

2020-2026年中国西式小家电市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国西式小家电市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201911/05-320608.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西式小家电指的是根据西方发达国家消费习惯设计的适合西方生活方式的厨房电器、个人护理产品、清洁类等小家电产品。西式小家电的消费地主要在美洲、欧洲等国家和地区。

小家电领域的产品升级体现为原产品新功能出现和新产品出现：一方面，原有产品功能升级，销售单价提升和更新需求的激发带来产品销售增长，典例为电饭煲作为传统小家电，由于加热技术的升级，仍能在2016年录得15%增长；另一方面，新产品出现，例如料理机的出现迭代榨汁机，增速此消彼长，洗碗机和净水器增速强劲。从渠道分布看，在小家电提档升级、均价提升过程中，线下商品均价仍低于线上，侧面显现出，从小家电品牌端来看，线上商品定位出现区隔，线上商品虽亦有升级但整体相较于线下而言仍以中低档产品为主，线下商品定位相对高端。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国西式小家电市场研究与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国西式小家电行业市场发展环境、西式小家电整体运行态势等，接着分析了中国西式小家电行业市场运行的现状，然后介绍了西式小家电市场竞争格局。随后，报告对西式小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对西式小家电产业有个系统的了解或者想投资中国西式小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 西式小家电行业发展概述

第一节 西式小家电行业概述

一、行业的定义

二、行业的产品分类

三、行业的发展历程

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 西式小家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国西式小家电行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国西式小家电行业进入壁垒分析

二、中国西式小家电行业退出机制分析

第二章 西式小家电行业政策环境分析（P）

第一节 西式小家电行业的管理体制

第二节 西式小家电行业法律法规解读

1、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

2、家电下乡政策

3、《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》

4、节能产品惠民工程

5、小家电补贴政策

第三节 西式小家电行业发展政策解读

1、轻工业调整和振兴规划

2、《我国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 西式小家电行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 西式小家电行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 西式小家电行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球西式小家电行业发展状况分析

第一节 全球西式小家电市场总体情况分析

一、全球西式小家电行业的发展特点

二、2014-2019年全球西式小家电市场结构

三、2014-2019年全球西式小家电行业发展分析

四、2014-2019年全球西式小家电行业竞争格局

五、2014-2019年全球西式小家电市场区域分布

第二节 全球主要区域西式小家电行业发展状况

一、亚洲西式小家电行业发展状况

二、美洲西式小家电行业发展状况

三、欧洲西式小家电行业发展状况

第三节 全球西式小家电行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家西式小家电行业政策分析

二、主要国家西式小家电行业模式分析

三、全球西式小家电行业政策经验借鉴

四、全球西式小家电行业管理经验借鉴

第七章 中国西式小家电行业发展状况分析

第一节 中国西式小家电行业发展状况分析

一、中国西式小家电行业发展现状分析

- 1、西式小家电行业发展阶段分析
- 2、西式小家电行业发展特点分析
- 3、西式小家电行业发展有利因素分析
- 4、西式小家电行业发展不利因素分析

二、中国西式小家电行业发展特点分析

第二节 我国西式小家电行业行业问题和挑战分析

- 一、我国西式小家电行业行业问题和挑战
- 二、中国西式小家电行业行业对策与建议

第三节 我国西式小家电行业区域发展状况分析

第四节 “十三五”西式小家电行业行业发展预测

第八章 中国西式小家电行业市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国西式小家电市场供需分析

- 一、2014-2019年中国西式小家电行业供给情况
- 二、2014-2019年中国西式小家电行业需求情况
- 三、2014-2019年中国西式小家电行业供需平衡分析

第二节 “十三五”期间中国西式小家电市场供需预测

- 一、2020-2026年中国西式小家电行业供给预测
- 二、2020-2026年中国西式小家电行业需求预测
- 三、2020-2026年中国西式小家电行业供需平衡分析

第九章 中国西式小家电行业细分市场发展状况分析

第一节 电饭锅行业发展状况分析

- 一、电饭锅业行业发展现状分析
- 二、电饭锅业行业发展格局分析
- 三、电饭锅业行业发展规模分析
- 四、电饭锅业行业需求规模分析
- 五、电饭锅业行业发展对家具行业影响分析

第二节 微波炉行业发展状况分析

- 一、微波炉行业发展现状分析

- 二、微波炉行业发展格局分析
- 三、微波炉行业发展规模分析
- 四、微波炉行业需求规模分析
- 五、微波炉行业发展对家具行业影响分析

第三节 电风扇行业发展状况分析

- 一、电风扇行业发展现状分析
- 二、电风扇行业发展格局分析
- 三、电风扇行业发展规模分析
- 四、电风扇行业需求规模分析
- 五、电风扇行业发展对家具行业影响分析

第四节 家用吸尘器行业发展状况分析

- 一、家用吸尘器行业发展现状分析
- 二、家用吸尘器行业发展格局分析
- 三、家用吸尘器行业发展规模分析
- 四、家用吸尘器行业需求规模分析
- 五、家用吸尘器行业发展对家具行业影响分析

第十章 中国西式小家电行业进出口情况分析

第一节 西式小家电行业进出口市场概况

第二节 西式小家电行业进口市场分析

- 一、西式小家电行业整体进口情况
- 二、西式小家电行业进口品种分析
- 三、西式小家电行业进口地区分析
- 四、西式小家电行业进口价格分析

第三节 西式小家电行业出口市场分析

- 一、西式小家电行业整体出口情况
- 二、西式小家电行业出口品种分析
- 三、西式小家电行业出口地区分析
- 四、西式小家电行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 西式小家电行业竞争力优势分析

第一节 西式小家电行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国西式小家电行业竞争力分析

- 一、我国西式小家电行业竞争力剖析
- 二、我国西式小家电企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内西式小家电企业竞争能力提升途径

第三节 西式小家电行业SWOT分析

- 一、西式小家电行业优势分析
- 二、西式小家电行业劣势分析
- 三、西式小家电行业机会分析
- 四、西式小家电行业威胁分析

第十二章 中国西式小家电行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、西式小家电行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、西式小家电行业企业间竞争格局分析
- 三、西式小家电行业集中度分析

第二节 中国西式小家电行业竞争格局综述

- 一、西式小家电行业竞争概况
 - 1、中国西式小家电行业品牌竞争格局
 - 2、西式小家电业未来竞争格局和特点

3、西式小家电市场进入及竞争对手分析

二、西式小家电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式小家电企业竞争策略分析

一、提高西式小家电企业核心竞争力的对策

二、影响西式小家电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高西式小家电企业竞争力的策略

第十三章 中国西式小家电行业企业经营分析

第一节 跨国西式小家电企业在华投资布局分析

一、赛博集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业国际竞争力分析

二、伊莱克斯

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业国际竞争力分析

三、Applica公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业国际竞争力分析

四、Braun公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析

五、Simense公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析

六、GroupeSEB公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析

第二节 中国西式小家电行业领先企业经营分析

一、广东德豪润达电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析

二、慈溪市西贝乐电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析

三、九阳股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析

四、广东东菱凯琴集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

五、宁波远大电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

六、厦门灿坤实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

七、佛山市顺德区欧科电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

八、广东伊立浦电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

九、广东新宝电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

十、合肥荣事达小家电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

第四部分 发展前景展望

第十四章 中国西式小家电行业发展前景展望

第一节 西式小家电行业投资机会分析

- 一、西式小家电行业投资项目分析
- 二、可以投资的西式小家电行业模式
- 三、西式小家电行业投资机会分析

第二节 中国西式小家电行业发展预测分析

- 一、中国西式小家电行业发展分析
- 二、中国西式小家电行业技术开发方向
- 三、西式小家电总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十五章 中国西式小家电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国西式小家电行业存在的问题

第二节 中国西式小家电行业发展预测分析

- 一、中国西式小家电行业发展方向分析
- 二、中国西式小家电行业发展规模预测
- 三、中国西式小家电行业发展趋势预测

第三节 中国西式小家电行业项目投资风险分析

- 一、西式小家电行业风险识别分析
- 二、西式小家电行业风险要素分析
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、经济风险
 - 4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十六章 中国西式小家电行业投资战略研究

第一节 西式小家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国西式小家电品牌的战略思考

一、西式小家电品牌的重要性

二、西式小家电实施品牌战略的意义

三、西式小家电企业品牌的现状分析

四、我国西式小家电企业的品牌战略

五、西式小家电品牌战略管理的策略

第三节 西式小家电经营策略分析

一、西式小家电市场细分策略

二、西式小家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、西式小家电新产品差异化战略

第四节 结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录：

图表：我国西式小家电行业发展思路

图表：中国西式小家电行业的发展历程

图表：西式小家电行业相关法规

图表：西式小家电行业发展相关规划

图表：西式小家电行业的产业阶段

图表：西式小家电行业竞争格局

图表：外资西式小家电生产企业进入中国市场途径

图表：2020-2026年中国第三产业增速预测

图表：2020-2026年中国西式小家电行业发展规模预测

图表：2020-2026年中国西式小家电行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国西式小家电产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201911/05-320608.html>