

2020-2026年中国油田压裂 设备行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2020-2026年中国油田压裂设备行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/16-317095.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国油田压裂设备行业前景研究与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了油田压裂设备行业市场发展环境、油田压裂设备整体运行态势等，接着分析了油田压裂设备行业市场运行的现状，然后介绍了油田压裂设备市场竞争格局。随后，报告对油田压裂设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了油田压裂设备行业发展趋势与投资预测。您若想对油田压裂设备产业有个系统的了解或者想投资油田压裂设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球油田压裂设备行业发展分析 16

第一节 全球油田压裂设备行业发展轨迹综述 16

一、全球油田压裂设备行业发展历程 16

二、全球油田压裂设备行业发展面临的问题 16

三、全球油田压裂设备行业技术发展现状及趋势 18

第二节 全球油田压裂设备行业市场情况 18

一、2016-2019年全球油田压裂设备产业发展分析 18

二、2016-2019年全球油田压裂设备行业研发动态 19

第三节 部分国家地区油田压裂设备行业发展状况 20

一、2017-2019年美国油田压裂设备行业发展分析 20

二、2017-2019年欧洲油田压裂设备行业发展分析 20

三、2017-2019年南美油田压裂设备行业发展分析 20

四、2017-2019年加拿大油田压裂设备行业发展分析 21

第二章我国油田压裂设备行业发展现状 21

第一节 中国油田压裂设备行业发展概述 21

一、中国油田压裂设备行业发展历程 21

二、中国油田压裂设备行业发展面临问题 22

三、中国油田压裂设备行业技术发展现状及趋势 23

第二节 我国油田压裂设备行业发展状况 24

一、2019年中国油田压裂设备行业发展回顾 24

二、2016-2019年我国油田压裂设备市场发展分析 25

第三节 2016-2019年中国油田压裂设备行业供需分析 25

第四节 2016-2019年油田压裂设备行业产量分析 26

一、2016-2019年我国油田压裂设备产量分析 26

二、2020-2026我国油田压裂设备产量预测 26

第三章中国油田压裂设备行业区域市场分析 28

第一节 2016-2019年华北地区油田压裂设备行业分析 28

一、2016-2019年行业发展现状分析 28

二、2016-2019年市场规模情况分析 28

三、2020-2026市场需求情况分析 29

四、2020-2026行业发展前景预测 29

第二节 2016-2019年东北地区油田压裂设备行业分析 29

第三节 2016-2019年华东地区油田压裂设备行业分析 30

第四节 2016-2019年华南地区油田压裂设备行业分析 30

第五节 2016-2019年华中地区油田压裂设备行业分析 31

第六节 2014-2014年西北地区油田压裂设备行业分析 31

第四章油田压裂设备行业投资与发展前景分析 31

第一节 2018-2019年油田压裂设备行业投资情况分析 31

一、2019年总体投资结构 32

二、2019年投资规模情况 32

三、2019年投资增速情况 32

四、2019年分地区投资分析 33

第二节 油田压裂设备行业项目投资前景机会分析 33

一、油田压裂设备投资项目分析 33

二、可以投资的油田压裂设备模式 34

三、2016-2019年油田压裂设备投资机会 35

四、2016-2019年油田压裂设备投资新方向 53

第三节 油田压裂设备行业发展前景分析 53

第五章 油田压裂设备行业竞争格局分析 53

第一节 油田压裂设备行业集中度分析 53

第二节 油田压裂设备行业主要企业竞争力分析 54

第三节 油田压裂设备行业竞争格局分析 54

第六章 2016-2019中国油田压裂设备行业发展形势分析 55

第一节 油田压裂设备行业发展概况 55

一、油田压裂设备行业发展特点分析 55

二、油田压裂设备行业总产值分析 56

三、油田压裂设备行业技术发展分析 56

第二节 2016-2019年油田压裂设备行业市场情况分析 61

一、油田压裂设备行业市场发展分析 61

二、油田压裂设备市场存在的问题 62

第三节 2016-2019年油田压裂设备产销状况分析 62

一、油田压裂设备产能分析 62

第四节 产品发展趋势预测 62

第七章 中国油田压裂设备行业整体运行指标分析 66

第一节 2016-2019年中国油田压裂设备行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、行业生产规模分析 66

第二节 2016-2019年中国油田压裂设备行业产销分析 66

一、行业产成品情况总体分析 67

第三节 2016-2019年年中国油田压裂设备行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 67

三、行业营运能力分析 68

四、行业发展能力分析 68

第四节 产销运存分析 68

一、2016-2019年油田压裂设备所属行业产销情况 68

- 二、2016-2019年油田压裂设备所属行业库存情况 69
- 三、2016-2019年油田压裂设备所属行业资金周转情况 69
- 第五节 盈利水平分析 70
 - 一、2016-2019年油田压裂设备所属行业价格走势 70
 - 二、2016-2019年油田压裂设备所属行业营业收入情况 70
 - 三、2020-2026油田压裂设备所属行业赢利预测 70

第八章油田压裂设备所属行业盈利能力分析 71

- 第一节 2016-2019年中国油田压裂设备所属行业利润总额分析 71
 - 一、利润总额分析 71
- 第二节 2016-2019年中国油田压裂设备所属行业销售利润率 71
 - 一、销售利润率分析 71
- 第三节 2016-2019年中国油田压裂设备所属行业总资产利润率分析 72
 - 一、总资产利润率分析 72
- 第四节 2016-2019年中国油田压裂设备所属行业产值利税率分析 72
 - 一、产值利税率分析 72

第九章油田压裂设备重点企业发展分析 73

- 第一节 中国石化江汉石油管理局第四机械厂 73
 - 一、企业概况分析 73
 - 二、企业发展分析 73
 - 三、企业理念分析 74
 - 四、企业财务分析 74
 - (一) 企业偿债能力分析 75
 - (二) 企业运营能力分析 76
 - (三) 企业盈利能力分析 79
- 第二节 四机赛瓦石油钻采设备有限公司 80
 - 一、企业概况分析 80
 - 二、企业财务分析 81
 - (一) 企业偿债能力分析 81
 - (二) 企业运营能力分析 83
 - (三) 企业盈利能力分析 86

第三节 南阳二机集团 87

一、企业概况分析 87

二、企业财务分析 88

（一）企业偿债能力分析 88

（二）企业运营能力分析 90

（三）企业盈利能力分析 93

第四节 兰州通用机器厂 94

一、企业概况分析 94

二、企业财务分析 96

（一）企业偿债能力分析 96

（二）企业运营能力分析 98

（三）企业盈利能力分析 101

第五节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 102

一、企业概况分析 102

二、企业财务分析 103

（一）企业偿债能力分析 103

（二）企业运营能力分析 105

（三）企业盈利能力分析 108

第十章 油田压裂设备行业投资策略分析 109

第一节 行业发展特征 109

一、行业的周期性 109

二、行业的区域性 109

三、行业的上下游 110

四、行业经营模式 110

第二节 行业投资形势分析 110

一、行业发展格局 110

二、行业进入壁垒 110

三、行业五力模型分析 110

1、现有企业间竞争 110

2、潜在进入者分析 111

3、替代品威胁分析 113

4、供应商议价能力 113

5、客户议价能力 114

第三节 2016-2019年油田压裂设备行业投资效益分析 114

第四节 2019年油田压裂设备行业投资策略研究 115

第十一章 2020-2026油田压裂设备行业投资风险预警 116

第一节 影响油田压裂设备行业发展的主要因素 116

一、2020-2026年影响石油压裂设备行业运行的有利因素分析 116

二、2020-2026年影响石油压裂设备行业运行的稳定因素分析 116

三、2020-2026年影响石油压裂设备行业运行的不利因素分析 117

四、2020-2026年我国石油压裂设备行业发展面临的挑战分析 118

五、2020-2026年我国石油压裂设备行业发展面临的机遇分析 118

第二节 石油压裂设备行业投资风险及控制策略分析 119

一、2020-2026年石油压裂设备行业市场风险及控制策略 119

二、2020-2026年石油压裂设备行业政策风险及控制策略 119

三、2020-2026年石油压裂设备行业经营风险及控制策略 119

四、2020-2026年石油压裂设备行业技术风险及控制策略 120

五、2020-2026年石油压裂设备同业竞争风险及控制策略 120

六、2020-2026年石油压裂设备行业其他风险及控制策略 121

第十二章 2020-2026油田压裂设备行业发展趋势分析 121

第一节 2020-2026中国油田压裂设备市场趋势分析 121

一、2020-2026年我国油田压裂设备市场趋势总结 121

二、2020-2026我国油田压裂设备发展趋势分析 122

第二节 2020-2026油田压裂设备产品发展趋势分析 123

一、2020-2026油田压裂设备产品技术趋势分析 123

二、2020-2026油田压裂设备产品价格趋势分析 126

第三节 2020-2026中国油田压裂设备行业供需预测 127

一、2020-2026中国油田压裂设备供给预测 127

二、2020-2026中国油田压裂设备需求预测 127

第四节 2020-2026油田压裂设备行业规划建议 128

第十三章油田压裂设备企业管理策略建议 129

第一节 市场策略分析 129

一、油田压裂设备价格策略分析 129

二、油田压裂设备渠道策略分析 129

第二节 销售策略分析 132

一、媒介选择策略分析 132

二、产品定位策略分析 134

三、企业宣传策略分析 134

第三节 提高油田压裂设备企业竞争力的策略 135

第四节 对我国油田压裂设备品牌的战略思考 135

一、企业品牌的重要性 136

二、石油压裂设备实施品牌战略的意义 139

三、石油压裂设备企业品牌的现状分析 140

四、我国石油压裂设备企业的品牌战略 142

五、石油压裂设备品牌战略管理的策略 143

图表目录

图表 1 全球压裂设备主要集中在北美地区 19

图表 2 2017-2019年美国压裂设备需求量分析 20

图表 3 2017-2019年欧洲压裂设备需求量分析 20

图表 4 2017-2019年南美压裂设备需求量分析 20

图表 5 2017-2019年加拿大压裂设备需求量分析 21

图表 6 2016-2019年我国压裂设备需求量分析 25

图表 7 2016-2019年我国压裂设备产量分析 26

图表 8 2020-2026年我国油气压裂设备产量增长性分析 26

图表 9 2016-2019年华北油气压裂设备制造行业营业收入分析 28

图表 10 2018-224年我国油气压裂设备需求增长性分析 29

图表 11 中国非常规油气开发对压裂设备需求测算 29

图表 12 2016-2019年东北油气压裂设备制造行业营业收入分析 30

图表 13 2016-2019年华东油气压裂设备制造行业营业收入分析 30

图表 14 2016-2019年华南油气压裂设备制造行业营业收入分析 30

图表 15 2016-2019年华中油气压裂设备制造行业营业收入分析 31

图表 16 2016-2019年西北油气压裂设备制造行业营业收入分析 31

图表 17 2019年我国油气设备制造业投资结构分析 32

图表 18 2018-2019年中国油气设备制造业投资规模分析 32

图表 19 2018-2019年中国油气设备制造业投资增速分析 33

图表 20 2019年1-6月我国油气设备制造业不同区域投资结构分析 33

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/16-317095.html>