

# 2020-2026年中国洗衣机市场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201910/23-317840.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近六年来我国洗衣机产量都保持在7000万台以上，2015-2019年冰箱产量年均复合增长率为1.02%。数据显示，2017全年中国家用洗衣机产量达到7500.9万台，累计增长3.2%。

。2013-2019年我国洗衣机产量

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国洗衣机市场供需预测及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了洗衣机相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣机规模及消费需求，然后对中国洗衣机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界洗衣机整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界洗衣机发展环境分析

第二节 2015-2019年世界洗衣机市场发展格局

一、世界洗衣机市场特征分析

二、世界主要洗衣机品牌综述

三、世界洗衣机市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界洗衣机品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2020-2026年世界洗衣机发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国洗衣机市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国GDP分析

二、2015-2019年中国汇率调整分析

三、2015-2019年中国CPI指数分析

#### 四、2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节 2015-2019年中国洗衣机市场政策环境分析

- 一、《家用电动洗衣机国家标准》
- 二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- 四、洗衣机国家新标准有望出台

##### 第三节 2015-2019年中国洗衣机市场技术环境分析

##### 第四节 2015-2019年中国洗衣机市场社会环境分析

#### 第三章 2015-2019年中国洗衣机市场运行态势剖析

##### 第一节 2015-2019年中国洗衣机发展动态分析

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

##### 第二节 2015-2019年中国洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展特点分析
- 二、中国洗衣机发展规模分析
- 三、洗衣机面临着行业大洗牌

##### 第三节 2015-2019年中国洗衣机市场运行剖析

- 一、2019年中国洗衣机品牌结构
- 二、2019年中国洗衣机产品结构
- 三、2019年洗衣机市场价格分布情况2017年我国洗衣机各产品价格统计

#### 第四章 2015-2019年中国家用洗衣机产量数据统计分析

##### 第一节 2019年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2019年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2019年重点省市家用洗衣机产量数据分析

##### 第二节 2019年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2019年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2019年重点省市家用洗衣机产量数据分析

##### 第三节 2019年中国家用洗衣机增长性分析

- 一、产量增长

## 二、集中度变化

### 第五章2015-2019年中国洗衣机细分产品进出口数据监测

#### 第一节 2015-2019年中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

- 一、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口总体数据
- 二、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口单价对比
- 三、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机主要国家进出口数据

#### 第二节 2015-2019年中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

- 一、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据
- 二、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口单价对比
- 三、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机主要国家进出口数据

#### 第三节 2015-2019年中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

- 一、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据
- 二、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口单价对比
- 三、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机主要国家进出口数据

#### 第四节 2015-2019年中国干洗机进出口总体数据

- 一、2015-2019年中国干洗机进出口总体数据
- 二、2015-2019年中国干洗机进出口单价对比
- 三、2015-2019年中国干洗机主要国家进出口数据

### 第六章2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

#### 第三节2015-2019年洗衣机渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第七章 2015-2019年中国洗衣机市场关注度调查分析

### 第一节 2015-2019年中国洗衣机整体市场关注度分析

#### 第二节 2015-2019年中国洗衣机区域结构调查分析

##### 一、区域关注度分布

##### 二、区域关注度排名

#### 第三节 2015-2019年中国洗衣机产品关注度调查分析

##### 一、不同类型关注度对比

##### 二、不同类型关注度走势

##### 三、不同品牌关注指数对比

#### 第四节 2015-2019年中国洗衣机价位关注度调查分析

##### 一、不同价位段关注度分布

##### 二、不同价位段关注度走势

##### 三、主流品牌均价对比

#### 第五节 2015-2019年中国洗衣机五大品牌热门产品TOP5

##### 一、海尔

##### 二、松下

##### 三、小天鹅

##### 四、西门子

##### 五、三洋

#### 第六节 2015-2019年中国洗衣机三大品牌竞争对手分析

##### 一、海尔

##### 二、西门子

##### 三、松下

## 第八章 2015-2019年中国洗衣机市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争格局

##### 一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

##### 二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

##### 三、洗衣机行业竞争已经进入白热化

##### 四、外企围剿滚筒洗衣机市场

#### 第三节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

#### 第四节 2020-2026年中国洗衣机竞争趋势分析

### 第九章 2015-2019年中国洗衣机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第二节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第五节 浙江三星机电股份有限公司

##### 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2020-2026年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国洗衣机发展前景分析

一、&ldquo;不脏桶&rdquo;洗衣机未来市场预测

二、节水洗衣机市场前景分析

三、搅拌式洗衣机发展趋势

四、&ldquo;不用洗衣粉&rdquo;洗衣机前景展望

第二节 2020-2026年中国洗衣机发展趋势分析

一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势

二、洗衣机市场五大发展方向

三、滚筒洗衣机六大发展新趋势

第三节 2020-2026年中国洗衣机市场预测分析

一、产量预测分析

二、销量预测分析

三、进出口贸易预测分析

四、价格走势预测分析

第四节 2020-2026年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国洗衣机投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2026年中国洗衣机投资周期分析

第二节 2020-2026年中国洗衣机投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第三节 2020-2026年中国洗衣机投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、源料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2020-2026年中国洗衣机投资规划指引

### 第十二章 金融危机对中国洗衣机投资影响及企业应对策略分析

#### 第一节 2019年全球性金融危机形势分析

#### 第二节 2019年金融危机对洗衣机的传导机制

#### 第三节 2019年金融危机下洗衣机工业成长性分析

##### 一、金融危机对中国洗衣机影响程度

##### 二、影响期限预测

#### 第四节 洗衣机企业应对措施分析

#### 图表目录：

图表 1 2015-2019年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2019年中国各产业增加值及增速对比图

图表 3 2015-2019年人民币兑美元走势图

图表 4 2015-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2015-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图 35

图表 7 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 8 2015-2019年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长

图表 9 2015-2019年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长

图表 10 2015-2019年中国家用电器制造业出口交货值及其同比增长

图表 11 2015-2019年中国家用电器制造业利润总额及其同比增长

图表 12 2015-2019年中国家用电器制造业销售毛利率、利润率变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201910/23-317840.html>