

2020-2026年中国轨道交通 运营维护市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通运营维护市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201911/01-320162.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。为保持轨道交通正常运行和服务，必须对它进行有效地管理、维护，轨道交通运营维护行业由此而生。

轨道交通的运营维护是轨道交通后市场的重要组成部分，主要有机车、车辆、信号、线路、供电这五大内容。

机车与车辆运营：机车车辆运营涉及有动力机车与无动力车辆的日常检修维护，包括机车车辆检修系统化解决方案，机车车辆运行故障动态图像检测，车辆日常运用维护，入库轨边综合检测，车载安全检测系统等。

信号系统：动车的信号系统主要包括计算机连锁系统、列车运行控制系统、调度集中系统和信号集中监测系统等。

工务维护：工务维护从事的是铁路轨道的自动化养护。主要包括铁路安全检测监控设备、钢轨焊接加工及铁路养护装备、物流装备定位及信息管理系统、轨道交通装备工业化连锁服务。

供电系统：供电系统检测涉及1C—6C产品。1C高速弓网综合检测装置，2C接触网安全巡检装置，3C车载接触网运行状态检测装置，4C接触网悬挂状态检测监测装置，5C受电弓滑板监测装置，6C接触网及供电设备地面监测装置。

据统计2016年我国轨道交通运营维护市场规模为719.4亿元，2017年我国轨道交通运营维护市场规模增长至825.0亿元。

2011-2017年我国轨道交通运营维护市场规模走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

本轨道交通运营维护行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国轨道交通运营维护行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国轨道交通运营维护行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国轨道交通运营维护行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国轨道交通运营维护行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 轨道交通运营维护行业相关概述 1

1.1 轨道交通运营维护行业定义及特点 1

1.1.1 轨道交通运营维护行业的定义 1

1.1.2 轨道交通运营维护行业服务特点 1

1.2 轨道交通运营维护行业相关分类 1

1.3 轨道交通运营维护行业盈利模式分析 2

第二章 2015-2019年中国轨道交通运营维护行业发展环境分析 3

2.1 轨道交通运营维护行业政治法律环境（P） 3

2.1.1 行业主管单位及监管体制 3

2.1.2 行业相关法律法规及政策 3

2.1.3 政策环境对行业的影响 16

2.2 轨道交通运营维护行业经济环境分析（E） 17

2.2.1 国际宏观经济分析 17

2.2.2 国内宏观经济分析 22

2.2.3 产业宏观经济分析 48

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 49

2.3 轨道交通运营维护行业社会环境分析（S） 49

2.3.1 人口发展变化情况 49

2.3.2 城镇化水平 51

2.3.3 居民消费水平及观念分析 52

2.3.4 社会文化教育水平 53

2.3.5 社会环境对行业的影响 57

2.4 轨道交通运营维护行业技术环境分析（T） 57

2.4.1 轨道交通运营维护技术分析 57

2.4.2 轨道交通运营维护技术发展水平 58

2.4.3 行业主要技术发展趋势 58

2.4.4 技术环境对行业的影响 59

第三章 全球轨道交通运营维护行业发展概述 60

3.1 2015-2019年全球轨道交通运营维护行业发展情况概述 60

3.1.1 全球轨道交通运营维护行业发展现状 60

3.1.2 全球轨道交通运营维护行业发展特征 72

3.1.3 全球轨道交通运营维护行业市场规模 73

全球轨道交通的不断发展，催生了轨道交通运维市场广阔的市场空间，近年来，全球轨道交通运维市场保持稳定增长的市场态势，2017年全球轨道交通市场规模增至367.6亿美元。

2011-2017年全球轨道交通市场规模走势图（单位：亿美元）

资料

来源：中国产业研究报告网整理

3.2 2015-2019年全球主要地区轨道交通运营维护行业发展状况 73

3.2.1 欧洲轨道交通运营维护行业发展情况概述 73

3.2.2 美国轨道交通运营维护行业发展情况概述 75

3.2.3 日韩轨道交通运营维护行业发展情况概述 76

3.3 2015-2019年全球轨道交通运营维护行业发展前景预测 80

3.3.1 全球轨道交通运营维护行业市场规模预测 80

3.3.2 全球轨道交通运营维护行业发展前景分析 81

3.3.3 全球轨道交通运营维护行业发展趋势分析 81

3.4 全球轨道交通运营维护行业重点企业发展动态分析 82

第四章 中国轨道交通运营维护行业发展概述 85

4.1 中国轨道交通运营维护行业发展状况分析 85

4.1.1 中国轨道交通运营维护行业发展概况 85

4.1.2 中国轨道交通运营维护行业发展特点 92

4.2 2015-2019年轨道交通运营维护行业发展现状 93

4.2.1 2015-2019年轨道交通运营维护行业市场规模 93

4.2.2 2015-2019年轨道交通运营维护行业发展现状 95

2017年我国轨道交通运维检测市场规模为225.2亿元，占轨道交通运营维护市场总量的27.3%；轨道交通维修更换市场规模为599.8亿元，占比为72.7%。

2014-2017年轨道交通运营维护行业细分领域规模统计

资料来源：中国产业研究报告网整理

资料来源：中国产业研究报告网整理

4.3 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业面临的困境及对策 96

4.3.1 轨道交通运营维护行业发展面临的瓶颈及对策分析 96

1、轨道交通运营维护行业面临的瓶颈 96

2、轨道交通运营维护行业发展对策分析 96

4.3.2 轨道交通运营维护企业发展存在的问题及对策 97

1、轨道交通运营维护企业发展存在的不足 97

2、轨道交通运营维护企业发展策略 98

第五章 中国轨道交通运营维护行业市场运行分析 99

5.1 市场发展现状分析 99

5.1.1 市场现状 99

5.1.2 市场容量 100

5.2 2015-2019年中国轨道交通运营维护行业总体规模分析 100

5.2.1 企业数量结构分析 100

5.2.2 人员规模状况分析 101

5.2.3 行业资产规模分析 101

5.2.4 行业市场规模分析 102

5.3 2015-2019年中国轨道交通运营维护行业市场供需分析 102

5.3.1 中国轨道交通运营维护行业供给分析 102

5.3.2 中国轨道交通运营维护行业需求分析 103

5.3.3 中国轨道交通运营维护行业供需平衡 103

5.4 2015-2019年中国轨道交通运营维护所属行业财务指标总体分析 104

5.4.1 行业盈利能力分析 104

5.4.2 行业偿债能力分析 104

5.4.3 行业营运能力分析 105

5.4.4 行业发展能力分析 105

第六章 中国轨道交通运营维护行业细分市场分析 106

6.1 细分市场 106

6.1.1 市场发展特点分析 106

6.1.2 目标消费群体 106

6.1.3 主要业态现状 107

6.1.4 市场规模 108

6.1.5 发展潜力 108

6.2 建议 109

6.2.1 细分市场研究结论 109

6.2.2 细分市场建议 110

第七章 轨道交通运营维护行业目标客户群分析 111

7.1 消费者偏好分析 111

7.2 消费者行为分析 111

7.3 轨道交通运营维护行业品牌认知度分析 111

7.4 消费人群分析 113

7.4.1 年龄分布情况 113

7.4.2 性别分布情况 113

7.4.3 职业分布情况 114

7.4.4 收入分布情况 114

7.5 需求影响因素 115

7.5.1 价格 115

7.5.2 服务质量 115

7.5.3 其他 115

第八章 轨道交通运营维护行业营销模式分析 116

8.1 营销策略组合理论分析 116

8.2 营销模式的基本类型分析 116

8.3 轨道交通运营维护行业营销现状分析 121

8.4 轨道交通运营维护行业电子商务的应用情况分析 121

8.5 轨道交通运营维护行业营销创新发展趋势分析 121

第九章 轨道交通运营维护行业商业模式分析 124

9.1 商业模式的相关概述 124

9.1.1 参考模型 124

9.1.2 成功特征 125

9.1.3 历史发展 125

9.2 轨道交通运营维护行业主要商业模式案例分析 127

9.2.1 香港地铁商业模式 127

- 1、定位 127
- 2、业务系统 127
- 3、关键资源能力 128
- 4、盈利模式 131
- 5、现金流结构 132
- 6、企业价值 133

9.3 轨道交通运营维护行业商业模式创新分析 133

- 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征 133
- 9.3.2 商业模式创新的因素分析 135
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径 136
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示 142
- 9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析 143
- 9.3.6 轨道交通运营维护行业商业模式创新选择 144

第十章 中国轨道交通运营维护行业市场竞争格局分析 146

10.1 中国轨道交通运营维护行业竞争格局分析 146

- 10.1.1 轨道交通运营维护行业区域分布格局 146
- 10.1.2 轨道交通运营维护行业企业规模格局 146
- 10.1.3 轨道交通运营维护行业企业性质格局 147

10.2 中国轨道交通运营维护行业竞争五力分析 147

- 10.2.1 轨道交通运营维护行业上游议价能力 147
- 10.2.2 轨道交通运营维护行业下游议价能力 148
- 10.2.3 轨道交通运营维护行业新进入者威胁 148
- 10.2.4 轨道交通运营维护行业替代产品威胁 148
- 10.2.5 轨道交通运营维护行业现有企业竞争 149

10.3 中国轨道交通运营维护行业竞争SWOT分析 150

- 10.3.1 轨道交通运营维护行业优势分析（S） 150
- 10.3.2 轨道交通运营维护行业劣势分析（W） 150
- 10.3.3 轨道交通运营维护行业机会分析（O） 150
- 10.3.4 轨道交通运营维护行业威胁分析（T） 151

10.4 中国轨道交通运营维护行业投资兼并重组整合分析	151
10.4.1 投资兼并重组现状	151
10.4.2 投资兼并重组案例	152
10.5 中国轨道交通运营维护行业重点企业竞争策略分析	152

第十一章 中国轨道交通运营维护行业领先企业竞争力分析 154

11.1 神州高铁技术股份有限公司竞争力分析	154
11.1.1 企业发展基本情况	154
11.1.2 企业业务发展情况	155
11.1.3 企业竞争优势分析	155
11.1.4 企业经营状况分析	156
11.2 株洲壹星科技股份有限公司竞争力分析	160
11.2.1 企业发展基本情况	160
11.2.2 企业业务发展情况	161
11.2.3 企业竞争优势分析	162
11.2.4 企业经营状况分析	164
11.3 四川西南交大铁路发展股份有限公司竞争力分析	165
11.3.1 企业发展基本情况	165
11.3.2 企业业务发展情况	166
11.3.3 企业竞争优势分析	166
11.3.4 企业经营状况分析	168
11.4 成都运达科技股份有限公司竞争力分析	169
11.4.1 企业发展基本情况	169
11.4.2 企业业务发展情况	169
11.4.3 企业竞争优势分析	170
11.4.4 企业经营状况分析	171
11.5 河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析	175
11.5.1 企业发展基本情况	175
11.5.2 企业业务发展情况	175
11.5.3 企业竞争优势分析	176
11.5.4 企业经营状况分析	176
11.6 北京铁道工程机电技术研究所股份有限公司竞争力分析	180

11.6.1 企业发展基本情况	180
11.6.2 企业业务发展情况	181
11.6.3 企业竞争优势分析	181
11.6.4 企业经营状况分析	182

第十二章 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业发展趋势与前景分析 184

12.1 2020-2026年中国轨道交通运营维护市场前景	184
12.1.1 2020-2026年轨道交通运营维护市场发展潜力	184
12.1.2 2020-2026年轨道交通运营维护市场前景展望	184
12.1.3 2020-2026年轨道交通运营维护细分行业发展前景分析	185
12.2 2020-2026年中国轨道交通运营维护市场发展趋势预测	186
12.2.1 2020-2026年轨道交通运营维护行业发展趋势	186
12.2.2 2020-2026年轨道交通运营维护市场规模预测	187
12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测	187
12.3 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业供需预测	188
12.3.1 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业供给预测	188
12.3.2 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业需求预测	188
12.3.3 2020-2026年中国轨道交通运营维护供需平衡预测	189
12.4 影响企业经营的关键趋势	189
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	189
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
12.4.3 服务业开放对轨道交通运营维护行业的影响	192
12.4.4 互联网+背景下轨道交通运营维护行业的发展趋势	192

第十三章 2020-2026年中国轨道交通运营维护行业投资前景 194

13.1 轨道交通运营维护行业投资现状分析	194
13.2 轨道交通运营维护行业投资特性分析	194
13.2.1 轨道交通运营维护行业进入壁垒分析	194
13.2.2 轨道交通运营维护行业盈利模式分析	196
13.2.3 轨道交通运营维护行业盈利因素分析	196
13.3 轨道交通运营维护行业投资机会分析	196
13.3.1 产业链投资机会	196

13.3.2 细分市场投资机会	197
13.3.3 重点区域投资机会	197
13.3.4 产业发展的空白点分析	197
13.4 轨道交通运营维护行业投资风险分析	198
13.4.1 轨道交通运营维护行业政策风险	198
13.4.2 宏观经济风险	198
13.4.3 市场竞争风险	198
13.4.4 关联产业风险	199
13.4.5 技术研发风险	199
13.4.6 其他投资风险	199
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	200
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	200
13.5.2 企业投资挑战和机遇	201
13.5.3 企业投资问题和投资策略	202
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	202
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	202
13.6 轨道交通运营维护行业投资潜力与建议	204
13.6.1 轨道交通运营维护行业投资潜力分析	204
13.6.2 轨道交通运营维护行业最新投资动态	204
13.6.3 轨道交通运营维护行业投资机会与建议	205
第十四章 2020-2026年中国轨道交通运营维护企业投资战略分析	206
14.1 企业投资战略制定基本思路	206
14.1.1 企业投资战略的特点	206
14.1.2 企业投资战略类型选择	206
14.1.3 企业投资战略制定程序	207
14.2 现代企业投资战略的制定	208
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系	208
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	209
14.2.3 企业投资战略的选择	213
14.3 轨道交通运营维护企业战略规划策略分析	215
14.3.1 战略综合规划	215

14.3.2 技术开发战略	215
14.3.3 区域战略规划	217
14.3.4 产业战略规划	218
14.3.5 营销品牌战略	218
14.3.6 竞争战略规划	220

第十五章 研究结论及建议 221

15.1 研究结论	221
15.2 建议	221
15.2.1 行业发展策略建议	221
15.2.2 行业投资方向建议	223
15.2.3 行业投资方式建议	225

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201911/01-320162.html>