

# 2020-2026年中国图书零售 市场竞争格局与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国图书零售市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/06-321102.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到 24.64%，依然是最大的细分类。少儿市场的快速增长，也使得该类成为市场增长贡献最大的类别，2017年图书零售市场的增长有三分之一以上都是来自于少儿类图书。国内图书零售市场少儿图书历年贡献度情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国图书零售市场竞争格局与发展前景评估报告》共七章。首先介绍了图书零售相关概念及发展环境，接着分析了中国图书零售规模及消费需求，然后对中国图书零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章中国图书零售行业综述

#### 1.1图书零售行业概述

##### 1.1.1图书零售的定义

##### 1.1.2图书零售的主要模式

##### 1.1.3图书零售企业发展连锁经营的必要性

#### 1.2中国图书零售行业发展背景

##### 1.2.1图书零售行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2图书零售行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

##### 1.2.3图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

#### (4) 居民阅读情况调查分析

## 第2章中国图书零售行业相关行业发展现状

### 2.1 图书零售行业相关行业概述

### 2.2 中国图书发行行业发展现状2017年国内图书零售市场少儿图书贡献情况

#### 2.2.1 图书发行行业市场规模分析

##### (1) 图书发行行业销售数量规模

##### (2) 图书发行行业销售收入规模

#### 2.2.2 图书发行行业出版规模分析

##### (1) 图书发行行业总体出版规模分析

##### (2) 图书发行行业书籍出版规模分析

##### (3) 图书发行行业课本出版规模分析

##### (4) 图书发行行业图片出版规模分析

#### 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析

##### (1) 图书发行行业出口市场分析

##### (2) 图书发行行业进口市场分析

#### 2.2.4 图书发行行业资本运作分析

##### (1) 图书发行企业上市情况

##### (2) 图书发行上市企业经营情况

### 2.3 中国物流行业发展现状分析

#### 2.3.1 物流行业发展状况

##### (1) 物流总额增幅及构成

##### (2) 物流总费用增幅及贡献

##### (3) 物流总增加值增幅及贡献

##### (4) 物流固定资产投资增幅

##### (5) 物流企业经营与效益情况

#### 2.3.2 零售物流发展状况

##### (1) 社会消费品零售总额

##### (2) 零售物流发展现状

##### (3) 零售物流发展展望

### 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析

#### 2.4.1 连锁经营行业发展阶段

#### 2.4.2连锁经营行业经营规模分析

#### 2.4.3连锁经营行业业态及增长

##### (1) 我国零售连锁经营业态分类

##### (2) 服务零售连锁经营发展现状

##### (3) 商品零售连锁经营发展现状

#### 2.4.4连锁经营行业社会效应分析

#### 2.4.5连锁经营行业发展趋势分析

### 2.5中国零售业信息化行业发展现状分析

#### 2.5.1零售业信息化行业市场规模

##### (1) 零售业信息化行业投资规模

##### (2) 零售业信息化行业普及程度

#### 2.5.2零售业信息化行业发展现状及特点

##### (1) 零售业信息化行业发展现状

##### (2) 零售业信息化行业发展特点

#### 2.5.3零售业信息化行业发展趋势分析

## 第3章中国图书零售行业发展分析

### 3.1国外图书零售行业发展动态

#### 3.1.1美国图书零售行业发展动态

##### (1) 巴诺公司

##### (2) 博德斯公司

#### 3.1.2英国图书零售行业发展动态

##### (1) 瓦特斯通公司

##### (2) WH史密斯公司

#### 3.1.3日本图书零售行业发展动态

##### (1) 丸善书店

##### (2) BOOKOFF书店

### 3.2国内图书零售行业发展分析

#### 3.2.1民营图书零售行业发展分析

##### (1) 民营图书连锁行业发展现状

##### (2) 民营图书连锁行业面临的问题

#### 3.2.2国营图书连锁行业发展分析

- (1) 国营图书连锁行业发展现状
- (2) 新华书店资产运行情况
- (3) 新华书店门店及覆盖情况
- (4) 新华书店卖场面积统计
- (5) 新华书店劳动生产率情况
- (6) 新华书店产品结构统计
- (7) 新华书店网上书店建设情况
- (8) 新华书店企业上市情况

### 3.3 行业投资兼并与重组分析

#### 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析

- (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司
- (2) 四川新华文轩香港上市
- (3) 皖新传媒收购江苏大众书局
- (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
- (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
- (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

#### 3.3.2 行业投资兼并与重组特征

### 3.4 图书零售行业发展趋势及建议

#### 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议

#### 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议

## 第4章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

### 4.1 图书零售行业竞争业态综述

#### 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述

#### 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述

### 4.2 图书大卖场竞争能力分析

#### 4.2.1 图书大卖场概述

#### 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势

- (1) 图书大卖场竞争优势
- (2) 图书大卖场竞争劣势

#### 4.2.3 典型图书大卖场分析

- (1) 北京图书大厦经营状况分析

## (2) 上海书城经营状况分析

### 4.3 专业书店竞争能力分析

#### 4.3.1 专业书店概述

#### 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势

##### (1) 专业书店竞争优势

##### (2) 专业书店竞争劣势

#### 4.3.3 典型专业书店分析

##### (1) 溪水边书屋

##### (2) 小逗号儿童书店

### 4.4 网上书店竞争能力分析

#### 4.4.1 网上书店发展概况

#### 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势

##### (1) 网上书店竞争优势

##### (2) 网上书店竞争劣势

#### 4.4.3 典型网上书店分析

##### (1) 当当网经营状况分析

##### (2) 卓越亚马逊经营状况分析

### 4.5 电子书竞争能力分析

#### 4.5.1 电子书行业概述

##### (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

##### (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

#### 4.5.2 电子书竞争优势与劣势

##### (1) 电子书竞争优势

##### (2) 电子书竞争劣势

#### 4.5.3 典型电子书企业分析

##### (1) 汉王科技经营状况分析

##### (2) 盛大文学有限公司经营状况分析

## 第5章 不同种类的图书市场分析

### 5.1 中国教育类图书市场分析

#### 5.1.1 大专及大专以上课本市场分析

##### (1) 高等教育入学率分析

(2) 高等教育在校学生数分析

(3) 大专及大专以上课本需求前景分析

#### 5.1.2 中专课本市场分析

(1) 中专生在校学生数分析

(2) 中专课本需求前景分析

#### 5.1.3 中学课本市场分析

(1) 中学生入学率分析

(2) 中学生数分析

(3) 中学课本需求前景分析

#### 5.1.4 小学课本市场分析

(1) 小学生入学率分析

(2) 小学生在校学生数分析

(3) 小学课本需求前景分析

#### 5.1.5 业余教育课本市场分析

#### 5.1.6 扫盲课本市场分析

#### 5.1.7 教学用书市场分析

### 5.2 中国大众图书市场分析

#### 5.2.1 大众图书概述

#### 5.2.2 少儿图书市场分析

(1) 少儿类畅销书榜单

(2) 少儿图书出版发展需求分析

#### 5.2.3 旅游类图书出版市场分析

(1) 旅游类图书的三大功能

(2) 旅游类图书市场分析

(3) 旅游类图书赢利模式转型分析

#### 5.2.4 大众图书市场发展前景

### 5.3 中国专业图书市场分析

#### 5.3.1 专业图书市场调研

(1) 专业图书市场潜力调研

(2) 专业图书购买动机调研

(3) 专业图书购买影响因素调研

(4) 专业图书价格调研



### 5.3.2部分专业图书市场分析

#### (1) 科技类图书市场分析

#### (2) 古籍类图书市场分析

### 5.3.3专业图书市场发展前景

## 第6章中国图书市场调研分析

### 6.1全国读者调研分析

#### 6.1.1调研情况说明

#### 6.1.2调研数据分析

##### (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式

##### (2) 读者最喜欢阅读的图书类型

##### (3) 读者购买最多的图书类型

##### (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况

##### (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书

##### (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法

##### (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法

##### (8) 近一年读者主要的购书场所

##### (9) 影响读者购买图书的因素

### 6.2畅销图书市场调研分析

#### 6.2.1虚构类畅销书市场调研

##### (1) 2017年虚构类畅销书市场调研

##### (2) 2019年虚构类畅销书市场调研

##### (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析

##### (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析

##### (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

#### 6.2.2非虚构类畅销书市场调研

##### (1) 2017年非虚构类畅销书市场调研

##### (2) 2019年非虚构类畅销书市场调研

##### (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析

##### (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析

##### (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

#### 6.2.3少儿类畅销书市场调研

- (1) 2017年少儿类畅销书市场调研
- (2) 2019年少儿类畅销书市场调研
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

### 6.3畅销书受众市场调研分析

#### 6.3.1畅销书受众市场调研分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
- (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
- (4) 畅销书总体评价
- (5) 受众的需求动机

#### 6.3.2受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

## 第7章中国图书零售行业企业分析

### 7.1国营图书连锁企业个案分析

#### 7.1.1新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析

### 7.2民营图书零售行业企业个案分析

#### 7.2.1广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

图表目录：

图表1：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）3

图表2：2019年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表3：2019年欧盟主要经济指标（单位：%）

图表4：2016-2019年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表7：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表8：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表9：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表10：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/06-321102.html>