

2020-2026年中国柴油发动 机市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国柴油发动机市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201911/05-320594.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。它是由德国发明家鲁道夫·狄塞尔(Rudolf Diesel)于年发明的，为了纪念这位发明家，柴油就是用他的姓Diesel来表示，而柴油发动机也称为狄塞尔发动机(Diesel engine)。

柴油发动机的优点是功率大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个行程。但由于柴油机用的燃料是柴油，其粘度比汽油大，不易蒸发，而其自燃温度却较汽油低，因此可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要是，柴油发动机气缸中的混合气是压燃的，而不是点燃的。柴油发动机工作时进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点时，温度可达- ，压力可达—个大气压。活塞接近上止点时，发动机上的高压泵以高压向气缸中喷射柴油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，柴油混合气自行燃烧，猛烈膨胀，产生爆发力，推动活塞下行做功，此时的温度可达- ，压力可达-个大气压，产生的功率很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油汽车上。2019年月中国柴油产量为.万吨，同比下降.%。2019年-月止累计中国柴油产量.万吨，同比下降.%。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国柴油发动机市场深度研究与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了柴油发动机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国柴油发动机行业规模及消费需求，然后对中国柴油发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国柴油发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国柴油发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柴油发动机产业相关概述

第一节 柴油发动机概述

一、柴油发动机发展历史

二、柴油发动机特点

三、柴油发动机结构及工作原理

第二节 柴油发动机的优点

第三节 柴油发动机其它情况阐述

- 一、柴油发动机燃料
- 二、柴油发动机的燃烧过程
- 三、燃烧室
- 四、柴油发动机故障分析

第二章 2015-2019年世界柴油发动机产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界柴油发动机产业发展概述

- 一、国外柴油发动机进入中国的途径
- 二、国外轻型车用柴油发动机技术走向
- 三、国外柴油发动机排放法规与排放控制技术发展现状

第二节 2015-2019年世界柴油发动机产业运行动态分析

- 一、世界知名柴油发动机厂商
- 二、世界名牌柴油发动机
- 三、世界船用柴油发动机需求预测与技术发展趋势

第三节 2020-2026年世界柴油发动机产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年世界柴油发动机产业主要企业运营情况透析

第一节 MAN柴油机公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业分布及全球授权情况
- 四、企业主要产品分析

第二节 瓦锡兰公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

第三节 瑞士苏尔寿公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业国际化战略

四、企业在华投资情况分析

第四节 德国马克

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业国际化战略

四、企业在华投资情况分析

第五节 卡特彼勒

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业国际化战略

四、企业在华投资情况分析

第四章 2015-2019年中国柴油发动机产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、人民币汇率分析

第二节 2015-2019年中国柴油发动机产业政策环境分析

一、内燃机国家标准制修订

二、四项内燃机电站国家标准

三、柴油发动机进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国柴油发动机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2019年中国柴油发动机市场运行形势透析

第一节 2015-2019年中国柴油发动机市场发展概述

- 一、柴油发动机与汽油机的最大区别
- 二、淄博造柴油发动机首次出口欧洲
- 三、中国南车拟与美国通用合资生产柴油发动机

第二节 2015-2019年中国柴油发动机市场运行态势分析

- 一、船用柴油发动机项目有望落户泉州
- 二、合肥打造船用柴油发动机生产基地
- 三、2019年我国车用柴油发动机生产销售分析

第三节 2015-2019年中国柴油发动机市场发展存在问题分析

第六章 2015-2019年中国内燃机产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国内燃机产量数据分析

- 一、2015-2019年内燃机产量数据分析
- 二、2015-2019年内燃机重点省市数据分析

第二节 2019年中国内燃机产量数据分析

- 一、2019年全国内燃机产量数据分析
- 二、2019年内燃机重点省市数据分析

第三节 2019年年中国内燃机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国发动机产量数据统计分析

第一节 年中国发动机产量数据分析

- 一、年全国发动机产量数据
- 二、年发动机重点省市数据

第二节 2019年中国发动机产量数据分析

- 一、2019年全国发动机产量数据
- 二、2019年发动机重点省市数据

第三节 2019年中国发动机产量数据分析

- 一、2019年全国发动机产量数据
- 二、2019年发动机重点省市数据

第四节 2015-2019年中国发动机产量增长性分析

第八章 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国内燃机及配件制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2019年中国内燃机及配件制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章 2015-2019年中国柴油发动机进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国柴油发动机进出口数据统计

- 一、2015-2019年中国柴油发动机出口量及金额统计
- 二、2015-2019年中国柴油发动机进口量及金额统计

第二节 2015-2019年中国柴油发动机进出口价格分析

第十章 2015-2019年中国柴油发动机产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国柴油发动机产业竞争现状分析

- 一、柴油发动机生产企业格局悄然改变
- 二、重机产销高速增长成为企业重点投入行业
- 三、中机板块表现平淡
- 四、轻机稳定增长

第二节 2015-2019年中国柴油发动机产业集中度分析

- 一、内燃机产量集中分布
- 二、柴油发动机生产企业集中度分析

三、柴油发动机市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国柴油发动机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2019年中国柴油发动机产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 济南柴油发动机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 河北瑞丰内燃机缸体有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 江苏英田集团

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 东风朝阳柴油机高级润滑油有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 重庆康明斯发动机有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 安徽省全柴集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏四达动力机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2020-2026年中国柴油发动机产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国柴油发动机产业发展前景分析

一、国内内燃机行业发展前景分析

二、柴油发动机市场前景无限好

三、柴油发动机市场竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国柴油发动机产业市场预测分析

一、内燃机产量预测分析

二、柴油发动机需求预测分析

三、柴油发动机进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国柴油发动机产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国柴油发动机产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国柴油发动机产业投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国柴油发动机产业投资机会分析

一、柴油发动机行业吸引力分析

二、柴油发动机投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国柴油发动机产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 研究中心建议

附件：工程机械行业柴油机的发展情况和前景

（一）国内工程机械用柴油机主要制造商

（二）柴油机企业纷纷进军工程机械领域

（三）电控柴油机在工程机械中的应用前景

图表目录：

图表：2019年全国发动机产量数据

图表：2015-2019年柴油机发动机进口量及金额统计

图表：2015-2019年中国柴油发动机进出口价格分析

图表：2015-2019年单缸柴油机前五名产销情况表：单位：万台

图表：2015-2019年缸柴油机前五名产销情况表单位：万台

图表：2019年柴油机产量前十企业统计数据

图表：2019年柴油机销量前十企业统计数据

图表：2015-2019年中国潍柴动力股份有限公司主要经济指标分析

图表：2015-2019年潍柴动力股份有限公司企业盈利能力分析

图表：2020-2026年中国内燃机产量预测

图表：2020-2026年柴油发动机需求预测

图表：2018-中国柴油机市场盈利预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201911/05-320594.html>