

# 2020-2026年中国加油站行业 前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国加油站行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201910/29-319228.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国加油站行业前景研究与投资可行性报告》共七章。首先介绍了加油站相关概念及发展环境，接着分析了中国加油站规模及消费需求，然后对中国加油站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加油站面临的机遇及发展前景。您若想对中国加油站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 加油站行业概述

#### 第一节 加油站的定义及主要经济类型

##### 一、加油站的定义

##### 二、加油站企业的主要经济类型

##### 三、加油站的地位和作用

#### 第二节 加油站的经营模式

##### 一、国外经营模式

###### （一）自有自营站

###### （二）自有他营站

###### （三）他有他营站

###### （四）特许经营站

##### 二、国内经营模式

#### 第三节 中国加油站发展历程

##### 一、由分散经营到集约化经营

- 二、加油站在竞争中相互促进
- 三、从单一品种向多种经营延伸
- 四、由价格竞争向品牌竞争转化

## 第二章 中国加油站行业发展环境分析

### 一、政策环境

- 1、成品油消费税上调政策出台
- 2、加快成品油质量升级政策出台

### 二、汽车工业发展概况

## 第三章 中国加油站经营与成品油市场分析

### 第一节 加油站发展现状

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

### 第二节 非油品业务发展情况

#### 一、非油品业务现状

- （一）便利店
- （二）加换润滑油脂
- （三）汽车美容
- （四）汽车修理
- （五）其他

#### 二、非油品业务存在的问题

- （一）缺乏统一规划、设计
- （二）经营管理不到位
- （三）不定指标，无激励机制
- （四）人手少、空间小
- （五）缺少品牌意识与策略
- （六）非油品业务对外租赁

#### 三、中油BP非油品业务情况

### 第三节 2019年成品油市场发展状况

#### 一、2019年成品油批发价格发展情况

二、2019年成品油消费情况

三、2019年成品油零售市场情况

四、2019年成品油零售利润情况

五、2019年成品油质量升级情况

第四节 2019年成品油市场发展状况

## 第四章 2013-2019年中国加油站企业经营情况分析

### 第一节 加油站经营情况

#### 一、经营模式

1、现状

2、改善措施

#### 二、竞争方式

1、树立新型营销观念

2、重新认识顾客

3、产品质量保证、便利性、客户利益三位一体

4、附设服务创造附加利润

5、通过特许经营和标准化服务实现扩张

#### 三、管理模式

1、强化自助加油的管理

2、规范标准

3、营销要科学

4、监管安全

5、服务的温馨

#### 四、竞争格局

### 第二节 加油站特许经营情况

#### 第三节 中石油

一、公司简介

二、经营情况

三、公司战略

四、公司加油站发展情况

#### 第四节 中石化

一、公司简介

二、经营情况

三、公司加油站发展情况

四、公司销售油品规划

第五节 中海油

一、公司简介

二、经营情况

三、公司加油站发展情况

四、公司加油站规划

第六节 民营加油站经营情况

一、发展情况

二、竞争优劣

三、民营加油站动态

第五章 2013-2019年外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

四、在华加油站发展动态

第二节 BP石油

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

第三节 埃克森美孚

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

第四节 道达尔

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

四、公司在华动态

## 第六章 2020-2026年加油站市场营销策略分析

### 第一节 加油站的营销模式

- 一、油品零售业运营特点
- 二、传统的加油站运营商
- 三、便利店运营商
- 四、大型超市加油站

### 第二节 加油站市场营销策略的制定

- 一、策略的选择
- 二、市场细分、目标化和定位
- 三、制定市场营销组合
  - 1、产品策略
  - 2、渠道的选择和管理策略
  - 3、定价策略
  - 4、促销策略

### 第三节 加油站营销策略展望

- 一、俱乐部式营销：加油站营销新概念
- 二、加油站服务营销问题解析
- 三、加油站用户忠诚度培育策略探讨
  - 1、用户满意的经营理念
  - 2、新老并重的用户观念
  - 3、优先对待核心用户
  - 4、亲和友善、真诚守信的用户关系
  - 5、让利于人的用户策略
  - 6、打造有“魅力”的产品
  - 7、优质完善的服务体系
  - 8、卓有成效的促销手段
  - 9、鲜明感人的企业形象
  - 10、优先对用户忠诚的经营原则

## 第七章 2020-2026年中国加油站发展趋势与风险

### 第一节 加油站行业发展趋势

- 一、服务综合化、品牌多元化
- 二、加油站设备设施自动化程度加深

## 第二节投资风险

- 一、政策风险
- 二、原料风险

### 图表目录：

图表 1 2019年中国汽车保有量和私家车保有量情况

图表 2 2013-2019年私家车保有量（单位：万辆）

图表 3 2013-2019年机动车驾驶人数量（单位：万人）

图表 4 我国汽车保有量及同比增长

图表 5 2019年全国加油站数量占比

图表 6 2013-2019年国内汽柴油批发均价对比表

图表 7 2019年中国汽柴油批发价格走势

图表 8 2019年成品油经营企业所有制数量情况表

图表 9 中国石油主要产品对外销售数量

图表 10 2019年中国石油加油站业务经营数据

图表 11 2019年中国石化主营业务收入构成

图表 12 2019年中国石化营销及分销事业部业务经营情况

图表 13 2019年中国石化加油站经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201910/29-319228.html>