

# 2009-2012年中国商业地产 行业发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国商业地产行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200911/01-31923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2009年住宅开发仍然备受宏观调控的冲击，相对于商业地产而言受到的政策性的影响依然较少，客观上推动了更多的房地产企业向商业地产进行战略转型，但对一些资金实力较弱和融资渠道狭窄的企业，也面临着严峻的考验甚至被迫和主动退出。一些资本型的品牌企业，由于受到短期变现和年报的压力，特别是持有物业长期经营的综合检验，会调整对商业地产特别是持有物业的投资战略和组合策略。随着大型房企的战略转型，进入商业地产已成必然，其标志是大公司都会明确或者调高各自持有资产，组建自己的商业地产专门的投资与运营管理机构，商业地产的集团化开发和连锁经营将会成为开发的主流。预计城市化在未来五年带来新增人口是1.2亿，每年新增城市人口2400万，城市大众化消费市场每年大概增加900亿元，增长非常可观，直接刺激商业地产的发展。随着国内中产阶级的兴起，2009年会带来商业地产质的提升，并且会打破传统的商业模式，随着消费升级，商业地产的供应也要升级。受金融危机以及国家信贷政策的影响，必定会对持有物业造成新的压力，中小商业地产开发企业在商铺散售逐步疲软的情形下，还有可能进一步继续被边缘化。

目前，投资商们寻求的是商业地产物业有上稳定的投资回报，而持有型物业有着三个重要的特点：一是收益相对稳定并且长期化，二是能够在一定程度上抵御和化解经济波动所带来的金融风险，三是更加容易成为投资机构旗下众多资产中的优质资产。商业地产，在一些开发商未来几年发展战略书上已经标记为重点。2009年，最值得期待的就是以REITs(房地产信托基金)的正式推出，商业地产受益于REITs。REITs推出的重要意义在于，它为商业地产开发商提供了最好的“退出通道”。到目前为止，很多开发商都认为商业地产很难做，最大的问题在于“出口”。

房地产业在中国国民经济中所占的比例大，增长速度快，对相关产业拉动作用大，因此，目前虽然处于调整阶段，但其作为支柱产业的地位将长期保持不变。未来十年内商业地产将是投资热点。商业地产的发展既是内需拉升的结果，又将反过来促进、扩大内需，同时又因为政府区分调控的政策而与住宅地产形成互补，有利于企业分散风险。目前在商业地产领域，万达、茂业等企业已经占据龙头，具有很强的示范效应，但是受制于融资瓶颈，目前国内类似的龙头企业屈指可数，而政府对REITs的开放将为商业地产投资打开通道。从行业发展和未来趋势看，无论是作为使用品还是投资品，房地产都有巨大的市场需求，而将潜在需求转化为实际增长的关键，在于理解政府对这一产业的决策方向，以及相关政策对房地产企业战略的影响，从而转换思路，获得新的发展动力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，对我国商业地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了商业地产行业的前景与风险。报告揭示了商业地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 2009-2012年中国商业地产行业发展前景预测及投资风险研究报告

【出版日期】 2009年10月 【报告页码】 399页 【图表数量】 134个

【印刷版价】 6000元 【电子版价】 7000元 【两版合价】 8000元

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元

## &rarr;内容简介

2009年住宅开发仍然备受宏观调控的冲击，相对于商业地产而言受到的政策性的影响依然较少，客观上推动了更多的房地产企业向商业地产进行战略转型，但对一些资金实力较弱和融资渠道狭窄的企业，也面临着严峻的考验甚至被迫和主动退出。一些资本型的品牌企业，由于受到短期变现和年报的压力，特别是持有物业长期经营的综合检验，会调整对商业地产特别是持有物业的投资战略和组合策略。随着大型房企的战略性转型，进入商业地产已成必然，其标志是大公司都会明确或者调高各自持有资产，组建自己的商业地产专门的投资与运营管理机构，商业地产的集团化开发和连锁经营将会成为开发的主流。预计城市化在未来五年带来新增人口是1.2亿，每年新增城市人口2400万，城市大众化消费市场每年大概增加900亿元，增长非常可观，直接刺激商业地产的发展。随着国内中产阶级的兴起，2009年会带来商业地产质的提升，并且会打破传统的商业模式，随着消费升级，商业地产的供应也要升级。受金融危机以及国家信贷政策的影响，必定会对持有物业造成新的压力，中小商业地产开发企业在商铺散售逐步疲软的情形下，还有可能进一步继续被边缘化。

目前，投资商们寻求的是商业地产物业有上稳定的投资回报，而持有型物业有着三个重要的特点：一是收益相对稳定并且长期化，二是能够在一定程度上抵御和化解经济波动所带来的金融风险，三是更加容易成为投资机构旗下众多资产中的优质资产。商业地产，在一些开发

商未来几年发展战略书上已经标记为重点。2009年，最值得期待的就是以REITs(房地产信托基金)的正式推出，商业地产受益于REITs。REITs推出的重要意义在于，它为商业地产开发商提供了最好的“退出通道”。到目前为止，很多开发商都认为商业地产很难做，最大的问题在于“出口”。

房地产业在中国国民经济中所占的比例大，增长速度快，对相关产业拉动作用大，因此，目前虽然处于调整阶段，但其作为支柱产业的地位将长期保持不变。未来十年内商业地产将是投资热点。商业地产的发展既是内需拉升的结果，又将反过来促进、扩大内需，同时又因为政府区分调控的政策而与住宅地产形成互补，有利于企业分散风险。目前在商业地产领域，万达、茂业等企业已经占据龙头，具有很强的示范效应，但是受制于融资瓶颈，目前国内类似的龙头企业屈指可数，而政府对REITs的开放将为商业地产投资打开通道。从行业发展和未来趋势看，无论是作为使用品还是投资品，房地产都有巨大的市场需求，而将潜在需求转化为实际增长的关键，在于理解政府对这一产业的决策方向，以及相关政策对房地产企业战略的影响，从而转换思路，获得新的发展动力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，对我国商业地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了商业地产行业的前景与风险。报告揭示了商业地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析 1

###### 一、2008年世界房地产市场分析 1

###### 二、2009年世界房地产市场分析 2

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况 4

###### 四、2009年全球房地产市场发展预测 5

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 6

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 7

二、中美房地产对世界经济的影响	7
三、中国房地产对各行业的影响	8
四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响	10
五、美国房地产对全球经济的影响及预测	13
第二章 我国房地产市场发展分析	15
第一节 中国房地产供需分析	15
一、住房潜在需求分析	15
二、我国购置未开发土地情况	17
三、我国房地产价格情况	19
四、我国房地产市场调整分析	20
五、我国房地产购买力的外部抽离解析	24
第二节 2009年1-9月全国房地产市场运行情况	25
一、2009年1-9月房地产企业运行情况	25
二、2009年1-9月房地产开发投资情况分析	29
三、2009年1-9月房地产市场运行情况	32
四、2009年房地产市场特征分析	38
第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	40
一、2008年全国70个大中城市房屋销售价格指数情况	40
二、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况	52
三、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况	66
四、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况	74
第四节 2009年中国房地产市场发展分析	84
一、2009年中国房地产业发展概述	84
二、2009年中国房地产全行业发展形势	85
三、2009年我国房地产调整空间情况	87
四、2009年中国房地产市场调控分析	88
五、2009年中国房地产市场发展的关键	91
第三章 全球商业地产行业发展分析	93
第一节 全球商业地产行业总体概述	93
一、2009年全球商业地产现状分析	93
二、2009年全球商业地产投资现状分析	94
三、2009年全球商业地产发展态势	95

第二节 全球商业地产行业前景分析	97
一、全球商业地产投资前景分析	97
二、2010年全球商业地产行业走向预测	97
三、2010年全球写字楼市场发展预测	98
第三节 主要国家地区商业地产行业发展分析	99
一、2009年美国商业地产市场形势分析	99
二、2009年日本商业地产发展现状分析	102
三、2009年法国商业地产发展现状分析	104
四、2009年香港商业地产发展预测	105
第四章 2009年中国商业地产行业发展分析	107
第一节 中国商业地产行业市场现状分析	107
一、中国商业地产的发展状况	107
二、金融危机下中国商业地产市场特点分析	110
三、2009年商业地产发展走势分析	111
四、2009年商业地产发展困境分析	115
五、金融危机下商业地产项目表现分析	121
第二节 商业地产中的城市综合体分析	123
一、从城市发展的角度看城市综合体的演进	123
二、综合体的功能选择	124
三、综合体的业态分布与组合	125
四、未来城市综合体的竞争及其精神内涵	127
五、商业地产催生城市综合体的大发展	129
第三节 中国商业地产行业产品结构分析	132
一、2008-2009年产品总体结构分析	132
二、2009年写字楼市场发展状况	135
三、商业营业用房市场分析	139
第四节 中国商业地产行业发展中存在的问题	140
一、商业地产开发商对商业特性的把握	140
二、商业地产商的经营思路	140
三、商业地产开发对银行贷款的依赖	141
四、商业银行贷款中存在着形象工程	141
第五章 2009年中国商业地产市场供需分析	142

第一节 2009年商业地产发展现状	142
一、2009年中国商业地产发展现状	142
二、金融危机下商业地产发展分析	144
三、2009年住宅地产发展对商业地产影响	145
四、2009年商业地产行业全面调整分析	146
五、2009年商业地产发展机遇和挑战分析	147
第二节 2009年商业地产市场供需分析	149
一、2008年商业地产供应情况	149
二、商业地产市场供需现状分析	150
三、2009年零售业消费对商业地产需求影响	152
四、2009年商业地产供求矛盾分析	153
五、2009年商业地产供应预测	156
第六章 2009年中国商业地产行业新格局分析	158
第一节 我国商业地产行业发展状况	158
一、2008年我国商业地产运行情况	158
二、金融危机对中国商业地产的影响	162
三、大单交易涌现商业地产四季度终现暖意	164
第二节 2009年中国商业地产发展新格局	166
一、2009年中国高端商业地产发展分析	166
二、2009年中国品牌商业地产发展分析	168
三、2009年中国住宅开发商转型商业地产分析	170
第七章 中国商业地产行业区域市场分析	172
第一节 2009年北京商业地产市场分析	172
一、2009年北京商业地产行业现状	172
二、2009年北京商业地产租金情况	181
三、2009年北京写字楼市场投资分析	182
四、2009年北京商业地产市场竞争分析	183
五、2009-2010年北京商业地产预测	184
第二节 2009年上海商业地产市场分析	185
一、2008-2009年上海商业地产市场展望	185
二、2009年上海商业地产投资分析	189
三、2009年商业地产行业走势分析	190



四、2009年上海商业地产发展六大观点	192
第三节 2009年广东省商业地产市场分析	193
一、2009年广州商业地产发展分析	193
二、2009年东莞商业地产行业发展现状	197
三、2009年深圳商业房地产机遇与挑战并存	201
第四节 2009年其他区域商业地产市场分析	204
一、长三角新兴商业地产项目发展趋势分析	204
二、2009年珠三角商业地产发展分析	212
三、2009年南京商业地产发展情况	213
四、2009年杭州商业地产行业发展分析	214
五、2009年重庆商业地产行业发展分析	217
六、2009年成都商业地产行业发展分析	220
七、2009年沈阳商业地产行业发展分析	232
八、2009年天津成商业地产开发分析	235
第二部分 行业竞争格局	
第八章 商业地产行业竞争格局分析	239
第一节 2009年商业地产竞争环境分析	239
一、2009年商业地产竞争背景分析	239
二、2009年商业地产竞争环境分析	239
三、2009年商业地产行业竞争分析	240
第二节 2009年商业地产市场竞争分析	240
一、商业地产重要企业动向	240
二、地产公司融资竞争分析	242
三、在二、三线城市和综合体的竞争	242
第九章 商业地产重点企业发展分析	244
第一节 中国国际贸易中心股份有限公司	244
一、企业概况	244
二、2008-2009年经营状况	246
三、2009年公司动态	249
第二节 保利房地产(集团)股份有限公司	255
一、企业概况	255
二、2008-2009年经营状况	256

- 三、2009年企业销售业绩 260
- 四、2009年企业动态 262
- 第三节 世茂房地产控股有限公司 263
  - 一、企业概况 263
  - 二、2008-2009年经营状况 264
  - 三、2009年企业动态 268
- 第四节 金融街控股股份有限公司 268
  - 一、企业概况 268
  - 二、2008-2009年经营状况 269
  - 三、2009年企业动态 272
- 第五节 大连万达集团 274
  - 一、企业概况 274
  - 二、企业核心竞争力分析 274
- 第三部分 行业发展趋势
- 第十章 房地产发展趋势与预测 283
  - 第一节 2009-2010年我国房地产市场走势分析 283
    - 一、全国房地产市场总体形势 283
    - 二、全国一二三线城市房地产市场形势 285
    - 三、我国房地产主要区域市场形势 289
    - 四、2009年房地产发展形势展望 300
    - 五、2009-2010年我国房地产市场走势 303
  - 第二节 房地产业发展趋势与预测 306
    - 一、我国房地产发展前景 306
    - 二、我国房地产市场未来趋势的判断 308
    - 三、房地产市场营销新趋势 311
    - 四、2009年中国房地产市场预测 314
    - 五、2009-2010年我国房地产市场预测 319
- 第十一章 商业地产行业发展趋势分析 320
  - 第一节 2009年商业地产发展趋势分析 320
    - 一、商业地产新的机遇和挑战 320
    - 二、集团化开发、连锁经营将成主流 322
    - 三、商业地产有望受益REITs 322

第二节 中国商业地产行业发展前景	324
一、中国商业地产市场前景分析	324
二、未来十年内商业地产发展预测	325
三、2009年商业地产行业发展策略	326
第三节 中国商业地产行业发展趋势	328
一、中国商业地产发展趋势	328
二、中国商业地产运营趋势	328
第四部分 行业投资研究	
第十二章 2009年房地产业投资分析	333
第一节 2009年全球房地产业投资分析	333
一、2009年全球房地产市场投资形势	333
二、2009年全球房地产市场区域性机会分析	334
三、2009年全球房地产投资趋势	335
四、2009年全球商业房地产投资走势预测	335
第二节 我国房地产业投资分析	336
一、2008年我国房地产投资问题	336
二、2009年全国房地产开发投资分析	339
三、2009年一线城市房地产投资分析	341
四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	342
第十三章 商业地产行业投资概况	344
第一节 商业地产SWOT分析	344
一、优势与劣势分析	344
二、机会与威胁分析	345
第二节 商业定位之目标客群分析	345
一、投资客群分析	345
二、经营客群分析	345
三、终极消费客群	346
四、三类客群的关系	346
第三节 规避商业地产投资风险的策略	346
一、评估商圈的发展潜力	346
二、开发商实力和品牌	347
三、经营管理公司的能力	347

四、定位	347
五、评估投资回报与风险	347
第十四章 商业地产行业投资赢利模式分析	348
第一节 商业地产盈利运营简述	348
一、人力	348
二、商品	349
三、资产	349
四、财务	350
第二节 国内商业地产三大主流盈利模式	350
一、整体持有	351
二、物业散售	351
三、资本运作	352
第十五章 商业地产行业投资机会分析	353
第一节 2009年行业投资分析	353
一、商业地产升值潜力分析	353
二、2009年商业地产投资分析	354
三、2009年外商投资中国商业地产分析	355
四、2009年商业地产危机中的机遇	358
五、2009年中国商业房地产投资格局分析	360
第二节 商业地产融资创新途径分析	362
一、预售的法规化	362
二、垫资的信用化	362
三、信贷的多元化	362
四、资产的证券化	363
五、土地的梯度化	363
六、股权的开放化	363
第十六章 商业地产企业管理策略建议	364
第一节 金融危机环境下商业地产发展的思路与对策	364
一、商业地产面临着的负面影响	364
二、商业地产的发展思路	365
三、严峻局势下的商业地产对策	367
第二节 我国商业地产发展战略分析	369

- 一、探密商业地产的营销模式 369
- 二、商业地产可持续发展战略 372
- 三、商业地产可持续发展的关键 373
- 第三节 房地产企业集团及商业地产战略思考 374

- 一、房地产企业集团的定义与特征 374
- 二、房地产集团公司的发展战略选择 375
- 三、房地产企业集团的扩张与收缩战略 377
- 四、企业战略决策失败与决策转变 379
- 五、动态竞争条件下的战略思维模式 382

#### 第四节 对我国商业地产品牌的战略思考 385

- 一、品牌的基本含义 385
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 385
- 三、商业地产品牌的特性和作用 386
- 四、商业地产品牌的价值战略 387
- 五、我国商业地产品牌竞争趋势 387
- 六、商业地产企业品牌发展战略 388
- 七、商业地产行业品牌竞争策略 389

#### 图表目录：

- 图表：2008-2009年9月全国70个大中城市房价涨幅走势图 28
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资及增速 29
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速走势 30
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速（按资金来源分类） 30
- 图表：2008-2009年6月全国房地产市场开复工面积增长率走势 31
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况一 33
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况二 33
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况三 34
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况一 34
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况二 35
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况三 35
- 图表：2008-2009年9月全国房地产开发景气指数趋势图 37
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 41
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 41

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 43

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 43

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 44

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 45

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 45

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 47

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 47

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 48

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 49

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 49

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 50

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 50

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 52

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 53

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 56

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 57

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 60

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 62

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 63

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数一（90平方米及以下） 64

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数二（90平方米及以下） 65

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 67

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 68

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 70

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 71

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 73

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 74

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 76

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 77

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 79

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 80

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 82

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 83

图表：1999-2008年房地产开发投资占固定资产投资的比重 159

图表：1999-2008年房地产开发投资占GDP的比重 160

图表：1999-2008年房地产和建筑业增加值占GDP比重 160

图表：1999-2008年商业地产投资额占房地产投资总额的比重 161

图表：1999-2008年商业地产的发展带动第三产业发展以及消费率提升 162

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司主营构成表 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司每股指标 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司获利能力表 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司经营能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司偿债能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司资本结构表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司发展能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司现金流量分析表 248

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司利润分配表 248

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司主营构成表 256

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司每股指标 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司获利能力表 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司经营能力表 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司资本结构表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司发展能力表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司现金流量分析表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司利润分配表 259

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司主营构成表 264

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司每股指标 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司获利能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司经营能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司偿债能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司资本结构表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司发展能力表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司利润分配表 267

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司主营构成表 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司每股指标 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司获利能力表 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司经营能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司偿债能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司资本结构表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司发展能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司现金流量分析表 271

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司利润分配表 271

图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图 284



图表：2007-2008年全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变	285
图表：2008年9月及3季度京沪深商品住宅供求情况	286
图表：2008年8、9月京沪深商品住宅成交均价情况	287
图表：2008年9月及3季度二线城市商品住宅成交情况	287
图表：2008年9月二线城市商品住宅成交均价情况	288
图表：2008年9月主要三线城市商品住宅成交均价情况	289
图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图	291
图表：2007-2008年上海商品住宅成交走势图	293
图表：2007-2008年北京商品住宅供求及价格走势	295
图表：2007年全国10个典型城市的房价收入比情况	296
图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势	297
图表：2007-2008年重庆商品住宅成交走势	299
第一节 2008-2009年世界房地产市场分析	1
一、2008年世界房地产市场分析	1
二、2009年世界房地产市场分析	2
三、2009年全球房地产市场交易情况	4
四、2009年全球房地产市场发展预测	5
第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析	6
一、中美房地产对各资源供应国的影响	7
二、中美房地产对世界经济的影响	7
三、中国房地产对各行业的影响	8
四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响	10
五、美国房地产对全球经济的影响及预测	13
第二章 我国房地产市场发展分析	15
第一节 中国房地产供需分析	15
一、住房潜在需求分析	15
二、我国购置未开发土地情况	17
三、我国房地产价格情况	19
四、我国房地产市场调整分析	20
五、我国房地产购买力的外部抽离解析	24
第二节 2009年1-9月全国房地产市场运行情况	25
一、2009年1-9月房地产企业运行情况	25

- 二、2009年1-9月房地产开发投资情况分析 29
- 三、2009年1-9月房地产市场运行情况分析 32
- 四、2009年房地产市场特征分析 38
- 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 40
  - 一、2008年全国70个大中城市房屋销售价格指数情况 40
  - 二、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况 52
  - 三、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况 66
  - 四、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况 74
- 第四节 2009年中国房地产市场发展分析 84
  - 一、2009年中国房地产行业发展概述 84
  - 二、2009年中国房地产全行业发展形势 85
  - 三、2009年我国房地产调整空间情况 87
  - 四、2009年中国房地产市场调控分析 88
  - 五、2009年中国房地产市场发展的关键 91

### 第三章 全球商业地产行业发展分析 93

#### 第一节 全球商业地产行业总体概述 93

- 一、2009年全球商业地产现状分析 93
- 二、2009年全球商业地产投资现状分析 94
- 三、2009年全球商业地产发展态势 95

#### 第二节 全球商业地产行业前景分析 97

- 一、全球商业地产投资前景分析 97
- 二、2010年全球商业地产行业走向预测 97
- 三、2010年全球写字楼市场发展预测 98

#### 第三节 主要国家地区商业地产行业发展分析 99

- 一、2009年美国商业地产市场形势分析 99
- 二、2009年日本商业地产发展现状分析 102
- 三、2009年法国商业地产发展现状分析 104
- 四、2009年香港商业地产发展预测 105

### 第四章 2009年中国商业地产行业发展分析 107

#### 第一节 中国商业地产行业市场现状分析 107

一、中国商业地产的发展状况	107
二、金融危机下中国商业地产市场特点分析	110
三、2009年商业地产发展走势分析	111
四、2009年商业地产发展困境分析	115
五、金融危机下商业地产项目表现分析	121
第二节 商业地产中的城市综合体分析	123
一、从城市发展的角度看城市综合体的演进	123
二、综合体的功能选择	124
三、综合体的业态分布与组合	125
四、未来城市综合体的竞争及其精神内涵	127
五、商业地产催生城市综合体的大发展	129
第三节 中国商业地产行业产品结构分析	132
一、2008-2009年产品总体结构分析	132
二、2009年写字楼市场发展状况	135
三、商业营业用房市场分析	139
第四节 中国商业地产行业发展中存在的问题	140
一、商业地产开发商对商业特性的把握	140
二、商业地产商的经营思路	140
三、商业地产开发对银行贷款的依赖	141
四、商业银行贷款中存在着形象工程	141
第五章 2009年中国商业地产市场供需分析	142
第一节 2009年商业地产发展现状	142
一、2009年中国商业地产发展现状	142
二、金融危机下商业地产发展分析	144
三、2009年住宅地产发展对商业地产影响	145
四、2009年商业地产行业全面调整分析	146
五、2009年商业地产发展机遇和挑战分析	147
第二节 2009年商业地产市场供需分析	149
一、2008年商业地产供应情况	149
二、商业地产市场供需现状分析	150
三、2009年零售业消费对商业地产需求影响	152

四、2009年商业地产供求矛盾分析 153

五、2009年商业地产供应预测 156

第六章 2009年中国商业地产行业新格局分析 158

第一节 我国商业地产行业发展状况 158

一、2008年我国商业地产运行情况 158

二、金融危机对中国商业地产的影响 162

三、大单交易涌现商业地产四季度终现暖意 164

第二节 2009年中国商业地产发展新格局 166

一、2009年中国高端商业地产发展分析 166

二、2009年中国品牌商业地产发展分析 168

三、2009年中国住宅开发商转型商业地产分析 170

第七章 中国商业地产行业区域市场分析 172

第一节 2009年北京商业地产市场分析 172

一、2009年北京商业地产行业现状 172

二、2009年北京商业地产租金情况 181

三、2009年北京写字楼市场投资分析 182

四、2009年北京商业地产市场竞争分析 183

五、2009-2010年北京商业地产预测 184

第二节 2009年上海商业地产市场分析 185

一、2008-2009年上海商业地产市场展望 185

二、2009年上海商业地产投资分析 189

三、2009年商业地产行业走势分析 190

四、2009年上海商业地产发展六大观点 192

第三节 2009年广东省商业地产市场分析 193

一、2009年广州商业地产发展分析 193

二、2009年东莞商业地产行业发展现状 197

三、2009年深圳商业房地产机遇与挑战并存 201

第四节 2009年其他区域商业地产市场分析 204

一、长三角新兴商业地产项目发展趋势分析 204

二、2009年珠三角商业地产发展分析 212

- 三、2009年南京商业地产发展情况 213
- 四、2009年杭州商业地产行业发展分析 214
- 五、2009年重庆商业地产行业发展分析 217
- 六、2009年成都商业地产行业发展分析 220
- 七、2009年沈阳商业地产行业发展分析 232
- 八、2009年天津成商业地产开发分析 235

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 商业地产行业竞争格局分析 239

#### 第一节 2009年商业地产竞争环境分析 239

- 一、2009年商业地产竞争背景分析 239
- 二、2009年商业地产竞争环境分析 239
- 三、2009年商业地产行业竞争分析 240

#### 第二节 2009年商业地产市场竞争分析 240

- 一、商业地产重要企业动向 240
- 二、地产公司融资竞争分析 242
- 三、在二、三线城市和综合体的竞争 242

### 第九章 商业地产重点企业发展分析 244

#### 第一节 中国国际贸易中心股份有限公司 244

- 一、企业概况 244
- 二、2008-2009年经营状况 246
- 三、2009年公司动态 249

#### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 255

- 一、企业概况 255
- 二、2008-2009年经营状况 256
- 三、2009年企业销售业绩 260

#### 四、2009年企业动态 262

#### 第三节 世茂房地产控股有限公司 263

- 一、企业概况 263
- 二、2008-2009年经营状况 264
- 三、2009年企业动态 268

#### 第四节 金融街控股股份有限公司 268

##### 一、企业概况 268

##### 二、2008-2009年经营状况 269

##### 三、2009年企业动态 272

#### 第五节 大连万达集团 274

##### 一、企业概况 274

##### 二、企业核心竞争力分析 274

### 第三部分 行业发展趋势

#### 第十章 房地产发展趋势与预测 283

##### 第一节 2009-2010年我国房地产市场走势分析 283

##### 一、全国房地产市场总体形势 283

##### 二、全国一二三线城市房地产市场形势 285

##### 三、我国房地产主要区域市场形势 289

##### 四、2009年房地产发展形势展望 300

##### 五、2009-2010年我国房地产市场走势 303

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测 306

##### 一、我国房地产发展前景 306

##### 二、我国房地产市场未来趋势的判断 308

##### 三、房地产市场营销新趋势 311

##### 四、2009年中国房地产市场预测 314

##### 五、2009-2010年我国房地产市场预测 319

#### 第十一章 商业地产行业发展趋势分析 320

##### 第一节 2009年商业地产发展趋势分析 320

##### 一、商业地产新的机遇和挑战 320

##### 二、集团化开发、连锁经营将成主流 322

##### 三、商业地产有望受益REITs 322

##### 第二节 中国商业地产行业发展前景 324

##### 一、中国商业地产市场前景分析 324

##### 二、未来十年内商业地产发展预测 325

##### 三、2009年商业地产行业发展策略 326

### 第三节 中国商业地产行业发展趋势 328

#### 一、中国商业地产发展趋势 328

#### 二、中国商业地产运营趋势 328

## 第四部分 行业投资研究

### 第十二章 2009年房地产业投资分析 333

#### 第一节 2009年全球房地产业投资分析 333

##### 一、2009年全球房地产市场投资形势 333

##### 二、2009年全球房地产市场区域性机会分析 334

##### 三、2009年全球房地产投资趋势 335

##### 四、2009年全球商业房地产投资走势预测 335

#### 第二节 我国房地产业投资分析 336

##### 一、2008年我国房地产投资问题 336

##### 二、2009年全国房地产开发投资分析 339

##### 三、2009年一线城市房地产投资分析 341

##### 四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 342

### 第十三章 商业地产行业投资概况 344

#### 第一节 商业地产SWOT分析 344

##### 一、优势与劣势分析 344

##### 二、机会与威胁分析 345

#### 第二节 商业定位之目标客群分析 345

##### 一、投资客群分析 345

##### 二、经营客群分析 345

##### 三、终极消费客群 346

##### 四、三类客群的关系 346

#### 第三节 规避商业地产投资风险的策略 346

##### 一、评估商圈的发展潜力 346

##### 二、开发商实力和品牌 347

##### 三、经营管理公司的能力 347

##### 四、定位 347

##### 五、评估投资回报与风险 347

## 第十四章 商业地产行业投资赢利模式分析 348

### 第一节 商业地产盈利运营简述 348

一、人力 348

二、商品 349

三、资产 349

四、财务 350

### 第二节 国内商业地产三大主流盈利模式 350

一、整体持有 351

二、物业散售 351

三、资本运作 352

## 第十五章 商业地产行业投资机会分析 353

### 第一节 2009年行业投资分析 353

一、商业地产升值潜力分析 353

二、2009年商业地产投资分析 354

三、2009年外商投资中国商业地产分析 355

四、2009年商业地产危机中的机遇 358

五、2009年中国商业房地产投资格局分析 360

### 第二节 商业地产融资创新途径分析 362

一、预售的法规化 362

二、垫资的信用化 362

三、信贷的多元化 362

四、资产的证券化 363

五、土地的梯度化 363

六、股权的开放化 363

## 第十六章 商业地产企业管理策略建议 364

### 第一节 金融危机环境下商业地产发展的思路与对策 364

一、商业地产面临的负面影响 364

二、商业地产的发展思路 365

三、严峻局势下的商业地产对策 367

### 第二节 我国商业地产发展战略分析 369



- 一、探密商业地产的营销模式 369
- 二、商业地产可持续发展战略 372
- 三、商业地产可持续发展的关键 373
- 第三节 房地产企业集团及商业地产战略思考 374
  - 一、房地产企业集团的定义与特征 374
  - 二、房地产集团公司的发展战略选择 375
  - 三、房地产企业集团的扩张与收缩战略 377
  - 四、企业战略决策失败与决策转变 379
  - 五、动态竞争条件下的战略思维模式 382
- 第四节 对我国商业地产品牌的战略思考 385
  - 一、品牌的基本含义 385
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 385
  - 三、商业地产品牌的特性和作用 386
  - 四、商业地产品牌的价值战略 387
  - 五、我国商业地产品牌竞争趋势 387
  - 六、商业地产企业品牌发展战略 388
  - 七、商业地产行业品牌竞争策略 389

图表目录：

- 图表：2008-2009年9月全国70个大中城市房价涨幅走势图 28
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资及增速 29
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速走势 30
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速（按资金来源分类） 30
- 图表：2008-2009年6月全国房地产市场开复工面积增长率走势 31
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况一 33
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况二 33
- 图表：2009年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况三 34
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况一 34
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况二 35
- 图表：2009年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况三 35
- 图表：2008-2009年9月全国房地产开发景气指数趋势图 37
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 41

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 41

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 42

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 43

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 43

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 44

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 45

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 45

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 46

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 47

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 47

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 48

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 49

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 49

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 50

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 50

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 51

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 52

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 53

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 56

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 57

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 60

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 62

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 63

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数一（90平方米及以下） 64

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数二（90平方米及以下） 65

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 67

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 68

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 70

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 71

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 73

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 74

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 76

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 77

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 79

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 80

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 82

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 83

图表：1999-2008年房地产开发投资占固定资产投资的比重 159

图表：1999-2008年房地产开发投资占GDP的比重 160

图表：1999-2008年房地产和建筑业增加值占GDP比重 160

图表：1999-2008年商业地产投资额占房地产投资总额的比重 161

图表：1999-2008年商业地产的发展带动第三产业发展以及消费率提升 162

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司主营构成表 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司每股指标 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司获利能力表 246

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司经营能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司偿债能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司资本结构表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司发展能力表 247

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司现金流量分析表 248

图表：2008-2009年2季度中国国际贸易中心股份有限公司利润分配表 248

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司主营构成表 256

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司每股指标 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司获利能力表 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司经营能力表 257

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司资本结构表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司发展能力表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司现金流量分析表 258

图表：2008-2009年2季度保利房地产(集团)股份有限公司利润分配表 259

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司主营构成表 264

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司每股指标 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司获利能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司经营能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司偿债能力表 265

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司资本结构表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司发展能力表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2008-2009年2季度上海世茂股份有限公司利润分配表 267

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司主营构成表 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司每股指标 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司获利能力表 269

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司经营能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司偿债能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司资本结构表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司发展能力表 270

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司现金流量分析表 271

图表：2008-2009年2季度金融街控股股份有限公司利润分配表 271

- 图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图 284
- 图表：2007-2008年全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变 285
- 图表：2008年9月及3季度京沪深商品住宅供求情况 286
- 图表：2008年8、9月京沪深商品住宅成交均价情况 287
- 图表：2008年9月及3季度二线城市商品住宅成交情况 287
- 图表：2008年9月二线城市商品住宅成交均价情况 288
- 图表：2008年9月主要三线城市商品住宅成交均价情况 289
- 图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图 291
- 图表：2007-2008年上海商品住宅成交走势图 293
- 图表：2007-2008年北京商品住宅供求及价格走势 295
- 图表：2007年全国10个典型城市的房价收入比情况 296
- 图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势 297
- 图表：2007-2008年重庆商品住宅成交走势 299

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200911/01-31923.html>