

2020-2026年中国致密气市场全景调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国致密气市场全景调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201911/05-320776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

致密气已经成为全球非常规天然气勘探开发的重要领域之一，特别是美国致密气大规模开发利用，不仅助推美国天然气产量快速回升，也推动了许多国家进行致密气勘探开发的进程。2010年我国天然气对外依存度已经突破15%，而我国独特的地质条件决定了致密气等非常规天然气资源较常规天然气更丰富，发展潜力更大。新形势下，加快开发利用致密气等非常规天然气资源对我国天然气工业的发展和社会的运行具有重大战略意义。

致密气和页岩气作为两种重要的非常规天然气资源，已经逐渐成为天然气产量的主要增长点。我国致密气早在20世纪60年代在四川盆地就已有发现。近几年，我国致密气地质储量年增3000亿立方米，产量年增50亿立方米，呈快速增长态势，致密气开发的技术也有了长足进步

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国致密气市场全景调查与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国致密气行业市场发展环境、致密气整体运行态势等，接着分析了中国致密气行业市场运行的现状，然后介绍了致密气市场竞争格局。随后，报告对致密气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国致密气行业发展趋势与投资预测。您若想对致密气产业有个系统的了解或者想投资中国致密气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章致密气行业发展综述

第一节致密气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节致密气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国致密气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章致密气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节致密气行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、致密气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、致密气技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国致密气行业运行现状分析

第一节我国致密气行业发展状况分析

一、我国致密气行业发展阶段

- 1、探索起步阶段
- 2、平稳发展阶段
- 3、快速发展阶段

二、我国致密气行业发展总体概况

三、我国致密气行业发展特点分析

四、我国致密气行业商业模式分析

第二节致密气行业发展现状

一、我国致密气行业市场规模

二、我国致密气行业发展分析

三、中国致密气企业发展分析

第三节致密气储量分析

一、致密气储量评价

1、致密气藏储量分类

2、致密气储量评价思路

3、致密气储量评价方法与流程

二、致密气储量规模

三、致密气储量分布

第四节致密气产量分析

一、天然气产量规模

二、天然气产量结构

三、致密气产量规模

四、致密气产量分布

第五节致密气行业发展前景

一、致密气探明储量增长预测

二、致密气产量增长预测

三、致密气产能建设前景

第三部分市场全景调研

第四章致密气行业技术最新进展

第一节国外致密气专业技术最新进展

一、致密气钻井方式选择

二、致密气钻井技术

1、水平井

2、定向井

3、多分支井

4、小井眼技术

5、连续油管钻井

- 6、套管钻井
- 7、控压钻井
- 8、欠平衡钻井
- 9、复合钻井

10、FDP快速钻井工艺

三、致密气钻井配套技术

- 1、斯伦贝谢致密岩石分析系统
- 2、高分辨率井间测量技术
- 3、三维地质力学地球模型
- 4、适用于致密气藏的钻井液及水泥浆

四、致密气完井技术

- 1、多级水平井裸眼完井技术
- 2、多分支井完井技术
- 3、完井裂缝隔离方法

五、致密气压裂技术

- 1、常规压裂作业优化技术
- 2、哈里伯顿压裂服务系列
- 3、水平井多级压裂技术

第二节国内致密气专业技术最新进展

一、地球物理勘探技术

- 1、储层预测技术
- 2、储层识别技术
- 3、全数字地震勘探技术

二、致密气钻井技术分析

- 1、直井和丛式井快速钻井技术
- 2、水平井快速钻井技术

三、致密气压裂技术分析

- 1、直井分层压裂技术
- 2、大规模压裂技术
- 3、混合压裂技术
- 4、水平井分段压裂技术

四、致密气地面集输模式

- 1、大牛地气田集输处理工艺
- 2、苏里格气田集输处理工艺

第五章致密气行业开发模式与经济效益评价

第一节致密气行业开发模式介绍

- 一、苏里格气田“5+1”开发模式
- 二、榆林气田“自主开发+国际合作”开发模式

第二节苏里格气田开发经济效益评价

一、实现经济效益开发需解决的问题

- 1、有效的储层改造方法
- 2、有效降低开发成本
- 3、天然气价格成为重要制约因素

二、实现经济效益开发技术思路

- 1、开发原则
- 2、优化开发技术
- 3、气井技术经济指标预测
- 4、低成本开发工艺模式

三、苏里格气田开发经济评价

- 1、单井投资
- 2、单位采气经营成本
- 3、销售税金及附加
- 4、单井经济效益测算

第三节榆林气田开发经济效益评价

一、榆林气田高效开发技术

- 1、加强气藏动态分析，提高单井开发效率
- 2、采取气藏工程手段简化动态监测工作量

二、榆林气田效益评价方法

- 1、气田效益分类与判断标准
- 2、气田成本费用构成
- 3、气田效益评价方法应用与形势分析

第四部分竞争格局分析

第六章致密气行业区域市场分析

第一节鄂尔多斯盆地开发潜力分析

一、盆地资源储量分析

二、致密气地质特征

- 1、含气层系多，分布面积大
- 2、煤系烃源岩发育，气藏甲烷含量高
- 3、储层物性差，非均质性强
- 4、非浮力聚集成藏，圈闭界限不清
- 5、气藏具有典型三低特征，单井产量低

三、致密气勘探开发历程

1、探索阶段

2、起步阶段

3、快速发展阶段

四、致密气勘探开发现状

1、储量快速增长

2、资源潜力大

3、产量快速攀升

4、技术集成创新

5、开发模式创新

五、致密气勘探新领域与资源潜力

1、苏里格南部

2、靖边-高桥

3、神木-米脂

4、盆地西南部

5、致密气产量预测

第二节四川盆地开发潜力分析

一、四川盆地资源储量分析

二、致密气地质特征

- 1、天然气成藏以岩性气藏为主，局部发育构造气藏
- 2、天然气以近源成藏为主，成藏丰度受本地气源灶控制

三、致密气勘探开发现状

四、须家河组天然气成藏潜力与分布

五、致密气勘探开发潜力地区

- 1、金华-蓬溪须二区带
- 2、剑阁-九龙山须三区带

六、致密气产量预测

第三节塔里木盆地开发潜力分析

- 一、致密气勘探开发现状
- 二、致密气产量预测

第七章致密气行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、致密气行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、致密气行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、致密气行业集中度分析

四、致密气行业SWOT分析

第二节中国致密气行业竞争格局综述

一、致密气行业竞争概况

- 1、中国致密气行业品牌竞争格局
- 2、致密气业未来竞争格局和特点

二、中国致密气行业竞争力分析

- 1、我国致密气行业竞争力剖析
- 2、民企与外企比较分析
- 3、国内致密气企业竞争能力提升途径

三、致密气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业营业收入对比分析

3、重点企业营业利润对比分析

第三节致密气行业竞争格局分析

一、国内外致密气竞争分析

二、我国致密气市场竞争分析

三、国内主要致密气企业动向

四、国内致密气企业拟在建项目分析

第四节致密气行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章致密气行业领先企业经营形势分析

第一节中国致密气企业总体发展状况分析

一、致密气企业主要类型

二、致密气企业资本运作分析

三、致密气企业创新及品牌建设

四、致密气企业国际竞争力分析

第二节中国领先致密气企业经营形势分析

一、西安宝德自动化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

二、新疆准东石油技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

三、兰州海默科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

四、重庆梅安森科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

五、甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

六、恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

七、江汉石油钻头股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

八、太原煤气化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

九、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

十、山东宝莫生物化工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

第五部分发展前景展望

第九章 2020-2026年致密气行业前景及投资价值

第一节 致密气行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间致密气行业运行情况
- 二、 “十二五”期间致密气行业发展成果
- 三、 致密气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年致密气市场发展前景

- 一、 2020-2026年致密气市场发展潜力
- 二、 2020-2026年致密气市场发展前景展望

第三节 2020-2026年致密气市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年致密气行业发展趋势
- 二、 2020-2026年致密气市场规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
 - 1、 现代化市场体系的构建是行业改革的最终目的
 - 2、 市场主体多元化是改革的发展方向
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 1、 大用户自主选择供应商将成为发展方向
 - 2、 市场化定价是改革的焦点所在

第五节 致密气行业投资特性分析

- 一、 致密气行业进入壁垒分析
 - 1、 技术壁垒
 - 2、 设备壁垒
- 二、 致密气行业盈利因素分析
 - 1、 致密气储量丰富
 - 2、 致密气产量快速增长
 - 3、 致密气开采关键技术基本过关
- 三、 致密气行业盈利模式分析

第六节 2020-2026年致密气行业发展的影响因素

- 一、 有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2026年致密气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年致密气行业投资机会与风险防范

第一节致密气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

二、致密气行业投资现状分析

第二节 2020-2026年致密气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年致密气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国致密气行业投资建议

一、致密气行业主要投资建议

二、中国致密气企业融资分析

1、中国致密气企业IPO融资分析

2、中国致密气企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章致密气行业发展战略研究

第一节致密气行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 1、综合战略规划制定的基本原则
- 2、制定综合战略规划制定的方式

二、技术开发战略

- 1、自我选择发展战略
- 2、战略联盟

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节致密气经营策略分析

一、致密气市场细分策略

二、致密气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、致密气新产品差异化战略

第三节致密气行业投资战略研究

一、2020-2026年致密气行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节致密气行业研究结论及建议

第二节致密气关联行业研究结论及建议

第三节致密气行业发展建议

一、行业发展策略建议

- 1、强化致密气战略定位
- 2、扩大致密气需求
- 3、深化致密气市场改革
- 4、提高致密气价格竞争力

5、加强行业监管

二、行业投资方向建议

1、居民用气增长确定，城市燃气公司进入新时期

2、大型热电联产和分布式天然气发电

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：2012-2019年中国致密气盈利性分析

图表 2：致密气产业周期性

图表 3：中国致密气行业相关政策法规分析

图表 4：2012-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2018-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6：2012-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表 7：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 8：2018-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 9：2018-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 10：2012-2019年中国进出口贸易总额

图表 11：2012-2019年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表 12：2012-2019年中国致密气行业市场规模分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201911/05-320776.html>