

# 2020-2026年中国月子会所 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国月子会所市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201910/30-319409.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生育服务产业链覆盖了待产、生产陪护、月子陪护、产后调养、婴儿喂养等生育全过程。随着计划生育的全面放开，生育服务产业也迎来了发展的“春天”。月子会所作为专业的母婴护理机构，越来越受欢迎，月子会所的多元化和专业化成为消费者选择的主要因素。生育服务产业链 资料来源：中国产业研究报告网整理 我国月子中心的主要分类有专业营运型，大型医院附属设立，相关专业人员设立和家庭型四种。我国月子中心分类和收费标准

标准	种类	基本介绍	收费标准
专业营运型 比较高档		星级酒店型月子中心，软硬件设备齐全，服务和环境都 价格相对较高	大型医院附属设立 价格公正，比私立的月子中心 价格低
医院设立的月子中心，基本医疗设施保障 心价格低		相关专业人员设立 价格中等	由专业的医护人员创业 家庭型 价格较低
私立的小型月子中心，专业人员和设备都不是很专业			

资料来源：中国产业研究报告网整理 2016年以来，随着“二胎政策”的全面放开，我国新生儿的数量快速增长。2016年，我国新生儿的数量达到了1786万人，创历史新高，但2017年新生儿的数量有所下降。新生儿数量的增加促进了对月子会所的需求。2006-2017年我国新生人口数量走势 资料来源：国家统计局 目前我国月子会所的数量超过3000多家，但是月子会所提供的服务参差不齐，分为高档月子会所和中低档月子会所。通过调查，消费者对于高档月子会所的满意度较高，而由于价格便宜，很多中低档月子会所经营场地较小，卫生条件较差，且缺乏婴幼儿专业护理设施，消费者的满意度较低。 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国月子会所市场前景研究与战略咨询报告》分析了月子会所行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国月子会所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 月子会所行业相关界定 第一节 月子会所行业相关概述 一、生育服务产业链 二、盈利模式 三、月子会所功能 四、月子会所标准设施 第二节 月子会所行业相关简介 一、月子中心提供的服务 二、月子中心分类和收费标准 三、月子中心实例及运营模式 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 第一节 美国月子中心的各种经营模式 一、价格低廉的民宿经营模式 二、公寓式月子中心 三、合住HOUSE月子中心 四、酒店经营模式 五、高端独栋别墅包栋模式 六、高端会所经营模式 七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 第

二节 “美国月子中心”产业调研报告在沪发布 一、一个灰色行业的兴起二、2019年中国大陆“赴美生子”情况三、灰色地带的未来走向 第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析第一节 中国人口出生率情况 一、中国人口出生率发展情况二、中国的第四次生育高峰三、2019年中国人口出生率四、2019年国内生育高峰带旺婴童服装销售 第二节 中国人口增长及结构分析一、人口总量及人口结构二、中国人口发展取得的成就三、中国人口发展面临的挑战第三节 计划生育政策发展形势一、中国计划生育政策发展回顾二、计划生育政策对中国的贡献三、计划生育政策成为新的议点四、2019年全国人口和计划生育事业发展公报五、2019年我国卫生和计划生育事业发展公报第四节 中国居民收入及宏观发展情况一、中国城镇居民收入增长情况二、中国居民收入分配问题分析三、2019年中国宏观经济运行分析四、2019年宏观经济形势分析及展望 五、“十三五”我国经济增长潜力分析 第四章 中国月子会所行业发展分析第一节 2019年中国月子会所行业发展分析一、月子会所行业市场规模二、被调整的产业三、“中国式”生育四、月子会所由高端走向平民化第二节 中国月子会所行业发展动态一、行业龙头聚首国标委二、母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开三、国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立第三节 2014-2019年中国月子会所行业发展存在的问题一、我国月子会所行业发展混乱二、2019年高端月子会所发展存在的问题三、月子会所经营乱象分析四、2019年月子会所灰色地带调查 第四节 中国月子会所行业发展对策一、业界制定《产后母婴康复机构管理和指南》治理行业乱象三、行业监管仍显不足四、明确划定准入门槛 第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析第一节 上海一、上海月子会所护理人员持证上岗成趋势二、沪月子会所纳入监管第二节 北京一、北京高端月子会所日均消费超万元二、月子会所管理专业委员会在京成立第三节 青岛一、2019年青岛月子会所收发展分析二、青岛外资高端月子会所高价揽客第四节 武汉一、武汉“月子会所”悄然崛起二、武汉月子会所:行业乱象亟待规范 第五节 其他城市一、2019年长沙月子会所发展分析二、2019年西安月子会所发展分析 第六章 中国月子会所行业重点企业分析第一节 上海月子会所企业分析第二节 北京月子会所竞争企业分析第三节 北京月来悦好国际月子会所一、公司简介二、服务项目三、专业品质第四节 北京爱婴月子中心一、公司简介二、情况概括三、服务项目 第七章 月嫂市场发展分析第一节 2019年一线城市月嫂市场供需分析 第二节 2019年应尽快建立月嫂行业管理制度 一、月嫂价格逐年持续攀升二、政府应当发挥监管职责三、出台行业标准迫在眉睫第三节 2014-2019年部分城市月嫂行业发展分析 一、北京出台月嫂行业规范二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 第八章 催乳师发展分析第一节 催乳师介绍一、服务简介二、概念定义三、等级划分四、申报过程五、职业分析六、性别争议第二节 2019年催乳师行业发展分

析 第三节 市场前景 第九章 2020-2026年中国月子会所行业发展前景及趋势分析第一节 月子会所的现状 第二节 观念误区 第三节 未来展望

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201910/30-319409.html>