

# 2020-2026年中国主题酒店 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国主题酒店行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/24-318133.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。中国旅行者对酒店特色的偏好情况（%）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国主题酒店行业深度调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了主题酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国主题酒店规模及消费需求，然后对中国主题酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章主题酒店相关概述

#### 1.1酒店的介绍

##### 1.1.1酒店的概念

##### 1.1.2酒店的分类

##### 1.1.3酒店的产品

##### 1.1.4酒店业的特点及历史

#### 1.2主题酒店概念阐释

##### 1.2.1主题酒店的定义

##### 1.2.2主题酒店与特色酒店的异同

##### 1.2.3主题酒店的灵魂

##### 1.2.4主题酒店的一般类型

#### 1.3创建主题酒店的意义

##### 1.3.1引发注意力

##### 1.3.2深化记忆力

1.3.3创造文化力

1.3.4形成品牌力

1.3.5培育竞争力

## 第二章2016-2019年中国酒店业的发展态势分析

2.12016-2019年中国酒店业的发展综述

2.1.1中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2中国现代酒店业的特点分析

2.1.3建国60年中国酒店业发展概述

2.1.4中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.22016-2019年中国酒店业面临的问题与挑战分析

2.2.1中国酒店业存在的主要问题

2.2.2中国酒店业的“软肋”;

2.2.3中国酒店业市场的壁垒分析

2.2.4中国酒店业的质量问题

2.32016-2019年中国酒店业的发展策略分析

2.3.1中国酒店业发展的政策取向

2.3.2中国酒店业质量问题的发展对策

2.3.3中国本土酒店的发展建议

2.3.4促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章2016-2019年国外主题酒店发展概况分析

3.12016-2019年国外主题酒店的发展概述

3.1.1国外主题酒店的发展历程

3.1.2主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

3.1.3主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

3.1.4国外正兴起科学主题酒店

3.22016-2019年国外主题酒店的发展特点分析

3.2.1酒店规模大集团化程度高

3.2.2重视环境营造及突出强调水元素

3.2.3娱乐及体验性高

3.2.4酒店建筑富有特色

### 3.32016-2019年美国主题酒店的发展分析

#### 3.3.1主题酒店最早出现于美国

#### 3.3.2美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

#### 3.3.3拉斯维加斯主题酒店的发展现状

#### 3.3.4拉斯维加斯主题酒店的经营特点

## 第四章2016-2019年中国主题酒店运营情况分析

### 4.1主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

#### 4.1.1酒店业标准化向个性化发展

#### 4.1.2市场细分是酒店业大势所趋

#### 4.1.3酒店市场竞争逐步升级

#### 4.1.4主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 4.22016-2019年中国主题酒店发展概述

#### 4.2.1主题酒店在中国的兴起

#### 4.2.2中国主题酒店的发展阶段

#### 4.2.3中国主题酒店的发展现状及特点

#### 4.2.4中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

#### 4.2.5国家新政策鼓励主题酒店发展

### 4.3中国民族文化与主题酒店分析

#### 4.3.1中国酒店缺乏传统文化元素

#### 4.3.2民族文化是主题酒店的最佳选择之一

#### 4.3.3民族文化主题酒店发展现状

#### 4.3.4民族文化主题酒店问题分析

#### 4.3.5民族文化主题酒店设计的建议

### 4.42017年中国主题酒店发展动态分析

#### 4.4.1中国首个主题酒店群在深圳落成

#### 4.4.2国内首家五星级珠宝主题酒店开业

#### 4.4.3深圳华侨城打造岭南文化主题酒店

#### 4.4.4长沙各种主题酒店频繁开业

### 4.52016-2019年中国主题酒店市场的竞争概况分析

#### 4.5.1主题酒店与经济型酒店竞争升级

#### 4.5.2健康主题酒店引导健康生活理念

4.5.3主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

4.5.4游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

## 第五章2016-2019年中国主题酒店的策划和设计分析

5.1建设主题酒店的三要素

5.1.1服务功能

5.1.2市场细分

5.1.3特色文化

5.2主题酒店产品设计与开发的基本思路

5.2.1准确独特的主题定位——寻找主题

5.2.2和谐的主题环境与氛围——展示主题

5.2.3配套的主题设施与产品——传递主题

5.2.4诱人的主题活动与服务——深化主题

5.3主题酒店设计的关键及要点

5.3.1主题的确定需满足四个基本条件

5.3.2主题酒店的规划设计的步骤

5.3.3主题酒店的策划开发的要点

5.3.4主题酒店策划设计的策略

5.4主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

5.4.1广州长隆酒店简介

5.4.2准确的主题定位

5.4.3多方位的主题展示

5.4.4主题的深化与传递

5.5主题酒店空间设计的趋势

5.5.1发掘地域民族文化精髓

5.5.2巧妙利用著名景观建筑风格

5.5.3回归自然的人本主义

5.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第六章2016-2019年中国主题酒店经营模式分析

6.12016-2019年中国主题酒店投资现状分析

6.1.1投资主题酒店是顺应市场发展趋势

- 6.1.2投资主题酒店需要长远眼光
- 6.1.3市场定位是主题酒店投资经营的关键
- 6.1.4投资主题酒店要考虑生命周期
- 6.22016-2019年中国主题酒店的经营特点分析
  - 6.2.1投资规模以高档酒店为主
  - 6.2.2酒店行业组织的参与
  - 6.2.3环境制约性强
  - 6.2.4主题选择以历史文化为主
- 6.3中美主题酒店经营特点比较
  - 6.3.1酒店的规模和数量
  - 6.3.2集团化程度
  - 6.3.3行业组织的参与
  - 6.3.4酒店主题化程度
  - 6.3.5主题文化的选择
- 6.42016-2019年中国主题酒店经营模式的建议
  - 6.4.1中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
  - 6.4.2经济型的主题酒店
  - 6.4.3三星级酒店的转型
  - 6.4.4高星级主题酒店
- 6.5企业边界扩展与主题酒店经营管理创新
  - 6.5.1企业边界理论概述
  - 6.5.2企业边界扩展在主题酒店企业的表现
  - 6.5.3企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第七章2016-2019年中国主题酒店发展策略研究分析

- 7.12016-2019年中国主题酒店发展的优势分析
  - 7.1.1自然资源和文化资源丰富
  - 7.1.2主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
  - 7.1.3主题酒店建设步入标准化发展进程
- 7.22016-2019年中国主题酒店存在的问题分析
  - 7.2.1主题酒店与特色酒店混为一谈
  - 7.2.2过分西化不考虑所处地域的形象

- 7.2.3一味依赖主题轻视其他
- 7.2.4过于追求大规模大投入
- 7.2.5星级低、宣传欠缺及知名度不高
- 7.32016-2019年中国主题酒店的发展对策分析
- 7.3.1中国主题酒店发展需要长时间探索
- 7.3.2主题酒店需要准确的主题定位及市场定位
- 7.3.3中国主题酒店发展的主要对策
- 7.3.4中国主题酒店进一步发展的建议
- 7.4中国主题酒店竞争力提升对策探析
- 7.4.1酒店竞争力的概念
- 7.4.2主题酒店竞争力的影响要素分析
- 7.4.3主题酒店提升竞争力的对策
- 7.4.4营造文化主题差异化避免同质竞争

## 第八章国外精品主题酒店发展特色分析

- 8.1丹麦•哥本哈根•福士酒店
- 8.1.1酒店概况
- 8.1.2主题特色
- 8.2全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS
- 8.2.1酒店概况
- 8.2.2主题特色
- 8.3迪拜BurjAl-Arab
- 8.3.1酒店概况
- 8.3.2主题特色
- 8.4博伊西AnniversaryInn
- 8.4.1酒店概况
- 8.4.2主题特色
- 8.5原始森林wildwood-inn
- 8.5.1酒店概况
- 8.5.2主题特色
- 8.6柏林怪异旅馆PropellerIslandCity
- 8.6.1酒店概况

8.6.2主题特色

8.7金字塔酒店Luxorhotel

8.7.1酒店概况

8.7.2主题特色

8.8纽约图书馆酒店LibraryHotel

8.8.1酒店概况

8.8.2主题特色

第九章中国重点主题酒店经营情况分析

9.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

9.1.1酒店概况

9.1.2主题特色

9.2深圳山水酒店

9.2.1酒店概况

9.2.2主题特色

9.3深圳丹枫白露酒店

9.3.1酒店概况

9.3.2主题特色

9.4香港JIA (JIABoutiqueHotel)

9.4.1酒店概况

9.4.2主题特色

9.5长城脚下的公社(原称:建筑师走廊)

9.5.1酒店概况

9.5.2主题特色

9.6中山真善美大酒店

9.6.1酒店概况

9.6.2主题特色

9.7百仗峡酒店

9.7.1酒店概况

9.7.2主题特色

9.8长沙2599爱情主题酒店

9.8.1酒店概况

## 9.8.2主题特色

### 第十章2020-2026年中国主题酒店的前景趋势分析

#### 10.12020-2026年中国酒店业的发展前景及趋势分析

##### 10.1.1中国酒店业未来前景广阔

##### 10.1.2未来九类酒店需求将扩大

##### 10.1.3中国酒店业未来发展趋势分析

##### 10.1.4中国未来酒店业具体发展方向

#### 10.22020-2026年中国主题酒店的发展前景展望分析

##### 10.2.1中国主题酒店具有巨大发展空间2007-2017年我国主题酒店市场规模（亿元）

##### 10.2.2中国主题酒店业前景值得期待

##### 10.2.3未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

##### 10.2.4中国主题酒店市场还有待探索

#### 10.32020-2026年中国主题酒店全面发展的新趋势分析

##### 10.3.1集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

##### 10.3.2主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

##### 10.3.3主题酒店向主题景区的演变

##### 10.3.4高科技在主题酒店中的应用成为时尚

### 图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/24-318133.html>