

2020-2026年中国雨刷马达 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2020-2026年中国雨刷马达市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/28-318853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国雨刷马达市场前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了雨刷马达行业市场发展环境、雨刷马达整体运行态势等，接着分析了雨刷马达行业市场运行的现状，然后介绍了雨刷马达市场竞争格局。随后，报告对雨刷马达做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨刷马达行业发展趋势与投资预测。您若想对雨刷马达产业有个系统的了解或者想投资雨刷马达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 雨刷马达行业发展现状

第一章 雨刷马达概述

第一节 雨刷马达定义 1

一、雨刷马达的发展历史 1

二、汽车雨刷的运作原理 2

三、雨刷马达的工作原理 2

第二节 雨刷马达的设计 4

一、传统的手工核算设计流程 4

二、现代的数字化设计流程 5

三、加工设备及材料 5

第三节 雨刷马达分类情况 6

一、直流电动机的发展情况 6

二、汽车雨刷马达的分类 7

三、雨刷马达的发展方向 8

第四节 雨刷马达产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、雨刷马达产业链模型分析 9

第二章 雨刷马达发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、2016-2019年经济发展环境分析 12

二、中国宏观经济走势分析 44

三、中国宏观经济趋势预测 53

第二节 行业相关政策、法规、标准 55

一、汽车风窗玻璃电动刮水器技术条件 55

二、我国汽车技术标准体系主要存在问题分析 67

第三章 中国雨刷马达生产现状分析

第一节 雨刷马达所属行业产能概况 71

一、2016-2019年所属行业产能分析 71

二、2016-2019年所属行业产能预测 73

第二节 雨刷马达所属行业产量概况 77

一、2016-2019年所属行业产量分析 77

二、2016-2019年所属行业产量预测 79

第三节 雨刷马达产业的生命周期分析 80

一、产品生命周期理论分析 80

二、雨刷马达产业所处周期分析 81

三、产品生命周期管理分析 82

第四章 雨刷马达国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述 86

一、2019年产品所属行业价格走势分析 86

二、2019年产品所属行业进出口形势分析 86

第二节 国内产品价格影响因素分析 87

一、原材料影响因素分析 87

二、人民币汇率影响因素分析 90

三、市场需求影响因素分析 93

第五章 2016-2019年中国雨刷马达行业总体发展状况

第一节 中国雨刷马达行业规模情况分析 94

一、行业规模情况分析 94

二、行业资产规模状况分析 94

三、所属行业市场规模状况分析 94

四、行业敏感性分析 96

第二节 中国雨刷马达所属行业产销情况分析 97

一、行业生产情况分析 97

二、行业销售情况分析 99

三、所属行业产销情况分析 103

第三节 中国雨刷马达行业财务能力分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业营运能力分析 104

三、行业发展能力分析 105

第六章 2016-2019年中国雨刷马达行业发展概况

第一节 2016-2019年中国雨刷马达行业发展态势分析 107

一、全球汽车零部件行业发展态势分析 107

二、2017年我国雨刷马达行业发展态势分析 110

三、2019年我国雨刷马达行业发展态势分析 115

第二节 2016-2019年中国雨刷马达行业发展特点分析 118

一、2017年我国雨刷马达行业发展特点分析 118

二、2019年我国雨刷马达行业发展特点分析 120

三、我国雨刷马达等汽车零部件产业分布特点分析 120

第三节 2016-2019年中国雨刷马达行业市场供需分析 129

一、2017年我国雨刷马达行业市场供需分析 129

二、2019年我国雨刷马达行业市场供需分析 130

第七章 雨刷马达行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析 131

一、现有企业间竞争 131

二、潜在进入者分析 134

三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 137

第二节 雨刷马达市场竞争策略分析 138

一、雨刷马达市场增长潜力分析 138

二、雨刷马达产品竞争策略分析 139

三、典型产品竞争策略分析 140

第三节 雨刷马达企业竞争策略分析 143

一、2016-2019年我国雨刷马达市场竞争趋势 143

二、2016-2019年雨刷马达行业竞争格局展望 148

三、2016-2019年雨刷马达行业竞争策略分析 150

第二部分 雨刷马达行业影响因素分析

第八章 雨刷马达上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料 155

一、硅钢片的介绍 155

二、硅钢片的特性 156

三、中国及日本硅钢片牌号表示方法 157

四、硅钢片的分类 158

第二节 主要原材料2005—2019年价格及供应情况 160

一、2014年主要原材料价格及供应情况分析 160

二、2015年主要原材料价格及供应情况分析 163

三、2016年主要原材料价格及供应情况分析 165

四、2017年主要原材料价格及供应情况分析 167

五、2019年主要原材料价格及供应情况分析 169

第三节 2016-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 171

一、近年来主要原材料价格形势分析 171

二、2019年主要工业原材料行情分析 171

三、2019年硅钢片行情分析 174

四、2016-2019年主要原材料行业发展预测 181

第九章 雨刷马达产业用户度分析

第一节 雨刷马达产业用户认知程度 192

一、雨刷马达用户认知程度分析 192

二、雨刷马达产品认知途径分析 192

三、企业品牌传播策略分析 193

第二节 雨刷马达产业用户关注因素 195

一、2019年我国汽车用户满意度分析 195

二、雨刷马达等配件价格因素分析 196

三、雨刷器使用满意度分析 197

第十章 2016-2019年雨刷马达行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前雨刷马达存在的问题 205

一、科研能力问题分析 205

二、产品配套问题分析 206

三、企业属性问题分析 207

四、行业门槛问题分析 207

五、产品品牌问题分析 208

第二节 雨刷马达未来发展预测分析 208

一、中国雨刷马达发展方向分析 208

二、2016-2019年中国雨刷马达行业发展规模 210

三、2016-2019年中国雨刷马达行业发展趋势预测 212

第三节 2016-2019年中国雨刷马达行业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 217

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 224

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 226

第十一章 雨刷马达国内重点生产厂家分析

第一节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 230

一、企业简介 230

二、产品介绍 230

三、经营情况 230

四、合资企业情况 231

第二节 胜华波集团有限公司 231

一、企业简介 231

二、产品介绍 232

三、经营情况 232

四、企业竞争力分析 233

第三节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司 233

一、企业简介 233

二、产品介绍 233

三、经营情况 233

第四节 中国飞鹏车辆配件有限公司 234

一、企业简介 234

二、产品介绍 235

三、经营情况 235

第五节 瑞安市亚星汽车配件有限公司 235

一、企业简介 235

二、产品介绍 236

三、经营情况 236

第三部分 雨刷马达市场营销分析

第十二章 雨刷马达地区销售分析

第一节 国际五大汽车零部件市场特点分析 237

一、欧洲市场特点分析 237

二、美国市场特点分析 238

三、中东市场特点分析 238

四、俄罗斯市场特点分析 239

五、巴西市场特点分析 240

第二节 雨刷马达下游市场区域发展分析 240

一、全国概况 240

二、华北地区 243

三、东北地区 253

四、华东地区 259

五、华中地区 274

六、华南地区 280

七、西南地区 286

八、西北地区 294

第三节 汽车后市场零部件销售特点分析 305

一、汽车零部件产品的主要来源 305

二、汽车零部件销售的渠道 305

三、汽车后市场中零部件销售问题分析 305

四、解决汽车零部件销售问题的措施 306

第十三章 雨刷马达产品竞争力优势分析

第一节 中国汽车零部件企业竞争力分析 308

一、研究设计 308

二、实证结果与分析 310

三、结论与启示 314

第二节 产品出口竞争力分析 315

一、国内外关于竞争力的评价方法 315

二、中国汽车零部件出口竞争力评价体系的构建 316

三、中国汽车零部件出口竞争力评价 320

第三节 竞争优势评价及构建建议 321

一、评价指标的建立及权重的确定 322

二、汽车零部件产业竞争力的综合评价 323

三、结果分析 324

第十四章 业内观点与结论

第一节 雨刷马达企业经营发展分析及建议 325

一、技术开发战略 325

二、产业战略规划 328

三、业务组合战略 330

四、营销战略规划 333

五、区域战略规划 335

六、企业信息化战略规划 344

第二节 对我国雨刷马达品牌的战略思考 346

一、品牌的基本含义 346

二、品牌战略在企业发展中的重要性 347

三、雨刷马达品牌的特性和作用	348
四、雨刷马达品牌的价值战略	348
五、我国雨刷马达品牌竞争趋势	349
六、雨刷马达企业品牌发展战略	349
七、雨刷马达行业品牌竞争策略	351
第三节 提高雨刷马达企业竞争力的策略	352
一、提高中国雨刷马达企业核心竞争力的对策	352
二、影响中国雨刷马达企业核心竞争力的因素及提升途径	355
三、提高中国雨刷马达企业竞争力的策略	357
第四节 企业成本控制策略	360
一、制造业成本控制的基本内涵	360
二、雨刷马达企业成本控制的关键环节及途径	360
三、汽车零部件企业成本控制的案例分析	363
四、结论与启示	367

图表目录：

图表：雨刷马达的结构图	4
图表：铁氧体永磁材料性能表	6
图表：2016-2019年国内生产总值	13
图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度	13
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表：2016-2019年年末国家外汇储备	14
图表：2016-2019年财政收入	15
图表：2016-2019年粮食产量	15
图表：2016-2019年工业增加值	17
图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	19
图表：2016-2019年建筑业增加值	19
图表：2016-2019年全社会固定资产投资	20
图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	20
图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力	21
图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况	21

图表：2016-2019年社会消费品零售总额 22

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2016-2019年货物进出口总额 25

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度 25

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2016-2019年电话用户数 28

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 29

图表：2016-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额 29

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30

图表：2019年人口数及其构成 32

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入 33

图表：2016-2019年城镇居民人均纯收入 33

图表：2016-2019年我国消费者物价指数走势图 37

图表：2016-2019年我国生产者物价指数走势图 38

图表：2016-2019年我国GDP走势增长图 38

图表：2016-2019年中国电工钢表观消费量 184

图表：2019年中国下游行业对电工钢的消费量 185

图表：2016-2019年中国电力消费需求和装机容量预测 189

图表：2016-2019年中国变压器产量及取向钢消费量预测 189

图表：2016-2019年我国汽车制造行业主要经济指标全国统计 240

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201910/28-318853.html>