

# 2020-2026年中国BOSS 系统行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国BOSS系统行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/28-318819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BOSS ( Business & Operation Support System , BOSS ) 指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

BOSS，业务运营支持系统 ( Business & Operation Support System )，面对客户是统一的；面对业务运营商，它融合了业务支撑系统 ( BSS)与运营支撑系统 ( OSS )，是一个综合的业务运营和管理支撑平台，同时也是真正融合业务 ( 不同的运营商有不同业务的融合，如传统网络接入业务、IP数据业务、内容提供业务与移动增值业务等 ) 的综合管理平台。该系统最早由电信部门的计费系统发展演变而来，基本功能包括客户资料管理、产品管理、用户订购管理、计费、出帐、结算等，负责登记客户资料、管理用户订购服务的提供、实时的根据不同产品、套餐的资费标准计算业务 ( 手机、固定电话用户通话时、点播收视、宽带流量与时间等 ) 的消费金额，准实时及定期计算用户帐单，实时或定期结算用户各种消费费用。后来又增加了用户信用控制功能，负责实时计算预付费用户现金余额，对欠费用户实施即时停机。随着电信企业的不断发展，BOSS也在逐渐完善并增强功能，逐渐包括了资源管理系统、客户服务系统、以及与银行等外界的接口，不断提高企业的服务质量。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国BOSS系统行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了BOSS系统行业市场发展环境、BOSS系统整体运行态势等，接着分析了BOSS系统行业市场运行的现状，然后介绍了BOSS系统市场竞争格局。随后，报告对BOSS系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了BOSS系统行业发展趋势与投资预测。您若想对BOSS系统产业有个系统的了解或者想投资BOSS系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球电信市场发展现状分析

第一节 2019年世界电信业发展综述

一、世界电信业发展特点

## 二、全球无线市场发展分析

## 三、2019年全球电信市场发展预测分析

### 第二节 2019年国际运营商发展分析

#### 一、日韩移动运营商4G发展分析

#### 二、英国电信业务发展分析

#### 三、亚洲电信运营商发展分析

#### 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析

#### 五、南非运营商发展分析

### 第三节 2019年贸易战影响对全球电信行业的影响

#### 一、终端商和设备商遭受的冲击

#### 二、运营商受到的波及与应对

#### 三、贸易战对全球电信业的影响

#### 四、研究分析机构看贸易战中的全球电信业

### 第四节 未来全球移动运营发展预测分析

#### 一、2019年全球电信行业发展趋势

#### 二、2019年全球彩铃业务发展预测

#### 三、2019年全球无线娱乐市场发展预测

#### 四、2019年全球4G用户预测

#### 五、2019年全球手机短信销售额预测

#### 六、2019年美国无线数据营收预测

## 第二章 2019年中国电信市场发展形势分析

### 第一节 2019年中国电信业发展分析

#### 一、电信业竞争模式亟待转轨

#### 二、电信运营商重组须重服务

#### 三、电信运营商IPTV业务发展新思

#### 四、重组后中国电信市场格局分析

#### 五、电信重组有利发展无线增值业务

#### 六、电信重组后增值业务优质资源分析

### 第二节 2019年移动运营市场发展情况分析

#### 一、电信重组对移动增值业务的影响

#### 二、中国移动扩大领先优势

### 第三节 2019年中国移动增值市场发展及运营策略分析

#### 一、2016-2019年移动增值市场规模及用户规模

#### 二、中国移动运营策略分析

#### 三、中国联通运营策略分析

#### 四、2019年移动增值业务发展趋势

### 第四节 2020-2026年中国电信业发展趋势分析

#### 一、移动、宽带、4G发展趋势

#### 二、全业务运营加快融合的步伐

#### 三、电信业创新对社会、经济的影响

## 第三章 2019年中国4G行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国4G市场分析

#### 一、4G牌照发放将引发行业投资热潮

#### 二、4G牌照发放引发的行业竞争分析

#### 三、4G投资规模分析

#### 四、4G手机销售规模

### 第二节 2019年中国4GBOSS系统规划解析

#### 一、4G业务支撑系统的建设

#### 二、业务运营支撑系统现状

#### 三、4G运营支撑系统功能

#### 四、4G业务运营支撑系统建设原则

#### 五、4G业务运营支撑系统规划方案

#### 六、4G业务与运营支撑系统

### 第三节 2019年4G业务运营支撑系统BOSS规划方案

#### 一、业务运营支撑系统现状

#### 二、4G运营支撑系统功能

#### 三、4G业务运营支撑系统的建设原则

#### 四、4G业务运营支撑系统规划方案

## 第四章 2019年BOSS系统基本概述

### 第一节 BOSS系统的概念

#### 一、OSS（运营支持系统）

二、BSS（业务支持系统）

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

## 第二节 2019年BOSS系统的结构

一、计费及结算系统

二、营业、帐务系统

三、客户服务系统

四、决策支持系统

## 第三节 2019年BOSS系统的功能

一、面向多种业务的功能

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

## 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

## 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

## 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进建议

## 第五章 2019年全球BOSS系统发展状况分析

### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

一、早期发展

二、中期发展

三、新一代OSS标准

## 第二节 2019年全球无线运营支持系统计费市场概况

- 一、整体市场状况
- 二、潜在的无线计费解决方案市场
- 三、全球无线OSS市场规模与市场份额

## 第三节 2019年美国固定网OSS保障系统市场分析

- 一、市场综述
- 二、竞争分析
- 三、市场促进因素
- 四、市场抑制因素
- 五、OSS市场的发展趋势
- 六、对中国OSS市场的思考

## 第四节 2019年全球OSS行业对中国的启示分析

- 一、OSS市场大势概览
- 二、全球运营商的OSS之痒
- 三、商用OSS提供商的选择观
- 四、对运营商和厂商的启示

## 第六章 2019年中国BOSS系统产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国BOSS系统政策环境分析

- 一、BSS专业委员会作用
- 二、BSS专业委员会主要会员
  - 一、工信部通知明确三大运营商4G业务经营范围
  - 二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案

### 第三节 2019年中国BOSS系统社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析

## 二、学历结构分析

## 三、零售市场情况分析

### 第四节 电子产业振兴规划

#### 一、电子信息产业现状及面临的形势

#### 二、指导思想、基本原则和目标

#### 三、产业调整和振兴的主要任务

#### 四、政策主要范围与内容

#### 五、政策措施

#### 六、规划实施

## 第七章 2019年中国BOSS系统行业发展动态分析

### 第一节 2019年中国BOSS系统行业发展概况

#### 一、运营支撑系统的组成

#### 二、运营支撑系统是电信业发展的关键

#### 三、中国运营支撑系统发展历程

#### 四、运营支撑系统助力全业务运营

### 第二节 2019年电信运营支撑系统现状分析

#### 一、现有系统的支撑能力

#### 二、运营支撑系统的技术体系

#### 三、运营支撑系统发展现状分析

#### 四、运营支撑系统的现状及问题

#### 五、2019年运营支撑系统发展分析

### 第三节 2019年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

#### 一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

#### 二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

### 第五节 2019年电信重组后业务支撑面临的挑战分析

#### 一、综合运营与多业务支撑的挑战

#### 二、人才的挑战

#### 三、开发商的挑战

#### 四、业务支撑系统本身的挑战

#### 五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

#### 六、4G时代OSS系统发展将面临的挑战



## 第六节 2019年电信重组后的运营支撑系统变局

### 一、电信业务整合方向

### 二、支撑系统建设思路

## 第八章 2019年电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

### 第一节 中国电信

#### 一、企业概况

#### 二、中国电信OSS解决方案

#### 三、中国电信BSS系统更新情况

#### 四、项目投资计划

### 第二节 中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、中国移动BOSS建设引入COTS

#### 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

#### 四、项目投资计划

### 第三节 中国联合网络通信股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 日本NTTDoCoMo公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展战略

#### 三、公司业务

#### 四、NTTDoCoMo是4G先行者

#### 五、2019年项目投资计划

### 第五节 日本KDDI电信公司

#### 一、公司概况

#### 二、KDDI4G成功要点分析

#### 三、KDDI4G经营策略分析

#### 四、2019年项目投资计划

##### 第六节 KTF

###### 一、公司4G用户数量分析

###### 二、公司动态

##### 第七节 和记黄埔集团

###### 一、公司概况

###### 二、公司电讯发展情况

###### 三、公司4G业务运营状况分析

#### 四、2019年项目投资计划

##### 第八节 沃达丰集团

###### 一、公司概况

###### 二、沃达丰4G增值业务模式

###### 三、集团经营状况

#### 四、2019年项目投资计划

### 第九章 2019年中国BOSS系统行业竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国BOSS系统行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 2019年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节 2019年中国行业运行商竞争分析

#### 第四节 2019年中国BOSS系统企业竞争策略分析

### 第十章 2019年中国BOSS系统集成商竞争分析

#### 第一节 亚信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

## 第二节 朗讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第三节 大唐软件

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

## 第四节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 神州数码

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

## 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京思特奇

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

## 四、2019年发展状况

### 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、企业营收情况

#### 三、IBM在中国的发展

#### 四、公司产品

#### 五、IBM口碑营销

### 第十节 CA

#### 一、企业概况

#### 二、2019年经营情况

## 第十一章 关于中国BOSS系统发展前景与趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国BOSS系统发展前景分析

#### 一、OSS/BSS系统渐受青睐

#### 二、4G让运营商加大对OSS系统投入

#### 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

### 第二节 2020-2026年中国运营支撑系统发展趋势分析

#### 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设

#### 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用

#### 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析

#### 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析

#### 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析

#### 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势

#### 七、运营支撑系统的建设思路

### 第三节 2020-2026年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

- 一、电信重组与OSS建设
- 二、OSS的运营模式分析
- 三、新老系统的演变分析
- 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
- 五、OSS转型中对原有OSS系统的改
- 六、统一的多业务融合支撑方案

### 第四节 2020-2026年中国4G和全业务需要端到端的支撑体系

- 一、通信新时代带来新变化
- 二、支撑系统为4G和全业务护航

## 第十二章 2020-2026年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

### 第一节 贸易战给中国企业带来的机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国BOSS系统行业投资机会分析

- 一、贸易战下BOSS系统行业发展机遇分析
- 二、BOSS系统投资潜力分析

### 第三节 2020-2026年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、执行过程的不确定性风险
- 四、工具方法的局限性风险

## 第十三章 2020-2026年BOSS系统行业发展策略分析

### 第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求
- 三、运营支撑系统发展策略分析
- 四、系统建设方案选择
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

### 第二节 2020-2026年运营支撑系统发展趋势与策略

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力
- 二、面向客户感知构建新一代网管系统

- 三、科学地建立运维支撑系统
- 四、多业务实行在线计费
- 五、网络融合驱使运营支撑系统融合
- 六、融合计费系统势在必行
- 七、建立IT基础设施管理统一平台
- 八、以成本实现话费详单数据高效存储
- 九、“未稍服务”助推运维智能化
- 十、建立多业务运营模式
- 十一、将服务快速推向市场提升竞争力
- 十二、计费系统减少助推融合计费
- 十三、全业务竞争靠的是IT竞争

### 第三节2020-2026年运营商运营支撑系统发展转型与策略

- 一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型
- 二、运营商多思维破解支撑系统转型难题
- 三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动

#### 图表目录：

- 图表 2016-2019年全球电信SP收入规模及增长率
- 图表 2016-2019年全球电信服务商资金投入及预测
- 图表 2019年全球电信服务商资金投入分布
- 图表 2016-2019年欧洲电话月度人均收益情况及预测
- 图表 2016-2019年电信业务收入比较
- 图表 2016-2019年固定电话用户各月净增比较
- 图表 2016-2019年移动电话用户各月净增比较
- 图表 2016-2019年互联网用户各月净增比较
- 图表 电信业务收入构成
- 图表 各项业务收入同比增长率
- 图表 2019年固定本地与移动本地通话量比较
- 图表 2016-2019年同期长途电话通话时长构成
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/28-318819.html>