

2020-2026年中国K12课 后辅导市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国K12课后辅导市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201910/30-319462.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国K12课后辅导市场研究与市场年度调研报告》分析了K12课后辅导行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国K12课后辅导行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 K12课后辅导行业相关概述第一节 K12课后辅导行业相关概述一、K12课后辅导行业定义二、K12课后辅导行业重要性 第二节 K12课后辅导与正规学校教育 第二章 K12课后辅导行业发展环境分析第一节 K12课后辅导行业政策环境分析一、行业管理机构二、行业管理体制三、行业自律组织四、行业政策及法律法规 第二节 K12课后辅导行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第三节 K12课后辅导行业社会环境分析一、中国人口数量统计二、中国教育环境分析（一）中国教育发展环境分析（二）中国在校学生规模统计三、互联网发展情况分析（一）总体网民规模分析（二）手机网民规模分析 第四节 K12课后辅导行业技术环境分析一、传统的教育培训方式二、技术发展对培训方式的影响分析三、技术发展对学习方式的影响分析 第三章 课外辅导培训市场发展现状及趋势分析第一节 课外辅导培训市场发展分析一、课外辅导培训机构发展历程 二、教学方式及教职人员构成（一）课外辅导教学方式分析（二）课外辅导教职人员构成三、不同班组模式下生源情况 第二节 课外辅导培训行业发展情况一、课外辅导培训行业发展背景二、课外辅导培训行业特征分析（一）需求总量大（二）市场竞争热（三）主体分离性（四）周期延续强三、课外辅导培训市场规模分析四、课外辅导培训集中度分析五、课外辅导培训重点品牌 第三节 课外辅导培训市场发展趋势一、辅导培训机构打起价格战二、公立校高层加盟民办培训机构三、家教O2O圈上演“补贴”大战 四、传统机构及巨头加大在线教育投资 第四章 中国K12课后辅导行业发展情况分析第一节 中国K12课后辅导行业发展状况分析一、中国K12课后辅导行业发展阶段二、中国K12课后辅导行业发展总体概况三、中国K12课后辅导行业发展特点分析 第二节 中国K12课后辅导行业发展现状一、中国K12课后辅导行业市场规模二、中国K12课后辅导市场空间分析三、K12课后辅导不同班型结构分析 第三节 高端K12课后辅导市场发展情况一、高端K12课后辅导成长性分析二、高端K12课后辅导市场规模分析三、高端K12课后辅导市场集中度分析 第五章 K12教育语言培训行业发展现状分析第一节 K12教育培训行业发展概况 第二节 K12教育语言培训行业市场规模 第三节 K12语言培训行业市场竞争情况

一、K12语言培训主要教育机构二、K12语言培训主要教育模式三、K12语言培训市场发展格局
第四节 K12教育语言培训行业发展特点第五节 K12英语培训面对的机遇与挑战 第六章 K12课后辅导培训市场消费者需求特征调查分析第一节 中国K12课后辅导培训市场消费者需求变量分析一、人口统计变量二、地理变量分析三、心理变量分析第二节 中国K12课后辅导培训市场用户调查分析一、用户关注课后辅导培训内容二、考试体制改革影响用户选择三、用户参加课后辅导培训密度四、用户参加课后辅导考虑因素五、家长线上课程接受程度占比第三节 中国K12课后辅导培训市场消费者需求特征分析一、消费品牌偏好二、市场消费偏好三、消费影响因素第四节 未来中国K12课后辅导培训市场消费者需求分析 第七章 K12课后辅导重点机构分析第一节 新东方教育一、企业基本发展情况二、企业主营业务分析三、培训课程内容分析四、企业经营情况分析五、企业校区分布情况六、企业发展战略分析第二节 学大教育一、企业基本发展情况二、主要课外辅导内容三、企业经营情况分析四、企业服务网络分析五、企业互联网布局分析第三节 好未来（学而思）一、企业基本发展情况二、主要课外辅导内容三、企业经营情况分析四、企业商业模式分析五、企业竞争优势分析第四节 EF英孚教育集团一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、培训课程内容分析四、企业校区分布分析五、企业竞争优势分析第五节 环球天下教育司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、培训课程内容分析四、企业校区分布分析五、企业竞争优势分析第六节 昂立教育一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业培训课程内容四、企业经营情况分析五、企业服务网络分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第七节 新航道国际教育集团一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、培训课程内容分析四、企业校区分布分析五、企业竞争优势分析第八节 龙文教育一、企业基本发展情况二、主要课外辅导内容三、企业服务网络分析四、企业竞争优势分析 第八章 2020-2026年中国K12课后辅导行业发展前景及趋势分析第一节 中国K12课后辅导市场前景预测一、教育培训市场前景分析二、K12课后辅导市场前景分析三、K12课后辅导市场规模预测第二节 中国K12课后辅导市场趋势预测一、K12课后辅导发展趋势分析二、K12课后辅导连锁加盟趋势三、K12课后辅导网络趋势分析第三节 中国K12课后辅导市场盈利预测一、K12课后辅导行业盈利因素分析二、K12课后辅导行业盈利模式分析 第九章 2020-2026年中国K12课后辅导行业投资分析第一节 K12课后辅导行业投资特性分析一、教师队伍壁垒二、课程开发壁垒三、品牌认可壁垒四、资金投入壁垒第二节 K12课后辅导行业投资风险分析一、K12课后辅导行业投资风险二、K12课后辅导行业投资优势分析三、K12课后辅导行业投资机会分析四、K12课后辅导市场前景分析第三节 K12课后辅导行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201910/30-319462.html>