

(2) 影院选址环境分析

(3) 影院硬件设施分析

(4) 影院经营业绩分析

第6章：中国线下订阅制观影投资潜力及建议

6.1 线下订阅制观影投资现状分析

6.1.1 投资政策分析

6.1.2 投资主体分析

(1) 资本构成

(2) 影院投资管理公司竞争格局

6.1.3 投资规模分析

6.1.4 投资热点分析

(1) 并购

(2) IPO

(3) 数字电影+二级院线

6.1.5 投资回报分析

6.2 线下订阅制观影投资潜力分析

6.2.1 线下订阅制观影发展驱动因素分析

(1) 城市化进程带来的消费升级

(2) 进口片冲击带来的产业升级

(3) 放映技术发展带来的服务升级

6.2.2 线下订阅制观影发展障碍因素分析

(1) 院线和影院运营管理人才缺乏

(2) 租金成本上升

6.2.3 线下订阅制观影发展趋势预测分析

(1) 线下订阅制观影发展趋势

(2) 电影院规模预测

(3) 电影银幕规模预测

6.2.4 线下订阅制观影投资空间分析

6.3 电影院投资建设模式分析

6.3.1 纯租赁模式分析

6.3.2 票房分成模式分析

6.3.3 品牌输出管理模式分析

6.3.4 保底租金加上票房分成模式分析

6.3.5 四种模式的比较及应用分析

6.4 电影院建设运营流程及策略分析

6.4.1 影院选址策略

6.4.2 影院规划设计策略

6.4.3 投资规模与可行性研究

(1) 投资规模测算

(2) 可行性研究分析

6.4.4 项目施工建设注意事项

6.4.5 加盟院线选择策略

6.4.6 影片排映技巧

6.4.7 电影票定价策略

6.4.8 影院品牌连锁发展思路

图表目录：

图表：2015-2019年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表：2019年全球电影票房前十影片（单位：亿美元）

图表：2015-2019年北美3D电影票房收入（单位：亿美元）

图表：2015-2019年北美地区观影人次变化图（单位：亿人次，%）

图表：2015-2019年北美地区电影产量（单位：部）

图表：2015-2019年北美电影发行量以及分类（单位：部）

图表：2019年全球各地区不同类型银幕结构（单位：块）

图表：2015-2019年全球数字银幕规模（单位：万块，%）

图表：2019年各地区数字银幕及银幕数字化率情况（单位：块，%）

图表：2015-2019年全球3D银幕增长情况（单位：万块，%）

图表：2019年全球3D银幕地区分布（单位：%）

图表：2019年全球PLF银幕情况（单位：块，%）

图表：北美、中、日、法银幕密度对比（单位：块/百万人口）

图表：2019年以来美国电影院收入结构（单位：亿美元）

图表：2015-2019年中国电影票房收入（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/11-316542.html>