

2020-2026年中国医疗器械 市场深度分析与前景发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201910/31-319765.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，以及发展中国家经济增长，长期来看全球范围内医疗器械市场将持续增长。2016年全球医疗器械销售规模为3,868亿美元，预计2022年将超过5,200亿美元，期间年均复合增长率将保持在5.10%。2015-2020年全球医疗器械行业市场情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医疗器械市场深度分析与前景发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医疗器械行业集中度分析

1.1 医疗器械行业总体集中度分析

1.1.1 医疗器械行业总体发展状况

1.1.2 中国医疗器械行业规模分析

中国占全球医疗器械市场约14%市场份额，在多种中低端医疗器械产品领域，产量居世界第一。我国高端医疗器械市场大部分份额由外资企业占领。

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业发展迅速，年均复合增长率约为23.89%。中国医疗器械行业正处于快速发展期。2013-2019年中国医疗器械行业市场规模情况

数据来源：公开资料整理（1）资产规模变化

（2）利润变化分析

1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析

1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析

1.2 医疗器械细分行业集中度分析

1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析

- (1) 物理诊断类器械市场集中度分析
- (2) 化学诊断类器械市场集中度分析
- (3) 影像诊断类器械市场集中度分析

1.2.2 治疗类医疗器械行业集中度分析

- (1) 手术器械市场集中度分析
- (2) 窥镜类设备市场集中度分析
- (3) 监护类仪器市场集中度分析
- (4) 物理治疗设备市场集中度分析
- (5) 植入医疗器械市场集中度分析

1.2.3 保健类医疗器械行业集中度分析

1.2.4 口腔医疗设备行业集中度分析

1.2.5 医用消毒设备行业集中度分析

1.3 医疗器械行业进出口集中度分析

1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析

- (1) 医疗器械出口规模
- (2) 医疗器械进口规模

1.3.2 医疗器械行业进出口企业集中度分析

- (1) 医疗器械出口企业集中度
- (2) 医疗器械进口企业集中度

1.3.3 医疗器械行业进出口省市集中度分析

- (1) 医疗器械出口省市集中度
- (2) 医疗器械进口省市集中度

1.3.4 医疗器械行业进出口国别集中度分析

- (1) 医疗器械出口国别集中度
- (2) 医疗器械进口国别集中度

第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析

2.1 中低端医疗器械市场竞争分析

2.1.1 DR市场竞争分析

- (1) DR应用概况

(2) DR市场规模

(3) DR市场竞争格局

(4) DR技术发展趋势

(5) DR市场发展前景

2.1.2 CT机市场竞争分析

(1) CT机应用概况

(2) CT机市场规模

(3) CT机市场竞争格局

(4) CT机技术发展趋势

(5) CT机市场发展前景

2.1.3 X光机市场竞争分析

(1) X光机应用概况

(2) X光机市场规模

(3) X光机市场竞争格局

(4) X光机技术发展趋势

2.1.4 B超仪市场竞争分析

(1) B超仪应用概况

(2) B超仪市场规模

(3) B超仪市场竞争格局

(4) B超仪市场发展前景

2.1.5 血压计市场竞争分析

(1) 血压计应用概况

(2) 血压计市场规模

(3) 血压计市场竞争格局

(4) 血压计技术发展趋势

1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)

2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)

3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)

(5) 血压计市场发展前景

2.1.6 血糖仪市场竞争分析

(1) 血糖仪应用概况

(2) 血糖仪市场规模

- (3) 血糖仪市场盈利模式
- (4) 血糖仪市场竞争格局
- (5) 血糖仪市场调查分析
- (6) 血糖仪技术发展趋势
- (7) 血糖仪市场发展前景

2.1.7 体温计市场竞争分析

- (1) 体温计应用概况
- (2) 体温计市场规模
- (3) 体温计市场竞争格局
- (4) 体温计技术发展趋势

2.1.8 听诊器市场竞争分析

- (1) 听诊器应用概况
- (2) 听诊器市场竞争格局

2.1.9 呼吸机市场竞争分析

- (1) 呼吸机应用概况
- (2) 呼吸机市场规模
- (3) 呼吸机市场竞争格局
- (4) 呼吸机技术发展趋势
- (5) 呼吸机市场发展前景

2.1.10 监护仪市场竞争分析

- (1) 监护仪应用概况
- (2) 监护仪市场规模
- (3) 监护仪市场前景

2.1.11 心电图机市场竞争分析

- (1) 心电图机应用概况
- (2) 心电图机市场竞争格局
- (3) 心电图机市场发展前景

2.1.12 生化分析仪市场竞争分析

- (1) 生化分析仪市场规模
- (2) 生化分析仪市场竞争格局
- (3) 生化分析仪技术发展趋势
- (4) 生化分析仪市场发展前景

2.2 高端医疗器械市场竞争分析

2.2.1 MRI设备市场竞争分析

- (1) MRI设备市场规模
- (2) MRI设备市场竞争格局
- (3) MRI设备技术发展趋势
- (4) MRI设备市场发展前景

2.2.2 PET-CT市场竞争分析

- (1) PET-CT应用概况
- (2) PET-CT市场规模
- (3) PET-CT市场竞争格局
- (4) PET-CT市场发展前景

2.2.3 彩超设备市场竞争分析

- (1) 彩超设备应用概况
- (2) 彩超设备市场规模
- (3) 彩超设备市场竞争格局
- (4) 彩超设备进出口情况
- (5) 彩超设备市场发展前景

2.2.4 骨科器材市场竞争分析

- (1) 骨科器材应用概况
- (2) 骨科器材市场规模
- (3) 骨科器材市场竞争格局
- (4) 骨科器材相关产品市场分析
- (5) 骨科器材市场发展前景

2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析

- (1) 医用分子筛制氧设备市场规模
- (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局
- (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景

2.2.6 真空采血系统市场竞争分析

- (1) 真空采血系统市场规模
- (2) 真空采血系统市场竞争格局
- (3) 真空采血系统技术发展趋势

2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析

- (1) 冻干系统应用概况
- (2) 冻干系统市场规模
- (3) 冻干系统市场竞争格局
- (4) 冻干系统技术发展趋势
- (5) 冻干系统市场前景

2.2.8 透析机市场竞争分析

- (1) 透析机应用概况
- (2) 透析机市场规模
- (3) 透析机市场竞争格局
- (4) 透析机技术发展趋势
- (5) 透析机市场前景

第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析

3.1 医疗器械行业区域集中度分析

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域集中度分析

3.1.3 行业规模指标区域分布分析

3.1.4 行业效益指标区域分布分析

3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境

3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

3.2.3 江苏省医疗器械行业地位变化

3.2.4 江苏省医疗器械行业集中度分析

3.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局

3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境

3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况

3.3.3 广东省医疗器械行业地位变化

3.3.4 广东省医疗器械行业集中度分析

3.3.5 广东省医疗器械行业品牌格局

3.4 山东省医疗器械行业竞争分析

3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境

- 3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况
- 3.4.3 山东省医疗器械行业地位变化
- 3.4.4 山东省医疗器械行业集中度分析
- 3.4.5 山东省医疗器械行业品牌格局
- 3.5 上海市医疗器械行业竞争分析
 - 3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境
 - 3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况
 - 3.5.3 上海市医疗器械行业地位变化
 - 3.5.4 上海市医疗器械行业集中度分析
 - 3.5.5 上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6 北京市医疗器械行业竞争分析
 - 3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境
 - 3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况
 - 3.6.3 北京市医疗器械行业地位变化
 - 3.6.4 北京市医疗器械行业集中度分析
 - 3.6.5 北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析
 - 3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境
 - 3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况
 - 3.7.3 浙江省医疗器械行业地位变化
 - 3.7.4 浙江省医疗器械行业集中度分析
 - 3.7.5 浙江省医疗器械行业品牌格局

第4章：中国医疗器械行业五力模型分析

- 4.1 医疗器械行业竞争现状
 - 4.1.1 医疗器械行业竞争特征
 - 4.1.2 医疗器械行业品牌竞争
 - (1) 高端品牌竞争
 - (2) 中低端品牌
 - 4.1.3 医疗器械行业竞争格局
- 4.2 上游供应商议价能力分析
 - 4.2.1 上游供应商议价能力概述

4.2.2 医疗器械行业供应商分布

4.2.3 上游供应市场竞争格局分析

(1) 橡胶市场竞争格局

(2) 塑料市场竞争格局

(3) 电子元器件市场竞争格局

(4) 有色金属市场竞争格局

4.2.4 供应商前向联合程度分析

(1) 供应商前向联合的影响

(2) 供应商前向联合的选择

4.2.5 行业企业采购的转换成本

4.3 下游购买者议价能力分析

4.3.1 购买者议价能力概述

4.3.2 医疗机构议价能力分析

4.3.3 消费者议价能力分析

4.4 行业潜在竞争对手分析

4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析

4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析

4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布

4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁

4.5 医疗器械进口替代分析

4.5.1 国内医疗器械企业研发实力

4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

第5章：中国医疗器械行业投资并购分析

5.1 国际医疗器械行业投资并购分析

- 5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析
- 5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况
- 5.1.3 国际医疗器械企业研发投入情况
- 5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析
- 5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势
- 5.2 国内医疗器械行业投资并购分析
 - 5.2.1 国内医疗器械行业投资并购特征
 - 5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况
 - 5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析
 - 5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势

第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

- 6.1 医疗器械行业生命周期分析
- 6.2 医疗器械行业发展影响因素
 - 6.2.1 医疗器械行业发展有利因素
 - 6.2.2 医疗器械行业发展不利因素
- 6.3 医疗器械行业竞争趋势预测
 - 6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势
 - 6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势
 - 6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势
 - 6.3.4 医疗器械行业市场前景预测
 - (1) 总体市场前景预测
 - (2) 细分领域市场前景

第7章：医疗器械行业国内领先企业分析

- 7.1 国内医疗器械上市公司分析
 - 7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况

4) 营销网络

- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.9 宏达高科控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：医疗器械行业国际领先企业分析

8.1 通用电气医疗集团

8.1.1 通用电气医疗集团发展概况

8.1.2 通用电气医疗集团产品优势

8.1.3 通用电气医疗集团在华投资

8.1.4 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 通用电气医疗系统（中国）有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 西门子医疗系统集团

8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况

8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入

8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势

8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资

8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3 飞利浦医疗保健部门

8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况

8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入

8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势

8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资

8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4 日立医疗器械株式会社

8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况

8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势

8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资

8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.5 德尔格安全设备有限公司

8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况

8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入

8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势

8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资

8.6 美国强生医疗公司

8.6.1 美国强生医疗公司发展概况

8.6.2 美国强生医疗公司产品优势

8.6.3 美国强生医疗公司在华投资

8.6.4 强生（中国）医疗器材有限公司经营情况

8.7 百特国际有限公司

8.7.1 百特国际有限公司发展概况

8.7.2 百特国际有限公司产品优势

8.7.3 百特国际有限公司在华投资

8.7.4 苏州百特医疗用品有限公司经营情况

8.8 美国美敦力公司

8.8.1 美国美敦力公司发展概况

8.8.2 美国美敦力公司产品优势

8.8.3 美国美敦力公司在华投资

8.8.4 美敦力（上海）有限公司经营情况

8.9 美国碧迪公司

8.9.1 美国碧迪公司发展概况

8.9.2 美国碧迪公司产品优势

8.9.3 美国碧迪公司在华投资

8.9.4 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.10 意大利百胜医疗集团

8.10.1 意大利百胜医疗集团发展概况

8.10.2 意大利百胜医疗集团研发投入

8.10.3 意大利百胜医疗集团产品优势

8.10.4 意大利百胜医疗集团在华投资

8.10.5 深圳百胜医疗科技有限公司经营情况

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11 其他跨国公司在华子公司

8.11.1 东芝医疗系统（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.2 欧姆龙（大连）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.3 优利康听力技术（苏州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.4 英维康康复器械（苏州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.6 浙江巴奥米特医药产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.11.7 深圳安科高技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表4：中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，亿元，%）

图表5：中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2019年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表8：2019年中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）

图表10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）

图表11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）

图表12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局

图表13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）

图表14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）

图表15：我国窥镜类设备主要国内企业统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201910/31-319765.html>