

# 2020-2026年中国特色餐饮 市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国特色餐饮市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201910/30-319497.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

第一类为麻辣类味型，其中鱼香、陈皮、怪味是川菜独有的味型，烹调难度大，菜品有鱼香肉丝、陈皮牛肉、水煮牛肉、宫保鸡丁等。

第二类为辛香类味型，具有代表性的菜品有烟熏排骨、麻酱凤尾、五香熏鱼、酱爆羊肉、廖排骨、卤元素等。

第三类为咸鲜酸甜类味型，这一类味型使用较广，菜品极多，有代表性的如干烧鱼翅、芙蓉鸡片、鸡豆花、锅巴肉片等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国特色餐饮市场深度研究与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了特色餐饮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国特色餐饮行业规模及消费需求，然后对中国特色餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色餐饮行业发展概述

第一节 特色餐饮的定义及分类

一、特色餐饮的定义

二、特色餐饮的分类

三、特色餐饮的特性

第二节 特色餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 特色餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球特色餐饮市场发展分析

### 第一节 2019年全球特色餐饮市场分析

#### 一、2019年全球特色餐饮市场回顾

#### 二、2019年全球特色餐饮市场环境

### 第二节 2019年全球特色餐饮市场分析

#### 一、2019年全球特色餐饮市场现状分析

#### 二、2019年全球特色餐饮品牌分析

#### 三、2019年中外特色餐饮市场对比

### 第三节 主要国家地区特色餐饮市场分析

#### 一、2014-2019年美国特色餐饮市场分析

#### 二、2014-2019年欧洲特色餐饮市场分析

#### 三、2014-2019年日本特色餐饮市场分析

#### 四、2014-2019年韩国特色餐饮市场分析

#### 五、2014-2019年其他国家特色餐饮市场

## 第三章 我国特色餐饮市场发展研究

### 第一节 我国特色餐饮行业发展现状

#### 一、特色餐饮行业品牌发展现状

#### 二、特色餐饮行业消费市场现状

#### 三、特色餐饮市场消费层次分析

#### 四、我国特色餐饮市场走向分析

##### 1、价位和口味以大众化为基础

##### 2、更注重线上线下融合，将走连锁化、规模化发展道路

### 第二节 2019年我国特色餐饮市场情况发展研究

#### 一、2019年我国特色餐饮市场需求情况

#### 二、2019年我国特色餐饮市场价格情况

#### 三、2019年重点城市特色餐饮市场分析

#### 四、2019年我国特色餐饮市场发展情况

### 第三节 2019年我国特色餐饮业市场发展特点分析

#### 一、2019年我国特色餐饮市场格局特点

- 二、2019年我国特色餐饮产品创新特点
- 三、2019年我国特色餐饮市场服务特点
- 四、2019年我国特色餐饮市场品牌特点

## 第四章 特色餐饮关联产业分析

### 第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
  - 1、网络营销创新的特征
  - 2、我国旅游市场网络营销策略的创新建议
- 六、2019年中国游客数量预测
- 七、2020年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

### 第二节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 二、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 三、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 四、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 五、未来餐饮业发展前景分析

## 第五章 特色餐饮区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第五节 华中地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六章 中国特色餐饮行业消费市场分析

### 第一节 中国特色餐饮消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2019年消费者收入水平

### 三、2019年消费者信心指数分析

#### 第二节 特色餐饮行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 特色餐饮市场消费需求分析

##### 一、特色餐饮市场的消费需求变化

###### 1、健康绿色餐饮消费理念大行其道

###### 2、休闲、文化餐饮未来将大大兴起

###### 3、标准化、规模化、品牌化经营方式将是主要趋向

##### 二、特色餐饮行业的需求情况分析

##### 三、2019年特色餐饮品牌市场消费需求分析

#### 第四节 特色餐饮消费市场状况分析

##### 一、特色餐饮行业消费特点

###### 1、费需要的无限性

###### 2、消费需要多层次性

###### 3、消费需要的主观性

###### 4、消费的可诱导性

##### 二、特色餐饮消费者分析

###### 1.求方便快捷的心理

###### 2.求保健的心理

###### 3.求文化与品味的心理

##### 三、特色餐饮消费结构分析

##### 四、特色餐饮消费的市场变化

##### 五、特色餐饮市场的消费方向

###### 1、移动端将成餐饮O2O的战略性发展方向

###### 2、川湘菜系、火锅烧烤最受欢迎

###### 3、快餐正餐发展减缓火锅西餐团膳发展强劲

### 第七章 特色餐饮行业竞争分析

#### 第一节 旅游特色餐饮业竞争力分析

##### 一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、客户议价能力

四、供应商议价能力

五、现有特色餐饮之间的争夺

第二节 2019年特色餐饮竞争分析

一、2019年特色餐饮市场竞争情况分析

二、2019年特色餐饮市场竞争形势分析

第三节 2020-2026年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

一、2020-2026年集中度分析及预测

二、2020-2026年SWOT分析及预测

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

三、2020-2026年进入退出状况分析及预测

四、2020-2026年生命周期分析及预测

第八章 特色餐饮企业竞争策略分析

第一节 特色餐饮市场竞争策略分析

一、2019年特色餐饮市场增长潜力分析

二、2019年特色餐饮主要潜力项目分析

三、现有特色餐饮竞争策略分析

四、特色餐饮潜力项目竞争策略选择

1、餐饮主题文化营销

2、餐饮产品文化“包装”

3、餐饮服务的文化促销

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 特色餐饮企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国特色餐饮市场竞争趋势

1、品牌力成制胜法宝

2、特色餐饮为餐饮市场的主流

3、连锁经营是发展趋势



二、2020-2026年特色餐饮行业竞争格局展望

三、2020-2026年特色餐饮行业竞争策略分析

1.顾客群区隔策略

2.服务指向区隔策略

3.广告促销竞争策略

4.产品区隔策略

5.连锁餐饮店策略

6.价位区隔策略

7.区位策略

## 第九章 特色餐饮重点企业竞争分析

### 第一节 百胜餐饮集团中国事业部

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第四节 小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第五节 浙江五芳斋实业股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第六节 中快餐饮集团

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第七节 大娘水饺

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第八节 成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第十章 特色餐饮行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年特色餐饮市场趋势分析

- 一、2014-2019年特色餐饮市场趋势总结
  - 二、2020-2026年特色餐饮发展趋势分析
    - 1、需看清市场精准定位
    - 2、注重营造餐厅氛围特色宣明
    - 3、将走连锁化、规模化发展道路
  - 三、2020-2026年特色餐饮市场发展空间
  - 四、2020-2026年特色餐饮产业政策趋向
- 第二节 2020-2026年特色餐饮市场预测
- 一、2020-2026年特色餐饮市场结构预测
  - 二、2020-2026年特色餐饮市场需求前景
  - 三、2020-2026年特色餐饮市场价格预测
  - 四、2020-2026年特色餐饮行业集中度预测

## 第十一章 特色餐饮行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、特色餐饮行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
- 二、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 特色餐饮行业投资机会与风险

### 第一节 2019年特色餐饮行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

三、2019年分行业投资分析

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

## 第二节 特色餐饮行业投资效益分析

一、2014-2019年特色餐饮行业投资状况分析

二、2020-2026年特色餐饮行业投资效益分析

1、做市场调查，选择目标市场

2、菜单定价

3、内部设计与布局

三、2020-2026年特色餐饮行业投资趋势预测

1、餐饮O2O依然强劲

2、快餐经营连锁化

3、专注小单品，可获大回报

四、2020-2026年特色餐饮行业的投资方向

1、绿色健康食材受欢迎

2、菜品返璞归真最好卖

3、品牌效应加大，更多资本介入

4、餐厅智能化进一步发展

5、餐饮混搭风兴起

五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响特色餐饮行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国特色餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国特色餐饮行业发展面临的机遇分析

## 第四节 特色餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年特色餐饮行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年特色餐饮行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年特色餐饮行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年特色餐饮同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年特色餐饮行业其他风险及控制策略

## 六、2020-2026年特色餐饮行业进入壁垒分析

### 第十三章 特色餐饮行业投资战略研究

#### 第一节 特色餐饮行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对特色餐饮品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、特色餐饮实施品牌战略的意义

##### 1、餐饮品牌战略可以树立良好的企业形象

##### 2、餐饮品牌战略可以促进产品销售

##### 3、餐饮品牌战略可以提高员工向心力

##### 4、餐饮品牌战略有助于提高经济效益

##### 5、餐饮品牌战略是区域经济发展的龙头

##### 三、特色餐饮企业品牌的现状分析

##### 1、对实施品牌战略在概念上有些模糊

##### 2、缺乏事实品牌战略的紧迫感

##### 3、缺乏相应的机制

##### 四、特色餐饮企业的品牌战略

##### 1、大力发展品牌连锁经营模式

##### 2、科学品牌定位是餐饮企业品牌运营的导向

##### 五、特色餐饮品牌战略管理的策略

##### 1、要树立强烈的品牌战略意识

##### 2、就是要选准市场定位，确定战略品牌

##### 3、餐饮业需要优质的服务，尽量与消费者产生共鸣

#### 第三节 特色餐饮行业投资战略研究

##### 一、2019年餐饮行业投资战略

##### 二、2019年特色餐饮行业投资战略

三、2020-2026年特色餐饮行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第四节 特色餐饮行业投资潜力与建议

一、特色餐饮行业投资机会剖析

二、行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 中国特色餐饮行业产业链

图表 2 十大特色餐饮品牌

图表 3 2017-2019年华北地区市场需求及增长情况

图表 4 2017-2019年华北地区市场规模及增长情况

图表 5 2017-2019年东北地区市场需求及增长情况

图表 6 2017-2019年东北地区市场规模及增长情况

图表 7 2017-2019年华东地区市场需求及增长情况

图表 8 2017-2019年华东地区市场规模及增长情况

图表 9 2017-2019年华南地区市场需求及增长情况

图表 10 2017-2019年华南地区市场规模及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201910/30-319497.html>