

2020-2026年中国宠物用品 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物用品市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201910/29-319213.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

随着人们生活水平的提高，宠物经济这种新型经济随之诞生和繁荣。从最初的宠物交易市场，到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业，如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓，甚至宠物婚介所等，覆盖宠物生老病死每个环节，“钱景”一片大好。宠物身后一条完整的产业链条已逐渐形成，并不断延伸到制造业和服务业的各个领域，宠物产业有望成为我国未来最赚钱的十大新兴行业之一。不过，宠物经济在迅速发展过程中，也逐渐出现以次充好、假冒伪劣、价格畸高等一系列问题，严重制约宠物市场的进一步发展。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国宠物用品市场分析预测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年全球宠物用品产业运行态势分析

第一节 2013-2019年全球宠物用品业运行环境分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 2013-2019年国际宠物用品行业市场发展概况分析

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第三节 2013-2019年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

第二章 中国宠物用品产业运行环境解析

第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

一、关于宠物用品的进口政策

二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

三、《石家庄市养犬管理条例》

四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第二节 2013-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、固定资产投资情况

六、中国汇率调整

七、存基准利率调整情况

八、存款准备金率调整情况

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第三节 2013-2019年中国宠物用品行业社会环境分析

一、中国居民生活水平的提高

二、中国居民的宠物热

三、计划生育政策和人口老龄化

第三章 2016-2019年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2016-2019年中国宠物消费增长情况

第三节 2013-2019年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章 2013-2019年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2013-2019年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第二节 2013-2019年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

第一节 中国宠物用品市场动态分析

- 一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦

二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品

三、高科技宠物用品贵价但实用

第二节 中国宠物用品市场

一、中国宠物产品市场的兴起

二、中国宠物用品市场日益“得宠”

三、中国宠物用品“热”

第三节 我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面”

二、质量参差不齐

三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

第六章 中国宠物用品行业进出口情况分析

第一节 中国宠物用品进出口贸易综述

一、中国成宠物附属用品出口大国之一

二、宠物用品进出口贸易市场分布

三、宠物用品出口热点产品分析

四、宠物用品出口产区分布

第二节 2013-2019年中国宠物用品进出口数据统计情况

一、宠物用品进出口数量分析

二、宠物用品进出口金额分析

三、宠物用品进出口国家及地区分析

第七章 2013-2019年中国宠物用品市场营销解析

第一节 2013-2019年中国宠物用品市场营销现状

一、中国宠物用品市场营销特点

二、中国宠物用品市场营销模式

第二节 2013-2019年中国宠物用品市场营销案例解析

一、王子林：独辟蹊径做宠物服装

二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

第三节 2013-2019年中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务
- 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第四节 2013-2019年中国宠物用品淡季的销售策略分析

- 一、发现创造淡季需求
- 二、加强渠道客户关系管理
- 三、调整、开发市场

第八章 2013-2019年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

第一节 2013-2019年中国宠物玩具市场运行动态分析

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀
- 三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第二节 2013-2019年中国宠物玩具市场运行状况

- 一、2013-2019年淘宝宠物玩具销售top10
- 二、宠物玩具需求大
- 三、扬州玩具“探路”国内市场

第三节 2013-2019年中国宠物玩具细分热点产品分析

- 一、骨头类玩具
- 二、鱼型玩具
- 三、气味型玩具
- 四、球类玩具
- 五、绳结类玩具

第九章 2013-2019年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

第一节 宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查

第二节 2013-2019年中国宠物清洁用品市场运行分析

- 一、宠物清洁用品市场消费情况
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析

第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析

第一节 中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛
- 五、宠物夏装外销订单多

第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

- 一、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析
- 三、东北地区

第十一章 2013-2019年中国宠物用品行业竞争新格局分析

第一节 2013-2019年中国宠物用品业竞争态势分析

- 一、中国宠物用品竞争加剧
- 二、国内企业竞争力加强
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈
- 四、国内的宠物用品竞争面临壁垒

第二节 2013-2019年中国宠物用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国宠物用品业竞争趋势分析

第十二章 2013-2019年中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析

第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建六维实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州倍利宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州天元宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 平阳县华兴皮塑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 宁波新禾休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 扬州汇彩制刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 平阳县锦华宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

- 一、产品设计个性化
- 二、宠物用品多样化
- 三、使用便捷性更加高

第二节 2020-2026年中国宠物用品行业市场前景展望

- 一、宠物用品制造业方兴未艾
- 二、宠物食品“量身订做”
- 三、宠物药品-新产品尚待发掘
- 四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当
- 五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节 2020-2026年中国宠物用品行业市场预测分析

- 一、宠物用品市场规模及增长情况
- 二、宠物用品进出口贸易预测
- 三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国宠物用品行业投资预测

第一节 2013-2019年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国宠物用品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国宠物用品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、其它风险

第四节权威投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2019年中国宠物用品进出口数量分析

图表 2013-2019年中国宠物用品进出口金额分析

图表 2013-2019年中国宠物用品进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国宠物用品进出口国家及地区分析

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司主要经济指标走势图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司经营收入走势图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司盈利指标走势图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司负债情况图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司负债指标走势图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司运营能力指标走势图

图表 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司成长能力指标走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司主要经济指标走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司经营收入走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司盈利指标走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司负债情况图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司负债指标走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司运营能力指标走势图

图表 大连爱丽思生活用品有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201910/29-319213.html>