

2020-2026年中国家庭服务 机器人市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭服务机器人市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/12-316603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等；所述感知装置将在家庭居住环境内感知到的信息传送给控制装置，控制装置指令执行装置作出响应，并进行防盗监测、安全检查、清洁卫生、物品搬运、家电控制，以及家庭娱乐、病况监视、儿童教育、报时催醒、家用统计等工作。

按照智能化程度和用途的不同，目前的家庭服务机器人大体可以分为初级小家电类机器人、幼儿早教类机器人、和人机互动式家庭服务机器人。

预计2015-2019年全球家庭服务机器人四年年均复合增长率35.24%，显著高于服务机器人的预期复合增长率。根据数据，2016年全球消费机器人（以家庭服务机器人为主）销售额已达38亿美元，出货量约为1,000万台。在 market 需求的推动下，该行业领域未来有望保持较快的增速，截至2022年全球消费机器人市场规模将达到132亿美元。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国家庭服务机器人市场全景调查与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国家庭服务机器人行业市场发展环境、家庭服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭服务机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家庭服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章家庭服务机器人市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

- 1、工业生产
- 2、社会消费
- 3、固定资产投资
- 4、对外贸易
- 6、工业品出厂价格指数
- 7、货币供应量

第三节政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将创新和改革放在更加突出位置
- 2、《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推进加工贸易应对经济发展新常态
- 3、国务院力促经开区提升创新能力
- 4、加快消费结构转型升级
- 5、培育经济新动能点燃发展新引擎
- 6、国务院正式批复第三批自贸区我国自贸区形成“1+3+7”雁行阵
- 7、国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

- 二、家庭服务机器人行业相关政策分析

第四节家庭服务机器人行业发展的“波特五力模型”分析

第二章中国家庭服务机器人行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节中国家庭服务机器人机产业链概述分析

第二节上游产业发展状况分析

- 一、减速器市场分析

- 1、减速器制造行业供需平衡分析

- (1) 全国减速器制造行业供给情况分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

2、减速器制造行业竞争格局分析

3、减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速机市场分析

1) 主要应用领域

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速机市场分析

1) 产品类型及特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

(3) 摆线减速机市场分析

1) 产品主要特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

(4) 行星齿轮减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 主要应用领域

3) 市场竞争状况

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 主要生产企业

4) 市场前景分析

二、伺服电机市场分析

1、伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

(3) 全国伺服电机制造行业市场发展趋势

2、伺服电机制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动市场分析

- 1、伺服驱动制造行业供需平衡分析
- 2、伺服驱动制造行业竞争格局分析
- 3、伺服驱动主要应用领域分析

三、机器人本体市场分析

- 1、机器人本体占机器人成本比例
- 2、机器人本体市场规模分析
- 3、机器人本体主要发展方向

第三节下游产业发展状况分析

一、家庭服务机器人产业发展热点领域分析

- 1、家庭家庭服务机器人
- 2、手术机器人
- 3、康复助老机器人

二、国内外家庭服务机器人重点企业及产品

- 1、教育机器人
- 2、医疗机器人
- 3、家庭清洁机器人

三、家用家庭服务机器人发展状况

- 1、产品形态分析
- 2、国际发展趋势分析
- 3、我国发展趋势分析

四、中国家庭服务机器人产业存在的问题及对策

- 1、我国家庭服务机器人的主要差距和不足
- 2、促进我国家庭服务机器人产业发展的建议

第四节关联产业发展状况分析

一、网民规模

二、接入方式

- 1、上网设备
- 2、上网时长
- 3、上网地点

三、网民属性

- 1、性别结构

- 2、年龄结构
- 3、学历结构
- 4、职业结构
- 5、收入结构

第二部分行业深度分析

第三章中国家庭服务机器人市场规模分析

第一节2019年中国家庭服务机器人市场规模分析

第二节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第三节华东地区家庭服务机器人市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第四节华南地区家庭服务机器人市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第五节华中地区家庭服务机器人市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第六节华北地区家庭服务机器人市场发展分析

- 一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节东北地区家庭服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第八节西部地区家庭服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四章中国家庭服务机器人国内市场综述

第一节中国家庭服务机器人产品产量分析及预测

一、家庭服务机器人产业总体产能规模

二、家庭服务机器人生产区域分布

三、2019年产量

四、2019年消费情况

1、家庭服务机器人行业需求市场

2、家庭服务机器人行业客户结构

3、家庭服务机器人行业需求的地区差异

五、2014-2019年中国家庭服务机器人市场总销量分析

六、2014-2019年中国家庭服务机器人新增企业数量

七、2019年进入中国家庭服务机器人市场的主要品牌

八、2019年中国家庭服务机器人市场数据

1、销量

2、销售额

3、平均价格

第二节2019年分价格区间市场格局

一、1000元以下前五品牌销量及占比

二、1000-2000元前五品牌销量及占比

三、2000元以上前五品牌销量及占比

第三节2020-2026年中国家庭服务机器人供需平衡预测

第四节中国家庭服务机器人价格趋势分析

一、家庭服务机器人市场定价机制组成

二、家庭服务机器人市场价格影响因素

三、家庭服务机器人价格走势分析

四、2020-2026年家庭服务机器人价格走势预测

第五章中国家庭服务机器人行业进出口市场情况分析

第一节家庭服务机器人行业进出口市场分析

一、家庭服务机器人行业进出口综述

1、中国家庭服务机器人进出口的特点分析

2、中国家庭服务机器人进出口地区分布状况

3、中国家庭服务机器人进出口的贸易方式

4、中国家庭服务机器人进出口政策

二、家庭服务机器人行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

三、家庭服务机器人行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节2019年中国家庭服务机器人行业进出口量分析

一、2019年中国家庭服务机器人行业进口分析

二、2019年中国家庭服务机器人行业出口分析

第三节影响进出口变化的主要原因分析

一、中国家庭服务机器人出口面临的挑战

二、家庭服务机器人行业进出口前景

第六章全国家庭服务机器人行业财务状况分析

第一节2019年家庭服务机器人行业规模分析

- 一、2019年家庭服务机器人行业总资产对比分析
- 二、2019年家庭服务机器人行业企业单位数对比分析
- 三、2019年家庭服务机器人行业从业人员平均人数对比分析

第二节2019年家庭服务机器人行业经济效益分析

- 一、2019年家庭服务机器人行业盈利能力分析
- 二、2019年家庭服务机器人行业偿债能力分析
- 三、2019年家庭服务机器人行业运营能力分析
- 四、2019年家庭服务机器人行业发展能力分析

第三节2019年家庭服务机器人行业结构分析

- 一、2019年家庭服务机器人行业地区结构分析
- 二、2019年家庭服务机器人行业所有制结构分析
- 三、2019年家庭服务机器人行业不同规模企业结构分析

第七章国内外家庭服务机器人重点企业分析

第一节科沃斯机器人股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析
- 五、发展战略

第二节福玛特（北京）机器人科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析

第三节广东明朗智能科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析

第四节美国iRobot公司

- 一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业产品分析

四、企业商业模式分析

第五节湖南格兰博智能科技有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业优势分析

第六节台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业技术分析

第七节深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

第三部分发展前景展望

第八章中国家庭服务机器人行业发展预测

第一节2020-2026年中国家庭服务机器人行业产量预测

第二节2020-2026年中国家庭服务机器人行业消费量预测

一、2020-2026年中国家庭服务机器人销量增长幅度

二、2020-2026年中国家庭服务机器人行业市场销量预测

第三节2020-2026年中国家庭服务机器人行业产值预测

第四节2020-2026年中国家庭服务机器人行业销售收入预测

第五节2020-2026年中国家庭服务机器人行业洗牌时间点预测

一、预测理论依据

二、预测分析

第九章家庭服务机器人行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节家庭服务机器人行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、家庭服务机器人行业标准

4、行业相关发展规划

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

四、技术发展环境分析

1、家庭服务机器人行业技术发展现状

2、家庭服务机器人行业技术人才现状

3、家庭服务机器人行业技术发展动态

4、行业主要技术发展趋势

5、技术环境对行业的影响

第三节家庭服务机器人行业投资价值分析

第四节家庭服务机器人行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第五节家庭服务机器人行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章中国家庭服务机器人行业总结及企业重点客户管理建议

第一节家庭服务机器人行业企业问题总结

第二节家庭服务机器人企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节家庭服务机器人市场的重点客户战略实施

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第四节家庭服务机器人项目投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国家庭服务机器人行业市场规模及增速分析

图表：2019年我国家庭服务机器人行业区域集中度分析

图表：2019年我国家庭服务机器人产品销量分布

图表：2015-2019年中国家庭服务机器人行业产能规模及增速分析

图表：2015-2019年中国家庭服务机器人行业产量及增速分析

图表：2015-2019年中国家庭服务机器人行业零售量及增速分析

图表：2015-2019年中国家庭服务机器人行业企业数量及增速分析

图表：2019年我国家庭服务机器人进口地区分布情况

图表：2019年我国家庭服务机器人国内需求地区分布情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/12-316603.html>