

# 2020-2026年中国医药电商 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医药电商行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/23-317838.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。2010-2017年我国网上药店数量分析

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医药电商行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了医药电商相关概念及发展环境，接着分析了中国医药电商规模及消费需求，然后对中国医药电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药电商行业发展综述

第一节 网上销售药品分类

一、紧急用药

二、慢性病处方药

三、“特药”

第二节 网上药店优势分析

一、减少流通环节,降低药价

二、CRM系统全方位健康服务

三、全称安全有保障

第三节 药店试水O2O成败的因素

一、流量问题

二、配送问题

三、网络咨询能力

四、处方药品是否开放

第四节 医药电商领域争夺焦点

## 一、资质牌照

## 二、市场地盘

## 第二章 中国医药电商行业发展环境分析

### 第一节 医药改革背景分析

#### 一、基本药物制度我国医药电商发展相关政策规范

策	内容	时间	政
服务审批暂行规定	取得互联网药品交易服务机构资格证书	2005年9月	互联网药品交易
全国药品流通行业发展规划	流通渠道和发展模式	2017年1月	国务院关于印发十
三五深化医药卫生体制改革规划的通知	国务院发展	2017年2月	国务院关于进一步
改革完善药品生产流通使用政策的若干意见	互联网企业与药品流通企业加强合作，推广网定店取、网定店送等新型配送方式	2017年9月	国务院取消一批行政许可事项的规定
取消互联网交易A证审核	营监督管理办法（征求意见稿）	2017年11月	网络药品经
营监督管理办法（征求意见稿）	营的，不得通过网络销售处方药”、“向个人消费者销售药品的网站不得通过网络发布处方药信息”。	2018年4月	国务院办公厅
关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见	鼓励医疗机构应用互		联网等信息技术拓展医疗服务空间和内容，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式。

#### 二、医药分开政策

#### 三、《关于落实2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

### 第二节 互联网药品经营政策

#### 二、《关于进一步加强基层医疗卫生机构药品配备使用管理工作的意见》

#### 三、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》

#### 四、《互联网食品药品经营监督管理办法》

### 第三节 杭州市互联网药品安全监管机制创新

#### 一、食品药品预警机制

二、绿色便捷协查机制

三、监管部门与阿里巴巴进驻沟通互动机制

## 第二部分 市场深度调研

### 第三章 中国医药电商行业运行现状分析

#### 第一节 医药电商主要运营模式

##### 一、自营式B2C网上药店

1、健一网

2、七乐康

3、好药师网

##### 二、第三方平台模式

1、天猫医药馆

2、京东医药馆

##### 三、B2B采购平台

1、九州通

2、珍诚在线

#### 第二节 医药市场O2O的四大模式

一、九州通：微信“药急送”

二、海王星辰：O2O全覆盖

三、健一网：体验店

四、七乐康：网上药店O+O

#### 第三节 医药电商自建医疗APP的挑战

一、获客成本

二、服务问题

三、平台公正性问题

## 第四章 我国医药电商市场分析

### 第一节 市场规模分析

一、药品零售终端市场规模

二、网上药店的销售规模和种类分析

1、医疗器械

2、药品

3、成人用品

4、隐形眼镜

## 第二节 医药电商销售品牌分析

一、品牌种类分析

二、销售金额分析

## 第三节 医药电商交易规模预测

一、2019年我国医药电商的交易规模预测

二、2019年我国网上处方药销售规模预测

## 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 互联网巨头在“移动医疗”领域的布局

#### 第一节 腾讯系风头正劲

一、投资PICOOC(缤刻普锐)

二、7000万美元入主丁香园

三、1亿美元入主挂号网

四、“微医平台”

#### 第二节 阿里系早有布局

一、寻医问药网

二、华康全景网、

三、U医U药

四、中信21世纪（阿里健康）

#### 第三节 小米系虎视眈眈

一、向九安医疗投资2500万美元、

二、投资好大夫在线300万人民币

三、华米科技

#### 第四节 盛大系背影渐远

一、咕咚运动曾获得盛大1000万元投资

二、投资珠海奥美科技

三、投资每日瑜伽

#### 第五节 云端的战争

一、百度旗下dulife品牌

二、京东智能云超级APP“京东云助手”

### 三、微信的朋友圈

## 第六章 药品连锁经营企业发展分析

### 第一节 国药控股国大药房有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第二节 重庆桐君阁药房连锁有限责任公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第三节 广东大参林连锁药店有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第四节 中国海王新辰连锁药店有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第五节 云南海翔一心堂药业（集团）股份有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

## 第七章 国内医药电商相关企业分析

### 第一节 九州通医药集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

二、O2O药急送业务

三、仓储物流面积

四、医药咨询队伍

五、技术及研发情况

六、网上药品销售业绩

七、好药师电商发展历程

## 第二节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展概况

二、大客户资源分析

三、新特药品种优势

四、对接医保的便利分析

五、医药电商平台建设

## 第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、支付宝联合天猫医药馆启动药店O2O项目

三、收购中信21世纪，推进药品监管信息平台

四、支付宝打造移动就医的平台

五、支付宝与海虹控股结成战略合作伙伴

六、“未来医院”计划

七、“药品安全计划”

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2020-2026年医药电商行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年医药电商市场发展前景

一、医药电商市场发展潜力

二、医药电商市场发展前景展望

三、医药电商细分行业发展前景分析

#### 第二节 未来我国医药电商行业竞争格局

一、行业将超过200家企业取得药品交易资格

二、行业进入洗牌期，兼并重组可能加剧

三、医药生产厂家逐步走向前台

#### 第三节 中国医药互联网商业的趋势分析



- 一、医药企业开始寻找新的消费者沟通方式
- 二、医药与移动互联网的结合，开创出新商业模式
- 三、医药健康的智能可穿戴市场
- 四、医药电子商务刚刚启程，蕴藏巨大的想象空间

## 第九章 2020-2026年医药电商行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国医药电商行业投资特性分析

- 一、医药电商行业进入壁垒分析
- 二、医药电商行业盈利模式分析
- 三、医药电商行业盈利因素分析

### 第二节 中国医药电商行业投资风险

- 一、网上销售处方药现三大隐忧
  - 1、执业药师缺口将加大
  - 2、药企和医生间不当利益会更隐蔽
  - 3、网上售药O2O运营模式存疑
- 二、医药电商发展障碍
  - 1、对方剂药进行松动性管理、
  - 2、建立相应的赔偿制度、
  - 3、完善网上销售药品4、品的配送、专业药师的配备指导
- 三、患者角度来看的风险
  - 1、用药的效率问题
  - 2、用药的安全性问题
  - 3、医保卡刷卡问题

### 第三节 医药电商行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、第三方物流行业投资机会

## 第五部分 发展战略研究

### 第十章 医药电商行业发展战略研究

#### 第一节 医药电商行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药电商品牌的战略思考

一、医药电商品牌的重要性

二、医药电商实施品牌战略的意义

三、医药电商企业品牌的现状分析

四、中国医药电商企业的品牌战略

五、医药电商品牌战略管理的策略

第三节 医药电商行业经营策略分析

一、医药电商市场细分策略

二、医药电商市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药电商新产品差异化战略

第四节 医药电商行业投资战略研究

一、2019年医药电商行业投资战略

二、2020-2026年医药电商行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：医药电商行业生命周期

图表：医药电商行业产业链结构

图表：2015-2019年中国医药电商行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国医药电商行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国医药电商行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国医药电商行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国医药电商行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年医药电商行业不同规模企业从业人员分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/23-317838.html>