

2020-2026年中国碳纤维市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国碳纤维市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201911/01-320122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球碳纤维市场仍然处于快速发展阶段，与 2010 年的 4.27 万吨需求相比，2016 年全球碳纤维市场需求将达 7.65 万吨，预计到 2020 年，全球碳纤维市场需求预计将达 11.2 万吨，依然维持较为快速的发展。全球碳纤维需求量

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国碳纤维市场研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了碳纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国碳纤维规模及消费需求，然后对中国碳纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 碳纤维行业发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、行业的定义 1

二、行业主要产品分类 1

1、PAN基碳纤维 2

2、沥青基碳纤维 2

3、黏胶基碳纤维 3

三、行业的特点及在国民经济中的地位 3

四、行业的发展历程 7

第二节 碳纤维行业产业链分析 8

一、产业链结构分析 8

二、行业产业链上游相关行业分析 10

三、行业下游产业链相关行业分析 14

四、上下游行业影响及风险提示 21

第三节 “十二五”中国碳纤维行业经济指标分析 25

- 一、赢利性 25
- 二、成长速度 25
- 三、附加值的提升空间 25
- 四、进入壁垒 / 退出机制 25
- 五、风险性 26
- 六、行业周期 26
- 七、竞争激烈程度指标 28
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 28

第二章 碳纤维行业发展环境分析（PEST） 30

第一节 碳纤维行业政策环境分析（P） 30

- 一、碳纤维行业的管理体制 30
- 二、行业相关标准 30
- 三、碳纤维行业法规政策解读 31
 - 1、工信部《加快推进碳纤维行业发展行动计划》 31
 - 2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见(征求意见稿)》解读 35
 - 3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读 36
 - 4、《新材料产业“十二五”发展规划》解读 38
- 四、政策环境对行业的影响分析 46

第二节 碳纤维行业经济环境分析（E） 47

- 一、国际宏观经济环境分析 47
 - 1、国际宏观经济现状 47
 - 2、国际宏观经济预测 55
- 二、国内宏观经济环境分析 56
 - 1、GDP增长情况分析 56
 - 2、工业经济增长分析 57
 - 3、固定资产投资情况 59
- 三、经济环境对行业的影响分析 62

第三节 碳纤维行业社会环境分析（S） 62

- 一、碳纤维行业社会环境现状分析 62
 - 1、中国人口因素分析 62
 - 2、居民收入因素分析 64

3、居民消费因素分析	66
4、教育环境因素分析	70
5、文化环境因素分析	72
6、生态环境因素分析	72
7、中国城镇化率	75
二、社会环境对行业的影响分析	78
第四节 碳纤维行业技术环境分析（T）	78
一、碳纤维技术发展现状	78
二、碳纤维技术发展趋势	80
三、技术环境对行业的影响分析	81

第二部分 行业深度分析

第三章 全球碳纤维行业发展状况分析 83

第一节 全球碳纤维市场总体情况分析 83

一、全球碳纤维行业的发展特点	83
二、2016-2019年全球碳纤维市场结构	84
三、2016-2019年全球碳纤维行业发展分析	86
四、2016-2019年全球碳纤维行业竞争格局	91
五、2016-2019年全球碳纤维市场区域分布	93

第二节 全球主要区域碳纤维行业发展状况 97

一、日本碳纤维行业发展状况	97
二、美国碳纤维行业发展状况	98

第三节 全球碳纤维行业模式与经验借鉴 98

一、全球主要国家碳纤维行业政策分析	98
二、主要国家碳纤维行业模式分析	100
三、全球碳纤维行业政策经验借鉴	102
四、全球碳纤维行业管理经验借鉴	104

第四章 中国碳纤维行业发展状况分析 107

第一节 中国碳纤维行业发展状况分析 107

一、中国碳纤维行业发展现状分析	107
1、碳纤维行业发展阶段分析	107

2、碳纤维行业发展特点分析 108

3、碳纤维行业发展有利因素分析 108

4、碳纤维行业发展不利因素分析 109

二、中国碳纤维行业发展特点分析 109

第二节 我国碳纤维行业行业问题和挑战分析 111

一、我国碳纤维行业行业问题和挑战 111

二、中国碳纤维行业行业对策与建议 112

第三节 我国碳纤维行业区域发展状况分析 113

一、2016-2019年东北地区发展状况分析 113

二、2016-2019年华北地区发展状况分析 114

三、2016-2019年华东地区发展状况分析 115

四、2016-2019年华中地区发展状况分析 116

五、2016-2019年华南地区发展状况分析 118

六、2016-2019年西部地区发展状况分析 120

第四节 “十三五”碳纤维行业行业发展预测 121

第五章 中国碳纤维行业市场供需情况分析 124

第一节 “十二五”期间中国碳纤维市场供需分析 124

一、2016-2019年中国碳纤维行业供给情况 124

二、2016-2019年中国碳纤维行业需求情况 125

三、2016-2019年中国碳纤维行业供需平衡分析 125

第二节 “十三五”期间中国碳纤维市场供需预测 126

一、2020-2026年中国碳纤维行业供给预测 126

二、2020-2026年中国碳纤维行业需求预测 127

碳纤维在中国需求量预计情况（万吨）

-	2020	2025	汽车
5	20	民用航空	0.2
0.5	风电叶片和电缆芯	1.2	2.5
	LNG/CNG 液氢用高压容器	1	2
船舶	2	3	高端体育用
品和机器人	1	1.5	

三、2020-2026年中国碳纤维行业供需平衡分析 128

第六章 中国碳纤维相关行业发展概况 129

第一节 碳纤维上游原材料行业发展概况分析 129

一、行业产品分类 129

1、丙烯腈 129

2、沥青 131

3、粘胶纤维 134

二、行业发展现状 134

第二节 碳纤维下游需求行业发展概况分析 135

一、行业应用领域分析 135

1、航空航天器行业 135

2、体育用品行业 136

3、风机叶片行业 138

4、建筑补强行业 140

5、汽车零部件行业 141

二、行业发展现状 143

三、行业发展趋势 145

第七章 中国碳纤维进出口情况分析 146

第一节 碳纤维行业进出口市场概况 146

1、中国碳纤维进出口的特点分析 146

2、中国碳纤维进出口地区分布状况 147

3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析 148

4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营 149

第二节 碳纤维行业进口市场分析 150

一、碳纤维行业整体进口情况 150

二、碳纤维行业进口规模分析 151

三、碳纤维行业进口地区分析 152

四、碳纤维行业进口价格分析 152

第三节 碳纤维行业出口市场分析 153

一、碳纤维行业整体出口情况 153

二、碳纤维行业出口规模分析 153

三、碳纤维行业出口地区分析 154

四、碳纤维行业出口价格分析 154

第四节 进出口前景及建议分析 157

第三部分 行业竞争格局

第八章 碳纤维行业竞争力优势分析 160

第一节 碳纤维行业竞争力优势分析 160

一、行业地位分析 160

二、行业整体竞争力评价 162

三、行业竞争力评价结果分析 163

四、碳纤维材料竞争优势 164

第二节 中国碳纤维行业竞争力分析 165

一、我国碳纤维企业市场竞争的优势 165

二、民企与外企比较分析 165

三、国内碳纤维企业竞争能力提升途径 166

第三节 碳纤维行业SWOT分析 169

一、内部环境的优势和劣势 169

二、外部环境的机会威胁 170

第九章 中国碳纤维行业市场竞争策略分析 171

第一节 行业总体市场竞争状况分析 171

一、碳纤维行业竞争结构分析 171

1、现有企业间竞争 171

2、潜在进入者分析 174

3、替代品威胁分析 175

4、供应商议价能力 177

5、客户议价能力 177

6、竞争结构特点总结 178

二、碳纤维行业企业间竞争格局分析 178

三、碳纤维行业集中度分析 178

第二节 中国碳纤维行业竞争格局综述 180

一、碳纤维行业竞争概况 180

1、中国碳纤维行业品牌竞争格局 180

2、碳纤维未来竞争格局和特点	181
3、碳纤维市场进入及竞争对手分析	182
二、碳纤维行业主要企业竞争力分析	184
1、重点企业资产总计对比分析	184
2、重点企业从业人员对比分析	184
3、重点企业营业收入对比分析	185
4、重点企业利润总额对比分析	185
5、重点企业综合竞争力对比分析	186
第三节 碳纤维企业竞争策略分析	187
一、提高碳纤维企业核心竞争力的对策	187
二、影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径	187
三、提高碳纤维企业竞争力的策略	188

第十章 中国碳纤维行业企业经营分析 189

第一节 国际碳纤维行业领先企业发展概况 189

一、日本东丽工业株式会社 189

- 1、企业发展概况分析 189
- 2、企业产品结构分析 190
- 3、企业在华投资布局 191
- 4、企业国际竞争力分析 192

二、日本东邦人造丝公司 194

- 1、发展简况分析 194
- 2、经营情况分析 194
- 3、生产能力分析 194
- 4、生产工艺水平 194

三、日本三菱丽阳株式会社 195

- 1、企业发展概况分析 195
- 2、企业产品结构分析 195
- 3、企业在华投资布局 195
- 4、企业国际竞争力分析 196

四、美国卓尔泰克公司 197

- 1、企业发展概况分析 197

2、企业产品结构分析	197
3、企业国际竞争力分析	198
五、德国西格里碳素集团	198
1、企业发展概况分析	198
2、企业产品结构分析	199
3、企业在华投资布局	200
4、企业国际竞争力分析	201
第二节 中国碳纤维行业领先企业经营分析	202
一、威海拓展纤维有限公司	202
1、企业发展简况分析	202
2、企业经营情况分析	202
3、企业产品结构分析	202
4、企业经营优劣势分析	203
二、中复神鹰碳纤维有限责任公司	203
1、企业发展简况分析	203
2、企业经营情况分析	204
3、企业产品结构分析	205
4、企业经营优劣势分析	205
三、中钢集团江城碳纤维有限公司	206
1、企业发展简况分析	206
2、企业经营情况分析	206
3、企业产品结构分析	206
4、企业经营优劣势分析	207
四、兰州蓝星纤维有限公司	207
1、企业发展简况分析	207
2、企业经营情况分析	208
3、企业产品结构分析	208
4、企业经营优劣势分析	208
五、中油吉化碳纤维厂	208
1、企业发展简况分析	208
2、企业产品结构分析	209
3、企业经营优劣势分析	209

六、河南永煤碳纤维有限公司 210

1、企业发展简况分析 210

2、企业经营情况分析 210

3、企业产品结构分析 211

4、企业经营优劣势分析 211

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国碳纤维行业发展前景展望 221

第一节 碳纤维行业投资机会分析 221

一、碳纤维行业投资项目分析 221

二、可以投资的碳纤维行业模式 223

三、碳纤维行业投资机会分析 225

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 226

一、中国碳纤维行业发展分析 226

二、中国碳纤维行业技术开发方向 227

三、碳纤维总体行业整体规划及预测 228

第三节 未来市场发展趋势 229

一、产业集中度趋势分析 229

二、行业发展趋势分析 230

第十二章 中国碳纤维行业发展趋势及投资风险分析 232

第一节 中国碳纤维行业存在的问题 232

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 234

一、中国碳纤维行业发展方向分析 234

二、中国碳纤维行业发展规模预测 235

三、中国碳纤维行业市场盈利预测 236

第三节 中国碳纤维行业项目投资风险分析 236

一、行业环境风险 236

二、行业产业链上下游风险 237

三、行业政策风险 238

四、行业市场风险 238

五、碳纤维行业供求风险 239

六、碳纤维行业关联产业风险	240
七、碳纤维行业产品结构风险	240
八、碳纤维行业技术风险	241

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国碳纤维行业投资战略研究 242

第一节 碳纤维行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、业务组合战略 243

三、产业战略规划 246

四、竞争战略规划 247

第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考 251

一、碳纤维品牌的重要性 251

二、碳纤维实施品牌战略的意义 252

三、碳纤维企业品牌的现状分析 253

四、我国碳纤维企业的品牌战略 254

五、碳纤维品牌战略管理的策略 256

第三节 碳纤维行业提升竞争力策略分析 257

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 257

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 258

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 258

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 259

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 260

第四节 关于碳纤维结论及投资策略 261

一、行业研究结论 261

二、行业发展建议 262

图表目录：

图表：碳纤维分类-按原料 2

图表：碳纤维分类-按物理性质 3

图表：碳纤维行业产业链分析 9

图表：不同原料碳纤维性能 11

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 11

图表：行业发展生命周期 26图表：碳纤维行业主管部门 30

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201911/01-320122.html>