

2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201911/05-320735.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粘胶基碳纤维是指以粘胶纤维经过预氧化、碳化所制备的碳纤维。粘胶纤维是一种再生纤维素纤维，又称人造丝，它是利用天然纤维，如木材、麻和棉花等，经制浆粕、磺化、熟化和纺丝等处理而成。

粘胶纤维曾在工业和民用生活中大量应用，尤其是在轮胎帘子线中的应用。由于涤纶、芳纶和尼龙等纤维在轮胎帘子线中应用，加之在粘胶丝生产过程中对环境的污染不易解决，国外已很少生产。但是在宇航工业中，由于粘胶基碳纤维具有密度低(1.7g/cm³)、热导率低(1.26W/cm²·K)，易于高纯化(指碱和碱上金属杂质含量)等特点。所以在防热材料中大量应用。20世纪70年代，由于粘胶纤维来源困难，美国曾想用高纯聚丙烯基碳纤维代替粘胶基碳纤维，但由于无法解决材料的断裂应变问题，而未获得成功。所以粘胶基碳纤维几乎成为宇航工业中的专用纤维。除此之外在民用工业中还有特殊用途，由于粘胶基碳纤维及其织物与人体无排斥作用，所以在医学上用来制造人造关节和大面积烧伤用的护创布等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业深度调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国粘胶基碳纤维行业市场发展环境、粘胶基碳纤维整体运行态势等，接着分析了中国粘胶基碳纤维行业市场运行的现状，然后介绍了粘胶基碳纤维市场竞争格局。随后，报告对粘胶基碳纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶基碳纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶基碳纤维产业有个系统的了解或者想投资中国粘胶基碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章粘胶基碳纤维发展概况

第一节碳纤维产业发展分析

一、碳纤维应用发展历程

二、碳纤维产业发展现状

三、碳纤维消费结构分析

第二节粘胶基碳纤维产品概述

一、粘胶基碳纤维概述

二、粘胶基碳纤维特点

三、粘胶基碳纤维用途

第二章粘胶基碳纤维行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国粘胶基碳纤维行业政策环境分析

一、国家新材料产业相关政策

二、碳纤维产业相关政策分析

三、碳纤维行业标准体系出台

四、上下游产业政策影响分析

第三节中国粘胶基碳纤维行业技术环境分析

一、粘胶基碳纤维生产工艺

二、粘胶基碳纤维的成型机理

三、航天级粘胶基碳纤维加工过程中的技术难点和关键

四、航天级高纯粘胶基碳纤维研制成功

第三章中国粘胶基碳纤维市场供需分析

第一节世界粘胶基碳纤维市场分析

第二节中国粘胶基碳纤维市场供给状况

一、中国粘胶基碳纤维产量分析

二、2020-2026年中国粘胶基碳纤维产量预测

第三节中国粘胶基碳纤维市场需求状况

一、中国粘胶基碳纤维需求分析

二、2020-2026年中国粘胶基碳纤维需求预测

第四节中国粘胶基碳纤维市场价格分析

第四章粘胶基碳纤维区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国粘胶基碳纤维行业产业链分析

第一节粘胶基碳纤维行业产业链概述

第二节粘胶基碳纤维上游产业发展状况分析

一、上游原料发展现状分析

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

四、上游原料行业发展趋势

第三节粘胶基碳纤维下游应用市场分析

一、战略武器方面的应用

二、隔热保温材料方面应用

三、医用生物材料方面应用

四、各类加热器方面的应用

五、防护材料方面的应用

第六章粘胶基碳纤维所属产品进出口数据分析

第一节粘胶基碳纤维所属产品进口分析

一、碳纤维进口数量情况

二、碳纤维进口金额分析

三、碳纤维进口来源分析

四、碳纤维进口价格分析

第二节粘胶基碳纤维所属产品出口分析

一、碳纤维出口数量情况

二、碳纤维出口金额分析

三、碳纤维出口流向分析

四、碳纤维出口价格分析

第七章粘胶基碳纤维主要生产厂商竞争力分析

第一节Cytec公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要客户分析

四、企业销售网络分析

第二节联合碳化物公司（UCC）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业创新技术情况

四、企业经营战略分析

第三节湖北金环股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第四节吉研高科技纤维有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第五节杭州瑞玫化纤

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八章2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业投资前景分析

一、粘胶基碳纤维行业发展前景

二、粘胶基碳纤维发展趋势分析

三、粘胶基碳纤维市场前景分析

第三节2020-2026年中国粘胶基碳纤维行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2020-2026年粘胶基碳纤维行业投资策略及建议

第九章粘胶基碳纤维企业投融资战略规划分析

第一节粘胶基碳纤维企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节粘胶基碳纤维企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节粘胶基碳纤维企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节粘胶基碳纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201911/05-320735.html>