

# 2020-2026年中国会展型酒店市场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国会展型酒店市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/01-320163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展型酒店，顾名思义，指的是以承办会议，布置展览或者展销为主要业务的一种酒店类型。在当今济全球化背景下，不同的国家、地域在同一个世界市场之中竞争、合作与发展。跨国跨地域的经济交流日趋频繁，会议和展览随之成为全球性商业活动倍加推崇的交流方式，并且在世界经济运行中发挥着举足轻重的作用。因此，酒店业也发现了酒店在会议与展览市场中所具有的独特优势，于是，会展型酒店应运而生

会展型酒店主要包括接待型、策划型、专业型三种，集中体现出这类酒店产品的业务类型跨度大、接待人数众多、接待任务高度集中、专业技术要求高、综合消费能力强、接待对象构成复杂、影响面大的特点。因此，市场对会展型酒店在专业化程度、技术含量、人员素质、经营模式、管理经验等方式的要求特别高。

2017年，中国会展型酒店行业收入为79.27亿元，同比增长25.87%。随着我国对会展型酒店的需求逐步增长，预计未来会展型酒店行业收入将继续增加。近几年我国会展型酒店行业收入及增长情况如下图所示：

2011-2017年我国会展型酒店收入及增速

数据来源：中国产业研究报告网整理

本会展型酒店行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国会展型酒店行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国会展型酒店行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国会展型酒店行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国会展型酒店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 会展型酒店行业发展综述 1

1.1 会展型酒店行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 会展型酒店行业特征分析	2
1.2.1 产业链分析	2
1.2.2 会展型酒店行业在产业链中的地位	5
1.2.3 会展型酒店行业生命周期分析	5
(1) 行业生命周期理论基础	5
(2) 会展型酒店行业生命周期	8
1.3 最近3-5年中国会展型酒店行业经济指标分析	8
1.3.1 赢利性	8
1.3.2 成长速度	8
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	9
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	11
1.3.7 竞争激烈程度指标	11
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	11
 第二章 会展型酒店行业运行环境 (PEST) 分析	 12
2.1 会展型酒店行业政治法律环境分析	12
2.1.1 行业管理体制分析	12
2.1.2 行业主要法律法规	12
2.1.3 行业相关发展规划	17
2.2 会展型酒店行业经济环境分析	18
2.2.1 国际宏观经济形势分析	18
2.2.2 国内宏观经济形势分析	23
2.2.3 产业宏观经济环境分析	50
2.3 会展型酒店行业社会环境分析	51
2.3.1 会展型酒店产业社会环境	51
2.3.2 社会环境对行业的影响	60
2.3.3 会展型酒店产业发展对社会发展的影响	60

## 2.4 会展型酒店行业技术环境分析 61

### 2.4.1 会展型酒店技术分析 61

### 2.4.2 会展型酒店技术发展水平 62

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势 62

## 第三章 我国会展型酒店行业运行分析 63

### 3.1 我国会展型酒店行业发展状况分析 63

#### 3.1.1 我国会展型酒店行业发展阶段 63

#### 3.1.2 我国会展型酒店行业发展总体概况 63

#### 3.1.3 我国会展型酒店行业发展特点分析 63

### 3.2 2015-2019年会展型酒店行业发展现状 64

#### 3.2.1 2015-2019年我国会展型酒店行业市场规模 64

#### 3.2.2 2015-2019年我国会展型酒店行业发展分析 64

#### 3.2.3 2015-2019年中国会展型酒店企业发展分析 65

### 3.3 区域市场分析 67

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况 67

2017年各省市会展型酒店收入情况

资料来源：公开资料整理

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析 67

### 3.4 会展型酒店细分产品/服务市场分析 68

#### 3.4.1 细分产品/服务特色 68

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速 68

2014-2017年会展型酒店细

分产品/服务市场收入情况：亿元

资料来源：公开资料整理

2014年，会展型酒店餐饮及其他收入为13.36亿元，住宿收入为18.45亿元，到2017年，会展型酒店餐饮及其他收入达到了38.8亿元，住宿收入为40.47亿元，市场规模不断扩大，增速较快。

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 69

### 3.5 会展型酒店产品/服务价格分析 70

#### 3.5.1 2015-2019年会展型酒店价格走势 70

#### 3.5.2 影响会展型酒店价格的关键因素分析 70

(1) 成本 70

(2) 供需情况 71

(3) 关联产品 71

(4) 其他	71
3.5.3 2020-2026年会展型酒店产品/服务价格变化趋势	72
3.5.4 主要会展型酒店企业价位及价格策略	72
第四章 我国会展型酒店行业整体运行指标分析	74
4.1 2015-2019年中国会展型酒店行业总体规模分析	74
4.1.1 企业数量结构分析	74
4.1.2 人员规模状况分析	74
4.1.3 行业资产规模分析	75
4.1.4 行业市场规模分析	75
4.2 2015-2019年中国会展型酒店行业运营情况分析	76
4.2.1 我国会展型酒店行业营收分析	76
4.2.2 我国会展型酒店行业成本分析	76
4.2.3 我国会展型酒店行业利润分析	77
4.3 2015-2019年中国会展型酒店行业财务指标总体分析	77
4.3.1 行业盈利能力分析	77
4.3.2 行业偿债能力分析	78
4.3.3 行业营运能力分析	78
4.3.4 行业发展能力分析	79
第五章 我国会展型酒店行业供需形势分析	80
5.1 会展型酒店行业供给分析	80
5.1.1 2015-2019年会展型酒店行业供给分析	80
5.1.2 2020-2026年会展型酒店行业供给变化趋势	81
5.1.3 会展型酒店行业区域供给分析	81
5.2 2015-2019年我国会展型酒店行业需求情况	83
5.2.1 会展型酒店行业需求市场	83
5.2.2 会展型酒店行业客户结构	83
5.2.3 会展型酒店行业需求的地区差异	84
5.3 会展型酒店市场应用及需求预测	85
5.3.1 会展型酒店应用市场总体需求分析	85
(1) 会展型酒店应用市场需求特征	85

(2) 会展型酒店应用市场需求总规模	86
5.3.2 2020-2026年会展型酒店行业领域需求量预测	86
(1) 2020-2026年会展型酒店行业领域需求产品/服务功能预测	86
(2) 2020-2026年会展型酒店行业领域需求产品/服务市场格局预测	87
5.3.3 重点行业会展型酒店产品/服务需求分析预测	87

## 第六章 会展型酒店行业产业结构分析 88

6.1 会展型酒店产业结构分析	88
6.1.1 市场细分充分程度分析	88
6.1.2 各细分市场领先企业排名	88
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	89
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	89
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	90
6.2.1 产业价值链的构成	90
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	92
6.3 产业结构发展预测	93
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	93
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	94
6.3.3 中国会展型酒店行业参与国际竞争的战略市场定位	95
6.3.4 会展型酒店产业结构调整方向分析	98
6.3.5 建议	98

## 第七章 我国会展型酒店行业产业链分析 99

7.1 会展型酒店行业产业链分析	99
7.1.1 产业链结构分析	99
7.1.2 主要环节的增值空间	99
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	101
7.2 会展型酒店上游行业分析	101
7.2.1 会展型酒店产品成本构成	101
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状	102
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势	104
7.2.4 上游供给对会展型酒店行业的影响	105

7.3 会展型酒店下游行业分析	105
7.3.1 会展型酒店下游行业分布	105
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状	108
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势	115
7.3.4 下游需求对会展型酒店行业的影响	117

## 第八章 我国会展型酒店行业渠道分析及策略 118

8.1 会展型酒店行业渠道分析	118
8.1.1 渠道形式及对比	118
8.1.2 各类渠道对会展型酒店行业的影响	119
8.1.3 主要会展型酒店企业渠道策略研究	119
8.1.4 各区域主要代理商情况	122
8.2 会展型酒店行业用户分析	123
8.2.1 用户认知程度分析	123
8.2.2 用户需求特点分析	124
8.2.3 用户购买途径分析	124
8.3 会展型酒店行业营销策略分析	124
8.3.1 中国会展型酒店营销概况	124
8.3.2 会展型酒店营销策略探讨	125
8.3.3 会展型酒店营销发展趋势	126

## 第九章 我国会展型酒店行业竞争形势及策略 128

9.1 行业总体市场竞争状况分析	128
9.1.1 会展型酒店行业竞争结构分析	128
(1) 现有企业间竞争	128
(2) 潜在进入者分析	128
(3) 替代品威胁分析	129
(4) 供应商议价能力	129
(5) 客户议价能力	129
(6) 竞争结构特点总结	130
9.1.2 会展型酒店行业企业间竞争格局分析	130
9.1.3 会展型酒店行业集中度分析	131



9.1.4 会展型酒店行业SWOT分析	131
9.2 中国会展型酒店行业竞争格局综述	132
9.2.1 会展型酒店行业竞争概况	132
(1) 中国会展型酒店行业竞争格局	132
(2) 会展型酒店行业未来竞争格局和特点	132
(3) 会展型酒店市场进入及竞争对手分析	133
9.2.2 中国会展型酒店行业竞争力分析	133
(1) 我国会展型酒店行业竞争力剖析	133
(2) 我国会展型酒店企业市场竞争的优势	133
(3) 国内会展型酒店企业竞争能力提升途径	133
9.2.3 会展型酒店市场竞争策略分析	135
 第十章 会展型酒店行业领先企业经营形势分析	 137
10.1 洲际酒店集团	137
10.1.1 企业概况	137
10.1.2 企业优势分析	137
10.1.3 产品/服务特色	137
10.1.4 企业经营状况	139
10.1.5 企业发展规划	142
10.2 希尔顿酒店集团	143
10.2.1 企业概况	143
10.2.2 企业优势分析	143
10.2.3 产品/服务特色	145
10.2.4 企业经营状况	145
10.2.5 企业发展规划	149
10.3 万豪酒店集团	150
10.3.1 企业概况	150
10.3.2 企业优势分析	151
10.3.3 产品/服务特色	151
10.3.4 企业经营状况	155
10.3.5 企业发展规划	158
10.4 香格里拉酒店集团	159

10.4.1 企业概况	159
10.4.2 企业优势分析	159
10.4.3 产品/服务特色	160
10.4.4 企业经营状况	160
10.4.5 企业发展规划	163
10.5 速8酒店	164
10.5.1 企业概况	164
10.5.2 企业优势分析	164
10.5.3 产品/服务特色	165
10.5.4 企业经营状况	165
10.5.5 企业发展规划	165
第十一章 2020-2026年会展型酒店行业投资前景	167
11.1 2020-2026年会展型酒店市场发展前景	167
11.1.1 2020-2026年会展型酒店市场发展潜力	167
11.1.2 2020-2026年会展型酒店市场发展前景展望	167
11.1.3 2020-2026年会展型酒店细分行业发展前景分析	168
11.2 2020-2026年会展型酒店市场发展趋势预测	168
11.2.1 2020-2026年会展型酒店行业发展趋势	168
11.2.2 2020-2026年会展型酒店市场规模预测	169
11.2.3 2020-2026年会展型酒店行业应用趋势预测	169
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测	169
11.3 2020-2026年中国会展型酒店行业供需预测	170
11.3.1 2020-2026年中国会展型酒店行业供给预测	170
11.3.2 2020-2026年中国会展型酒店行业需求预测	170
11.3.3 2020-2026年中国会展型酒店供需平衡预测	171
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	171
11.4.1 市场整合成长趋势	171
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	172
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	173
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	173
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	173

## 第十二章 2020-2026年会展型酒店行业投资机会与风险 175

### 12.1 会展型酒店行业投融资情况 175

#### 12.1.1 行业资金渠道分析 175

#### 12.1.2 固定资产投资分析 175

#### 12.1.3 兼并重组情况分析 176

### 12.2 2020-2026年会展型酒店行业投资机会 176

#### 12.2.1 产业链投资机会 176

#### 12.2.2 细分市场投资机会 177

#### 12.2.3 重点区域投资机会 177

### 12.3 2020-2026年会展型酒店行业投资风险及防范 178

#### 12.3.1 政策风险及防范 178

#### 12.3.2 技术风险及防范 178

#### 12.3.3 供求风险及防范 179

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 179

#### 12.3.5 关联产业风险及防范 179

#### 12.3.6 产品结构风险及防范 180

#### 12.3.7 其他风险及防范 180

## 第十三章 会展型酒店行业投资战略研究 181

### 13.1 会展型酒店行业发展战略研究 181

#### 13.1.1 战略综合规划 181

#### 13.1.2 技术开发战略 181

#### 13.1.3 业务组合战略 182

#### 13.1.4 区域战略规划 182

#### 13.1.5 产业战略规划 183

#### 13.1.6 营销品牌战略 183

#### 13.1.7 竞争战略规划 185

### 13.2 对我国会展型酒店品牌的战略思考 185

#### 13.2.1 会展型酒店品牌的重要性 185

#### 13.2.2 会展型酒店实施品牌战略的意义 186

#### 13.2.3 会展型酒店企业品牌的现状分析 187

13.2.4 我国会展型酒店企业的品牌战略	187
13.2.5 会展型酒店品牌战略管理的策略	188
13.3 会展型酒店经营策略分析	188
13.3.1 会展型酒店市场细分策略	188
13.3.2 会展型酒店市场创新策略	188
13.3.3 品牌定位与品类规划	189
13.3.4 会展型酒店新产品差异化战略	189
13.4 会展型酒店行业投资战略研究	189
13.4.1 2019年会展型酒店行业投资战略	189
13.4.2 2020-2026年会展型酒店行业投资战略	190
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略	191

#### 第十四章 研究结论及投资建议 192

14.1 会展型酒店行业研究结论	192
14.2 会展型酒店行业投资价值评估	192
14.3 会展型酒店行业投资建议	193
14.3.1 行业发展策略建议	193
14.3.2 行业投资方向建议	193
14.3.3 行业投资方式建议	194

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/01-320163.html>