

# 2020-2026年中国新能源汽车 市场调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源汽车市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/29-319070.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

2016年9月8日，财政部曝光了苏州吉姆西客车制造有限公司等5家新能源汽车生产企业意图骗补国家财政补贴超10亿元，个别企业已被取消整车生产资质。

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国新能源汽车市场调查与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车产业链模型分析

第二章 新能源汽车市场分析

第一节 国际新能源汽车市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2019年国际新能源汽车发展概况

第二节 我国新能源汽车市场的发展状况

一、我国新能源汽车市场发展基本情况

二、新能源汽车市场的总体现状

三、新能源汽车行业发展中存在的问题

四、2017年我国新能源汽车行业发展回顾

第三章 新能源汽车行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 新能源汽车行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、新能源汽车产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、新能源汽车产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 中国新能源汽车销售状况分析

第一节 新能源汽车国内营销模式分析

第二节 新能源汽车国内分销商形态分析

第三节 新能源汽车国内销售渠道分析

第四节 新能源汽车行业国际化营销模式分析

第五节 新能源汽车重点销售区域分析

第六节 2016-2018市场供需现状分析

第七节 2020-2026年行业发展前景预测

第八节 2020-2026年行业投资战略预测

## 第五章 新能源汽车的生产分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业产品价格策略

### 第四节 行业生产所面临的几个问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

### 第六节 新能源汽车营销策略分析

### 第七节 新能源汽车行业广告与促销方式分析

#### 一、主要的广告媒体

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

#### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 新能源汽车市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 新能源汽车行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对新能源汽车品牌认知度宏观调查

### 第五节 消费者对新能源汽车品牌偏好调查

## 第八章 新能源汽车用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

#### 一、用户对新能源汽车产品不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注新能源汽车产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第九章 中国新能源汽车产品价格分析

#### 第一节 中国新能源汽车历年平均价格回顾

#### 第二节 中国新能源汽车当前市场价格

##### 一、产品市场价格驱动因素分析

##### 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国新能源汽车价格影响因素分析

##### 一、我国总体经济环境走势分析

##### 二、国家宏观调控政策分析

##### 三、新能源汽车市场国家宏观发展规划调控影响

### 第十章 行业运行状况分析

#### 第一节 行业情况背景

##### 一、参与调查企业及其分布情况

##### 二、典型企业介绍

#### 第二节 总体效益运行状况

##### 一、总体销售效益

##### 二、2016-2018新能源汽车行业总体盈利能力

##### 三、2016-2018新能源汽车行业总体税收能力

##### 四、2016-2018新能源汽车行业市场总体产值能力

#### 第三节 不同地区行业效益状况对比

##### 一、不同地区销售效益状况对比

##### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

##### 三、不同地区行业税收能力状况对比

##### 四、不同地区行业产值状况对比

#### 第四节 类型运行效益对比

##### 一、行业不同类型销售效益状况对比

##### 二、不同类型盈利能力状况对比

##### 三、不同类型税收能力状况对比

##### 四、不同类型产值状况对比

#### 第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 新能源汽车国内重点生产厂家分析

### 第一节 新能源汽车重点公司介绍

#### 一、比亚迪汽车有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

#### 二、北京新能源汽车股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

#### 三、东风汽车股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

#### 四、中国第一汽车集团公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

#### 五、其他

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

## 第十二章 2020-2026年新能源汽车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前新能源汽车存在的问题

### 第二节 新能源汽车未来发展预测分析

#### 一、中国新能源汽车发展方向分析

- 二、2020-2026年中国新能源汽车行业发展规模
- 三、2020-2026年中国新能源汽车行业投资发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国新能源汽车行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入退出风险

## 第十三章 行业项目投资建议

- 第一节 新能源汽车技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 新能源汽车生产开发注意事项
- 第四节 新能源汽车销售注意事项

## 第十四章 2020-2026年中国新能源汽车行业发展预测分析

- 第一节 2020-2026年国内新能源汽车产业宏观预测
  - 一、2020-2026年我国新能源汽车行业宏观预测
    - 1、2016-2019年中国固定资产投资预测
    - 2、2016-2019年中国国际贸易预测
  - 二、2020-2026年新能源汽车工业发展展望
  - 三、2020-2026年新能源汽车业发展状况预测分析
- 第二节 2020-2026年中国新能源汽车市场趋势分析
  - 一、2016-2018新能源汽车市场趋势总结
  - 二、2020-2026年新能源汽车企业资本结构发展趋势分析
    - 1、新能源汽车企业国内资本市场的运作建议
    - 2、新能源汽车企业海外资本市场的运作建议
  - 三、2020-2026年新能源汽车市场发展空间
  - 四、2020-2026年新能源汽车市场战略
    - 1、战略综合规划
    - 2、技术开发战略
    - 3、区域战略规划



- 4、产业战略规划
- 5、营销品牌战略
- 6、竞争战略规划

## 第十五章 新能源汽车行业投资风险预警

### 第一节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2018影响新能源汽车行业运行的有利因素
- 二、2018影响新能源汽车行业运行的稳定因素
- 三、2018影响新能源汽车行业运行的不利因素
- 四、2018我国新能源汽车行业发展面临的挑战
- 五、2018我国新能源汽车行业发展面临的机遇

### 第二节 新能源汽车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年新能源汽车行业其他风险及控制策略

### 图表目录：

图表：我国新能源汽车行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2018中国新能源汽车行业市场规模变化

图表：2016-2018中国新能源汽车行业销售收入变化

图表：2016-2018中国新能源汽车行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2018中国新能源汽车行业潜在需求量变化

图表：2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2018中国新能源汽车行业市场容量变化

图表：2016-2018中国新能源汽车供给量变化

图表：2016-2018中国新能源汽车供需平衡分析

图表：2016-2018中国新能源汽车市场供需分析

图表：2016-2018中国新能源汽车所属行业产销分析

图表：2016-2018中国新能源汽车行业利润率变化

图表：2020-2026年中国新能源汽车进口量预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车出口量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/29-319070.html>