

# 2020-2026年中国汽车乘用车行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车乘用车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/28-318967.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车乘用车行业发展现状及前景战略咨询报告》共十六章。首先介绍了汽车乘用车行业市场发展环境、汽车乘用车整体运行态势等，接着分析了汽车乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车乘用车市场竞争格局。随后，报告对汽车乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车乘用车产业有个系统的了解或者想投资汽车乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车乘用车行业发展环境

第一章 汽车乘用车概述 1

第一节 汽车乘用车定义 1

第二节 汽车乘用车行业发展历程 1

第三节 汽车乘用车分类情况 1

第四节 汽车乘用车产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、汽车乘用车产业链模型分析 3

第二章 2016-2019年中国汽车乘用车行业发展环境分析 4

第一节 2016-2019年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 30

三、固定资产投资 36

第二节 汽车乘用车行业相关政策 40

一、国家“十三五”产业政策 40

二、其他相关政策 43

三、出口关税政策 46

### 第三节 2016-2019年中国汽车乘用车行业发展社会环境分析 48

#### 一、居民消费水平分析 48

#### 二、工业发展形势分析 51

## 第二部分 汽车乘用车所属行业运行现状

### 第三章 中国汽车乘用车生产现状分析 53

#### 第一节 汽车乘用车行业总体规模 53

#### 第二节 汽车乘用车所属行业产能概况 56

##### 一、2016-2019年所属行业产能分析 56

##### 二、2016-2019年所属行业产能预测 109

#### 第三节 汽车乘用车市场容量概况 111

##### 一、2016-2019年市场容量分析 111

##### 二、产能配置与产能利用率调查 126

##### 三、2016-2019年市场容量预测 127

#### 第四节 汽车乘用车产业的生命周期分析 128

#### 第五节 汽车乘用车产业供需情况 131

### 第四章 汽车乘用车国内产品价格走势及影响因素分析 146

#### 第一节 国内产品2016-2019年价格回顾 146

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 150

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 151

#### 第四节 2016-2019年国内产品未来价格走势预测 155

### 第五章 2019年我国汽车乘用车行业发展现状分析 157

#### 第一节 我国汽车乘用车行业发展现状 157

##### 一、汽车乘用车行业品牌发展现状 157

##### 二、汽车乘用车行业需求市场现状 161

##### 三、汽车乘用车市场需求层次分析 161

##### 四、我国汽车乘用车市场走向分析 164

#### 第二节 中国汽车乘用车产品技术分析 166

##### 一、2019年汽车乘用车产品技术变化特点 166

##### 二、2019年汽车乘用车产品市场的新技术 168

### 三、2019年汽车乘用车产品市场现状分析 171

#### 第三节 中国汽车乘用车行业存在的问题 175

##### 一、汽车乘用车产品市场存在的主要问题 175

##### 二、国内汽车乘用车产品市场的主要瓶颈 176

##### 三、汽车乘用车产品市场遭遇的主要难题 179

### 第六章 2019年中国汽车乘用车行业发展概况 183

#### 第一节 2019年中国汽车乘用车行业发展态势分析 183

#### 第二节 2019年中国汽车乘用车行业发展特点分析 187

#### 第三节 2019年中国汽车乘用车所属行业市场供需分析 191

### 第三部分 汽车乘用车行业竞争及前景

#### 第七章 汽车乘用车行业市场竞争策略分析 195

##### 第一节 行业竞争结构分析 195

##### 一、现有企业间竞争 195

##### 二、潜在进入者分析 195

##### 三、替代品威胁分析 195

##### 四、供应商议价能力 196

##### 五、客户议价能力 196

##### 第二节 汽车乘用车市场竞争策略分析 196

##### 一、汽车乘用车市场增长潜力分析 196

##### 二、汽车乘用车产品竞争策略分析 199

##### 三、典型企业产品竞争策略分析 201

##### 第三节 汽车乘用车企业竞争策略分析 207

##### 一、2016-2019年我国汽车乘用车市场竞争趋势 207

##### 二、2016-2019年汽车乘用车行业竞争格局展望 210

##### 三、2016-2019年汽车乘用车行业竞争策略分析 212

### 第八章 汽车乘用车行业投资与发展前景分析 215

#### 第一节 2019年汽车乘用车行业投资情况分析 215

##### 一、2019年总体投资结构 215

##### 二、2019年投资规模情况 215

### 三、2019年产能规模情况 219

## 第二节 汽车乘用车行业投资机会分析 222

### 一、汽车乘用车投资项目分析 222

### 二、2019年汽车乘用车投资机会 223

### 三、2019年汽车乘用车投资新方向 224

## 第三节 汽车乘用车行业发展前景分析 225

### 一、贸易战下汽车乘用车市场的发展前景 225

### 二、2019年汽车乘用车市场面临的发展商机 226

## 第九章 2016-2019年中国汽车乘用车行业发展前景预测分析 228

### 第一节 2016-2019年中国汽车乘用车行业发展预测分析 228

#### 一、未来汽车乘用车发展分析 228

#### 二、未来汽车乘用车行业技术开发方向 229

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 230

### 第二节 2016-2019年中国汽车乘用车行业市场前景分析 231

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 231

#### 二、渠道重心下沉 233

## 第四部分 汽车乘用车产业链分析

## 第十章 汽车乘用车上游原材料供应状况分析 237

### 第一节 主要原材料 237

### 第二节 主要原材料2016-2019年价格及供应情况 237

### 第三节 2016-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 238

## 第十一章 汽车乘用车行业上下游行业分析 243

### 第一节 上游行业分析 243

#### 一、发展现状 243

#### 二、发展趋势预测 249

#### 三、行业最新动态及其对汽车乘用车行业的影响 256

#### 四、行业竞争状况及其对汽车乘用车行业的意义 258

### 第二节 下游行业分析 260

#### 一、发展现状 260

- 二、发展趋势预测 261
- 三、市场现状分析 263
- 四、行业最新动态及其对汽车乘用车行业的影响 265
- 五、行业竞争状况及其对汽车乘用车行业的意义 266

## 第五部分 汽车乘用车行业趋势及企业分析

### 第十二章 2016-2019年汽车乘用车行业发展趋势及投资风险分析 269

#### 第一节 当前汽车乘用车存在的问题 269

#### 第二节 汽车乘用车未来发展预测分析 272

- 一、中国汽车乘用车发展方向分析 272
- 二、2016-2019年中国汽车乘用车行业发展规模 273
- 三、2020-2026年中国汽车乘用车行业发展趋势预测 274

#### 第三节 2020-2026年中国汽车乘用车行业投资风险分析 276

- 一、市场竞争风险 276
- 二、原材料压力风险分析 277
- 三、技术风险分析 278
- 四、政策和体制风险 281
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 282

### 第十三章 汽车乘用车国内重点生产厂家分析 286

#### 第一节 比亚迪汽车 286

- 一、企业基本概况 286
- 二、2019年企业财务分析 288
- 三、2019年企业经营状况 292

#### 第二节 奇瑞汽车 294

- 一、企业基本概况 294
- 二、2019年企业经营状况 298
- 三、2019年企业市场销售 298

#### 第三节 吉利汽车 299

- 一、企业基本概况 299
- 二、2019年企业经营状况 302
- 三、2019年企业发展情况 304

#### 第四节 长安汽车 308

##### 一、企业基本情况 308

##### 二、2019年企业财务分析 309

##### 三、2019年企业经营状况 313

#### 第五节 上海汽车 314

##### 一、企业基本情况 314

##### 二、2019年企业财务分析 320

##### 三、2019年企业经营状况 323

#### 第六节 悦达投资 325

##### 一、企业基本情况 325

##### 二、2019年企业财务分析 326

##### 三、2019年企业经营状况 330

#### 第七节 长城汽车 331

##### 一、企业基本情况 331

##### 二、2019年企业财务分析 337

##### 三、2019年企业经营状况 341

#### 第八节 一汽轿车 341

##### 一、企业基本情况 341

##### 二、2019年企业财务分析 343

##### 三、2019年企业经营状况 347

#### 第九节 江淮汽车 348

##### 一、企业基本情况 348

##### 二、2019年企业财务分析 351

##### 三、2019年企业经营状况 355

#### 第十节 广汽集团 356

##### 一、企业基本情况 356

##### 二、2019年企业财务分析 358

##### 三、2019年企业经营状况 362

### 第十四章 汽车乘用车地区销售分析 363

#### 第一节 中国汽车乘用车区域销售市场结构变化 363

#### 第二节 汽车乘用车“东北地区”销售分析 364



- 一、2016-2019年东北地区销售规模 364
- 二、东北地区“规格”销售分析 365
- 第三节 汽车乘用车“华北地区”销售分析 365
  - 一、2016-2019年华北地区销售规模 365
  - 二、华北地区“规格”销售分析 365
- 第四节 汽车乘用车“华南地区”销售分析 366
  - 一、2016-2019年华南地区销售规模 366
  - 二、华南地区“规格”销售分析 366
- 第五节 汽车乘用车“华中地区”销售分析 367
  - 一、2016-2019年华中地区销售规模 367
  - 二、华中地区“规格”销售分析 367
- 第六节 汽车乘用车“华东地区”销售分析 367
  - 一、2016-2019年华东地区销售规模 367
  - 二、华东地区“规格”销售分析 368
- 第七节 汽车乘用车“西南地区”销售分析 368
  - 一、2016-2019年西南地区销售规模 368
  - 二、西南地区“规格”销售分析 369
- 第八节 汽车乘用车“西北地区”销售分析 369
  - 一、2016-2019年西北地区销售规模 369
  - 二、西北地区“规格”销售分析 369

## 第六部分 汽车乘用车行业投资策略建议

### 第十五章 2016-2019年中国汽车乘用车行业投资战略研究 371

#### 第一节 2016-2019年中国汽车乘用车行业投资策略分析 371

- 一、汽车乘用车投资策略 371
- 二、汽车乘用车投资筹划策略 371
- 三、2019年汽车乘用车品牌竞争战略 372

#### 第二节 2016-2019年中国汽车乘用车行业品牌建设策略 374

- 一、汽车乘用车的规划 374
- 二、汽车乘用车的建设 375
- 三、汽车乘用车业成功之道 376

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 383

### 第一节 中国汽车乘用车行业市场发展趋势预测 383

### 第二节 汽车乘用车产品投资机会 388

### 第三节 汽车乘用车产品投资趋势分析 389

### 第四节 项目投资建议 390

#### 一、行业投资环境考察 390

#### 二、投资风险及控制策略 392

#### 三、产品投资方向建议 394

#### 四、项目投资建议 395

## 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度 4

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度 5

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度 5

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 6

图表：2019年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 6

图表：2016-2019年城镇新增就业人数 7

图表：2016-2019年国家外汇储备及增长速度 7

图表：2016-2019年财政收入及增长速度 8

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度 8

图表：2019年规模以上工业增加值增长速度 9

图表：2019年全部工业增加值及其增长速度 10

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度 10

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 11

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度 12

图表：2019年城镇固定资产投资增长速度 12

图表：2016-2019年全社会固定资产投资增长速度 13

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 13

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 14

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况 15

图表：2019年社会消费品零售总额增长速度 16

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 16

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度 17

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度 17

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 18

图表：2016-2019年货物进出口总额 18

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度 19

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 22

图表：2016-2019年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 22

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 23

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度 26

图表：2016-2019年城镇居民人均纯收入及其增长速度 26

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/28-318967.html>