

# 2020-2026年中国牙膏市场 全景调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牙膏市场全景调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201911/07-321215.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

要选择牙膏首先要知道牙膏并不是健康牙齿的法宝，它只是刷牙的辅助用品，具有磨擦作用和去除菌斑，清洁抛光牙面，使口腔清爽的作用。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国牙膏市场全景调查与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了牙膏相关概念及发展环境，接着分析了中国牙膏规模及消费需求，然后对中国牙膏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏面临的机遇及发展前景。若您想对中国牙膏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界牙膏重点公司运营透析

第一节高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2019年公司运营状况分析

三、公司国际品牌战略分析

四、中国业务竞争策略分析

五、高露洁SCM战略实施

第二节美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、2019年公司经营情况分析

三、宝洁在中国迅速发展的成功经验

四、宝洁公司多品牌策略的分析

五、宝洁品牌广告的四大绝招

六、宝洁公司“4C”营销策略分析

### 第三节联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展情况
- 三、2019年公司经营情况分析
- 四、联合利华在华发展策略分析
- 五、联合利华多品牌营销战略优势分析
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力
- 七、联合利华圈地加大产品投入

### 第四节LG生活健康集团

- 一、公司简介
- 二、2019年公司运营分析
- 三、公司国际化发展分析
- 四、在华业务发展战略分析

## 第二章2019年中国牙膏行业发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2019年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2019年中国化妆品行业政策环境分析

- 一、中国化妆品监管机构及职责
- 二、牙膏实行强制生产许可
- 三、《功效型牙膏标准》
- 四、《口腔保健用品认证管理办法》
- 五、《中草药牙膏标准》

### 第三节2019年中国化妆品行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化进程分析
- 三、中国城乡居民收支分析

### 第四节2019年中国日化行业发展分析

- 一、中国日化行业现状概述
- 二、2019年中国日化行业发展概况
- 三、2019年中国日化行业发展状况
- 四、中国日化行业发展影响因素分析
- 五、中国日化行业未来发展前景分析

### 第三章2019年中国牙膏行业运行状况分析

#### 第一节2019年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业发展现状
- 三、中国牙膏工业发展特点

#### 第二节2019年中国牙膏行业面临的问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、品牌树立存在先天不足
- 三、企业发展战略不成熟
- 四、质量状况令人担忧

#### 第三节2019年中国牙膏企业的现状与策略

- 一、中国牙膏行业成长和发展的对策
- 二、中国牙膏企业发展策略

### 第四章2016-2019年中国牙膏产量数据统计分析

#### 第一节2019年中国牙膏产量分析

#### 第二节2019年中国各地区牙膏产量分析

#### 第三节中国牙膏生产集中度分析

### 第五章2019年中国牙膏产业市场动态分析

#### 第一节2019年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场价格结构

#### 第二节2019年中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析

## 二、消费者市场细分

### 第三节2019年中国牙膏市场品牌分析

#### 一、中国牙膏市场品牌格局

#### 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

#### 三、主要牙膏品牌分析

## 第六章2019年中国牙膏细分市场运行发展分析

### 第一节中药牙膏

#### 一、中国中药牙膏市场现状分析

#### 二、中药牙膏外资品牌竞争分析

#### 三、本土品牌拥有中药配方优势

#### 四、中药牙膏标准推动市场变革

#### 五、国有中药牙膏品牌发展思路

### 第二节含氟牙膏

#### 一、含氟牙膏的功效

#### 二、含氟牙膏的分类

#### 三、牙膏新国标限定含氟量

#### 四、无氟成为儿童牙膏潮流

### 第三节盐味牙膏

#### 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

#### 二、LG竹盐牙膏竞争策略分析

#### 三、本土品牌加入盐味牙膏竞争

## 第七章2019年中国牙膏市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国牙膏市场总体竞争概况

#### 一、中国牙膏市场竞争环境分析

#### 二、国内牙膏市场中外混战

#### 三、牙膏市场诸侯争霸

### 第二节2019年中国牙膏市场竞争态势分析

#### 一、中国牙膏行业面临洗牌

#### 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

#### 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

### 第三节2019年中国牙膏市场竞争格局分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、云南白药反攻美国市场
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

## 第八章中国牙膏产业重点企业数据分析

### 第一节云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节两面针亿康药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节北京乐金日用化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节广州高露洁有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

## 第九章2019年中国牙膏关联产业发展走势分析

### 第一节漱口水

#### 一、漱口水介绍

#### 二、中国漱口水市场分析

#### 三、中国漱口水市场特点

#### 四、中国漱口水市场前景

### 第二节牙刷

#### 一、中国牙刷市场分析

#### 二、中国电动牙刷市场分析

#### 三、牙刷之都杭集简介

#### 四、中国牙刷的发展趋势168

### 第三节牙膏包装

#### 一、中国牙膏管包装发展分析

#### 三、中国牙膏包装存在的问题

## 第十章2019年中国牙膏原料市场运行态势分析

### 第一节碳酸钙

#### 一、中国碳酸钙工业的发展现状

#### 二、“十三五”碳酸钙产业结构调整

#### 三、牙膏用天然碳酸钙国家标准

#### 四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析

### 第二节磷酸氢钙

#### 一、中国磷酸氢钙产业发展分析

#### 二、磷酸氢钙生产原料上涨

#### 三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺

#### 四、牙膏用磷酸钙市场展望182

### 第三节二氧化硅

#### 一、全球二氧化硅市场分析

#### 二、牙膏用二氧化硅性能特点

#### 三、牙膏用二氧化硅生产工艺



- 四、牙膏用二氧化硅的分类
- 五、牙膏用二氧化硅国家标准
- 六、牙膏用二氧化硅发展趋势

#### 第四节聚乙烯

- 一、全球聚乙烯市场发展分析
- 二、中国聚乙烯行业发展分析
- 三、中国聚乙烯生产发展分析

### 第十一章2020-2026年中国牙膏产业发展趋势预测分析

#### 第一节2020-2026年中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、中国牙膏原材料行业的发展趋势
- 三、中国牙膏行业可持续发展路径探究
- 四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

#### 第二节2020-2026年中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

#### 第三节2020-2026年中国牙膏企业发展趋势分析

- 一、企业发展趋势一：发展高档产品
- 二、企业发展趋势二：开发新产品
- 三、企业发展趋势三：扩展产品线
- 四、企业发展趋势四：向后一体化
- 五、企业发展趋势五：并购与联合

#### 第四节2020-2026年中国牙膏产业市场规模预测分析

### 第十二章2020-2026年中国牙膏产业投资机会与风险分析

#### 第一节2020-2026年中国牙膏产业投资环境分析

#### 第二节2020-2026年中国牙膏产业投资机会分析

#### 第三节2020-2026年中国牙膏产业投资风险分析

- 一、政策风险

一、市场竞争风险

三、技术风险

第四节投资建议

一、牙膏企业的战略选择

二、牙膏企业市场竞争策略

图表目录：

图表12016-2019年高露洁经营指标统计

图表22016-2019年高露洁营业收入增长趋势图

图表32019年高露洁业务结构图

图表42016-2019年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图

图表52016-2019年高露洁资产负债统计

图表62016-2019年高露洁总资产增长趋势图

图表72016-2019年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图

图表82016-2019年美国宝洁公司营业收入变化趋势图

图表92016-2019年美国宝洁公司营业利润变化趋势图

图表102016-2018财年美国宝洁公司总资产变化趋势图

图表112016-2018财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表

图表122018财年美国宝洁公司收入结构图

图表132016-2019年联合利华公司营业收入变化趋势图

图表142016-2019年联合利华公司营业利润变化趋势图

图表152016-2019年联合利华公司总资产变化趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201911/07-321215.html>