

# 2020-2026年中国主题酒店 行业深度调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国主题酒店行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/24-318194.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国主题酒店行业深度调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了主题酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国主题酒店规模及消费需求，然后对中国主题酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国主题酒店行业发展背景

#### 1.1主题酒店行业概述

##### 1.1.1主题酒店行业界定

##### 1.1.2主题酒店行业分类

##### 1.1.3与传统主题酒店行业的区别

#### 1.2主题酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1主题酒店行业发展综述

##### 1.2.2主题酒店行业发展历程

##### 1.2.3主题酒店行业运行特点

### 第二章中国主题酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1主题酒店行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、主题酒店支持政策

## 2.2主题酒店行业经济环境

### 2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内主题酒店行业的影响

### 2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.2.3主题酒店行业社会环境

- 1、人口发展环境分析
- 2、居民生活方式转变
- 3、假日制度影响分析

### 2.2.4主题酒店行业消费环境

- 1、居民消费能力分析
- 2、消费人群及其特点
- 3、用户深度调研分析

## 第三章国外主题酒店发展透析

### 3.1国外主题酒店的发展综述

- 3.1.1国外主题酒店的发展与演进
- 3.1.2主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景
- 3.1.3主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起
- 3.1.4国外正兴起科学主题酒店

### 3.2国外主题酒店发展亮点聚焦

- 3.2.1酒店规模大集团化程度高
- 3.2.2重视环境营造及突出强调水元素
- 3.2.3娱乐及体验性高
- 3.2.4酒店建筑富有特色

### 3.3美国主题酒店的发展探析

- 3.3.1主题酒店最早出现于美国
- 3.3.2美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

- 3.3.3拉斯维加斯主题酒店的发展现状
- 3.3.4拉斯维加斯主题酒店的经营特点
- 3.4世界各地主题酒店大观
  - 3.4.1主题酒店之都——拉斯维加斯
  - 3.4.2雅典卫城酒店
  - 3.4.3维也纳公园酒店
  - 3.4.4巴厘岛摇滚音乐主题酒店
  - 3.4.5巴厘岛硬石酒店
- 3.5国外主题酒店经营经验借鉴

## 第四章主题酒店相关行业分析

- 4.1旅游行业发展分析
  - 4.1.1旅游业发展情况
    - 1、国内游发展情况
    - 2、入境游发展情况
  - 4.1.2旅游市场消费格局
    - 1、旅游市场总体消费格局
    - 2、高端旅游市场分析
    - 3、中端旅游市场分析
    - 4、低端旅游市场分析
  - 4.1.3旅游行业发展趋势分析
  - 4.1.4旅游行业发展前景分析
  - 4.1.5旅游行业对本行业的影响
- 4.2酒店行业发展分析
  - 4.2.1星级酒店市场总体经营情况
  - 4.2.2不同星级酒店经营指标分析
  - 4.2.3不同地区酒店经营情况分析
  - 4.2.4中国酒店行业品牌排名分析
  - 4.2.5中国酒店行业区域发展状况
  - 4.2.6中国酒店行业发展前景预测
  - 4.2.7酒店行业对本行业的影响
- 4.3旅游地产行业发展分析

#### 4.3.1旅游地产行业市场调研

- 1、旅游地产行业发展总体情况
- 2、旅游地产项目区域分布结构
- 3、旅游地产项目用地规模结构

#### 4.3.2旅游地产行业发展趋势

#### 4.3.3旅游地产行业发展前景

#### 4.3.4旅游地产典型开发模式

- 1、华侨城模式
- 2、中坤模式

#### 4.3.5旅游地产行业对本行业的影响

#### 4.4会展行业发展分析

##### 4.4.1中国会展业发展规模

- 1、展览会数量
  - (1) 全国展览会数量
  - (2) 各省市展览会数量
  - (3) 各省市展馆数量
- 2、展出面积
  - (1) 全国展出面积
  - (2) 各省市展出面积
- 3、会展业产值
  - (1) 会展业直接产值
  - (2) 会展业拉动其他产业收入

##### 4.4.2中国展会分布情况

- 1、展会时间分布
- 2、展会行业分布
- 3、展期特征分布

##### 4.4.3中国会展行业发展趋势分析

##### 4.4.4会展行业对本行业的影响

### 第五章2016-2019年主题酒店所属行业经济运行效益分析

#### 5.12016-2019年中国主题酒店所属行业发展分析

##### 5.1.12016年中国主题酒店所属行业概述

- 5.1.22017年中国主题酒店所属行业概述
- 5.1.32019年中国主题酒店所属行业概述
- 5.22016-2019年中国主题酒店所属行业规模分析
  - 5.2.1主题酒店所属行业企业数量统计
  - 5.2.2主题酒店所属行业资产总额分析
  - 5.2.3主题酒店所属行业销售收入分析
  - 5.2.4主题酒店所属行业利润总额分析
- 5.32016-2019年主题酒店所属行业经营效益分析
  - 5.3.1主题酒店所属行业偿债能力分析
  - 5.3.2主题酒店所属行业盈利能力分析
  - 5.3.3主题酒店所属行业的毛利率分析
  - 5.3.4主题酒店所属行业营运能力分析

## 第六章中国主题酒店产业运营新形势分析

- 6.1主题酒店是中国酒店业发展的必然选择
  - 6.1.1酒店业标准化向个性化发展
  - 6.1.2市场细分是酒店业大势所趋
  - 6.1.3酒店市场竞争逐步升级
  - 6.1.4主题酒店是中国文化产业发展的需要
- 6.2中国主题酒店产业发展总况
  - 6.2.1主题酒店在中国的兴起
  - 6.2.2中国主题酒店的发展阶段
  - 6.2.3中国主题酒店的发展现状及特点
  - 6.2.4中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
  - 6.2.5国家新政策鼓励主题酒店发展
- 6.3近两年中国主题酒店发展热点聚焦
  - 6.3.1景德镇青花主题酒店开业
  - 6.3.2中国首家奥运主题酒店开业
  - 6.3.3中国出现首家博物馆式主题酒店
  - 6.3.4山东济宁首家太白文化主题酒店开业
- 6.4中国主题酒店热点透析
  - 6.4.1中国首个主题酒店群在深圳落成

6.4.2国内首家五星级珠宝主题酒店开业

6.4.3深圳华侨城打造岭南文化主题酒店

6.4.4长沙各种主题酒店频繁开业

6.5民族文化与主题酒店

6.5.1中国酒店缺乏传统文化元素

6.5.2民族文化是主题酒店的最佳选择之一

6.5.3民族文化主题酒店发展现状

6.5.4民族文化主题酒店问题分析

6.5.5民族文化主题酒店设计的建议

## 第七章2016-2019年中国主题酒店行业重点区域运行分析

7.1我国主题酒店行业重点区域运行情况

7.1.12016-2019年华东地区主题酒店行业运行情况

7.1.22016-2019年华南地区主题酒店行业运行情况

7.1.32016-2019年华中地区主题酒店行业运行情况

7.1.42016-2019年华北地区主题酒店行业运行情况

7.1.52016-2019年西北地区主题酒店行业运行情况

7.1.62016-2019年西南地区主题酒店行业运行情况

7.2主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1北京市

7.2.2上海市

7.2.3山东省

7.2.4四川省

7.2.5云南省

7.2.6广东省

7.2.7海南省

7.2.8其他省市

## 第八章主题酒店行业产业结构分析

8.1主题酒店产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名



- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1产业价值链的构成
  - 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
  - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3中国主题酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4主题酒店产业结构调整方向分析

## 第九章中国主题酒店行业市场竞争格局分析

- 9.1中国主题酒店行业竞争格局分析
  - 9.1.1主题酒店与经济型酒店竞争升级
  - 9.1.2健康主题酒店引导健康生活理念
  - 9.1.3主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
  - 9.1.4游艇主题酒店打造海洋魅力旅游
- 9.2中国主题酒店竞争力提升对策探析
  - 9.2.1酒店竞争力的概念
  - 9.2.2主题酒店竞争力的影响要素分析
  - 9.2.3主题酒店提升竞争力的对策
  - 9.2.4营造文化主题差异化避免同质竞争
- 9.3中国主题酒店行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1主题酒店行业优势分析（S）
  - 9.3.2主题酒店行业劣势分析（W）
  - 9.3.3主题酒店行业机会分析（O）
  - 9.3.4主题酒店行业威胁分析（T）

## 第十章中国主题酒店行业领先企业竞争力分析

- 10.1深圳威尼斯皇冠假日酒店竞争力分析
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析

- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2北京拉斐特城堡酒竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3丽江亿邦酒店竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4三亚亚龙湾五号别墅酒店竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5深圳山水酒店竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6香港JIA竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章2020-2026年中国主题酒店行业行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2026年中国主题酒店行业市场发展前景
  - 11.1.12020-2026年主题酒店行业市场发展潜力
  - 11.1.22020-2026年主题酒店行业市场发展前景展望

11.1.32020-2026年主题酒店行业细分行业发展前景分析

11.22020-2026年中国主题酒店行业市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年主题酒店行业行业发展趋势

11.2.22020-2026年主题酒店行业市场规模预测

11.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测

11.32020-2026年中国主题酒店行业行业供需预测

11.3.12020-2026年中国主题酒店行业行业供给预测

11.3.22020-2026年中国主题酒店行业行业需求预测

11.3.32020-2026年中国主题酒店行业供需平衡预测

## 第十二章2020-2026年主题酒店行业投资价值评估分析

12.1主题酒店行业投资特性分析

12.1.1主题酒店行业进入壁垒分析

12.1.2主题酒店行业盈利因素分析

12.1.3主题酒店行业盈利模式分析

12.22020-2026年主题酒店行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.32020-2026年主题酒店行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章主题酒店的策划和设计

13.1建设主题酒店的三要素

13.1.1服务功能

13.1.2特色文化

13.1.3以人为本

## 13.2主题酒店产品设计与开发的基本思路

### 13.2.1准确独特的主题定位——寻找主题

### 13.2.2和谐的主题环境与氛围——展示主题

### 13.2.3配套的主题设施与产品——传递主题

### 13.2.4诱人的主题活动与服务——深化主题

## 13.3主题酒店设计的关键及要点

### 13.3.1主题的确定需满足四个基本条件

### 13.3.2主题酒店的规划设计的步骤

### 13.3.3主题酒店的策划开发的要点

### 13.3.4主题酒店策划设计的策略

## 13.4主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

### 13.4.1广州长隆酒店简介

### 13.4.2准确的主题定位

### 13.4.3多方位的主题展示

### 13.4.4主题的深化与传递

## 13.5主题酒店空间设计的趋势

### 13.5.1发掘地域民族文化精髓

### 13.5.2巧妙利用著名景观建筑风格

### 13.5.3回归自然的人本主义

### 13.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：主题酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2020-2026年全球主题酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年美国主题酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年欧洲主题酒店市场规模及预测

图表：2016-2019年亚太地区主题酒店市场规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201910/24-318194.html>