

# 2020-2026年中国健身行业 深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健身行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/01-319937.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国健身产业总产值约为1500亿元，近六年年均复合增长率为7.7%。中国健身产业产值及经常参加体育锻炼人数

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国健身行业深度研究与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了健身相关概念及发展环境，接着分析了中国健身规模及消费需求，然后对中国健身市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016-2019年中国健身市场运行环境分析1

#### 一、2016-2019年中国经济发展环境分析1

#### 二、2016-2019年健身市场政策环境分析3

##### （一）国家政策3

##### （二）相关产业政策5

##### （三）其他政策5

#### 三、2016-2019年健身市场社会环境分析7

##### （一）全民健康意识的增强7

##### （二）居民收入水平的提高7

### 第二章健身的相关概念9

#### 一、健身的定义9

#### 二、健身的目的9

##### （一）减肥9

##### （二）美容美体10

##### （三）强壮身体10

##### （四）矫正身姿10

##### （五）缓解工作压力11

(六) 其他11

### 三、健身项目13

(一) 健美操13

(二) 瑜伽13

(三) 舞蹈14

(四) 跆拳道15

(五) 时速单车16

(六) 太极16

(七) 其他17

## 第三章健身市场的形成及相关概念综述18

一、健身市场形成的原因18

二、健身市场体系组成部分19

(一) 健身教练培训机构19

(二) 健身器材及服饰20

(三) 健身场所22

(四) 健身教练23

(五) 健身人员24

三、健身市场发展阶段25

(一) 力量型健身阶段25

(二) 有氧健身25

(三) 时尚健身25

(四) 专业健身25

## 第四章2016-2019年国外健身市场发展现状分析27

一、2016-2019年国外健身市场发展概述27

(一) 国外健身市场现状分析27

(二) 国外健身设施情况分析30

(三) 国外健身主要项目价格走势分析30

二、2016-2019年主要国家健身市场运行情况分析32

三、2020-2026年国外健身市场运行趋势分析37

## 第五章2016-2019年中国健身市场发展现状分析47

- 一、2016-2019年中国健身市场特征47
- 二、2016-2019年中国健身市场的需求分析51
- 三、2016-2019年中国健身市场供需平衡分析52

## 第六章2016-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

- 一、2016-2019年中国商业健身俱乐部特征60
- 二、2016-2019年中国商业健身俱乐部市场运行情况63
- 三、2016-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析69
- 四、2016-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素69
- 五、2020-2026年中国健身俱乐部发展趋势72

## 第七章2016-2019年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

- 一、热点项目特征75
- 二、瑜伽77
  - (一) 流水瑜珈77
  - (二) 古典瑜珈77
  - (三) 高温瑜珈80
  - (四) 混和瑜珈83
- 三、拉丁舞83
  - (一) 恰恰83
  - (二) 伦巴90
  - (三) 桑巴94
  - (四) 斗牛96
  - (五) 牛仔舞
- 四、动感单车99
  - (一) 易学99
  - (二) 减脂效果好100
- 五、水上健身100
  - (一) 水中瑜珈100
  - (二) 水中器械104
  - (三) 水中有氧操104

## 第八章中国重点健身俱乐部竞争力分析107

### 一、中体倍力107

#### (一) 中体倍力概述107

#### (二) 中体倍力战略分析107

### 二、英派斯108

#### (一) 英派斯概述108

#### (二) 英派斯战略分析109

### 三、浩泰健身110

#### (一) 浩泰概述110

#### (二) 浩泰战略分析110

### 四、青鸟111

#### (一) 青鸟概述111

#### (二) 青鸟战略分析112

## 第九章2016-2019年中国健身器材市场发展现状分析113

### 一、2016-2019年中国健身器材的市场特征分析113

### 二、2016-2019年中国健身器材的需求情况分析分析114

### 三、2016-2019年中国健身器材的竞争情况117

#### (一) 品牌竞争117

#### (二) 价格竞争122

#### (三) 产品竞争122

### 四、2020-2026年中国健身器材的发展趋势分析1232018-2022年中国健身产业规模预测

## 第十章2016-2019年国内外健身器材知名品牌介绍125

### 一、国外健身器材知名品牌125

#### (一) 力健125

#### (二) 泰诺健126

#### (三) 星驰127

#### (四) 必确128

#### (五) 诺德士129

#### (六) 乔山130

(七) 时保雅131

二、国内健身器材知名品牌132

(一) 英派斯132

(二) 万年青133

(三) 澳瑞特135

(四) 英吉多142

(五) 汇康144

(六) 来跑144

第十一章2016-2019年中国健身教练培训机构分析146

一、2016-2019年中国健身教练培训机构特征分析146

二、2016-2019年中国健身教练培训机构分布情况147

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布147

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布149

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布149

三、2016-2019年中国健身教练培训机构重点分析149

(一) 中国健美协会冰凌培训基地149

(二) 北京精诚育人科技有限公司150

(三) 帕菲克专业教练培训基地150

(四) 亚澳国际高级教练学院151

(五) 伊特斯国际健身培训学院151

四、2020-2026年中国健身教练培训机构发展趋势153

第十二章2016-2019年中国健身市场消费者调查分析161

一、中国健身俱乐部会员属性分析161

二、中国健身器材消费者分析162

三、中国健身培训机构学员分析163

第十三章2020-2026年中国健身市场投资机会及风险分析165

一、2020-2026年中国健身市场投资环境分析165

二、2020-2026年中国健身市场投资机会分析169

三、2020-2026年中国健身市场投资风险分析172

#### 四、2020-2026年中国健身市场投资建议186

(一) 找准市场定位186

(二) 以消费者为中心187

(三) 谨防盲目的跟进188

(四) 稳步扩大市场投资189

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/01-319937.html>