

2020-2026年中国啤酒市场 深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201910/23-317858.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来进口啤酒价格区间存上行风险。目前进口啤酒价处低位一个很重要的原因是进口啤酒关税优惠政策，未来政策变动可能引起价格带上行。2019年6月啤酒终端价格对比（元/吨）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国啤酒市场深度评估及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国啤酒规模及消费需求，然后对中国啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年啤酒产业基础分析

第一节 2015-2019年啤酒产业

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

第二节 中国啤酒产业发展历史

一 1949-1978年

二 1978-1988年

三 1989-1998年

四 1998-2008年

五 2015-2019年

第二章 2015-2019年啤酒行业背景分析

第一节 2015-2019年GDP分析

一 2015-2019年GDP增长

二 2015-2019年经济预测

第二节 2015-2019年固定资产投资

一 2015-2019年投资规模

二 2015-2019年投资结构

第三节 2015-2019年消费零售总额

一 2015-2019年月度规模

二 2015-2019年累计规模

第四节 2015-2019年进出口贸易

一 2015-2019年进口分析

二 2015-2019年出口分析

第五节 2015-2019年居民消费

一 2015-2019年人均GDP分析

二 2015-2019年居民收入分析

三 2015-2019年居民可支配收入

四 2015-2019年居民消费结构

第三章 2015-2019年啤酒产业特征及地位

第一节 2015-2019年产业特征

一 2015-2019年市场规模分析

二 2015-2019年市场竞争格局

三 2015-2019年行业盈利水平

四 2019年啤酒行业经营模式

五 2019年啤酒行业进入壁垒

第二节 2015-2019年啤酒产业地位

一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

第四章 2015-2019年中国啤酒市场供需

第一节 2015-2019年啤酒产量

一 2015-2019年行业总产量

二 2016年领先企业产量

三 2017年前十家企业产量

四 2019年前十家企业产量

第二节 2012-2015地区产量

一 2016年啤酒区域产量

二 2017年啤酒区域产量

三 2019年啤酒区域产量

四 2019年啤酒区域产量

第三节 2015-2019年啤酒消费

一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 2015-2019年啤酒消费量

第五章 2015-2019年国内啤酒所属行业运营分析

第一节 2015-2019年行业总体运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第二节 2015-2019年大型企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第三节 2015-2019年国有企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第四节 2015-2019年外资企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

- 二 2015-2019年企业数量变化
- 三 2015-2019年销售收入变化
- 四 2015-2019年利润总额变化
- 五 2015-2019年盈利能力变化

第六章 2015-2019年国内啤酒行业市场竞争

第一节 2015-2019年产业竞争格局

- 一 2017年啤酒市场份额
- 二 2019年啤酒市场份额
- 三 外资企业产业布局
- 四 市场竞争特点分析

第二节 2015-2019年企业竞争态势

- 一 各国啤酒行业集中度预计2020中国TOP5啤酒行业集中度有望达85%
- 二 CR3分析
- 三 企业品牌竞争
- 四 领先企业利润率
- 五 企业优势区域

第三节 2015-2019年产业竞争趋势

- 一 产业未来竞争格局
- 二 产业未来竞争焦点

第七章 2015-2019年啤酒产业兼并重组分析

第一节 行业重组分析

- 一 并购重组背景
- 二 行业并购必然性
- 三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

- 一 第一轮并购方式
- 二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

- 一 外资第一次并购重组
- 二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第八章 2015-2019年国内啤酒领先企业竞争力

第一节 2015-2019年青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

第二节 2015-2019年燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

第三节 2015-2019年华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

第四节 2015-2019年珠江啤酒

一 企业简介

二 企业运行分析

三 技术竞争力分析

四 销售网络分析

第五节 2015-2019年重庆啤酒

一 企业概况

二 产品系列

三 财务分析

四 业务结构

第六节 2015-2019年金星啤酒

一 企业简介

二 市场销售网络分析

三 营销能力分析

第九章 2015-2019年外资啤酒企业中国布局

第一节 新英博啤酒

一 进入中国概况

二 公司在华布局

第二节 嘉士伯

一 进出中国概况

二 嘉士伯在华布局

第三节 朝日啤酒

一 进入中国概况

二 竞争力分析

第四节 三得利

一 进入中国概况

二 竞争力分析

第十章 2020-2026年国内啤酒产业预测及投资预警

第一节 2015-2019年产业环境

一 中国积极应对全球“金融危机”

二 2019年中国经济形势的认识

三 2019年啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

- 三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格
- 四 “大市场”向“大基地”转型
- 五 “推销”向“营销”转型

第四节 市场发展前景分析

- 一 2020-2026年产销量预测
- 二 2020-2026年产品结构预测
- 三 2020-2026市场竞争预测
- 四 2020-2026年产业风险预测

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国啤酒产销率变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国啤酒产量增长趋势图 千升
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）
- 图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201910/23-317858.html>