

# 2020-2026年中国泡沫玻璃 行业前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国泡沫玻璃行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201911/08-321451.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

20世纪30年代，法国Saint-Gobain公司首先研制成功以碳酸钙为发泡剂的泡沫玻璃，1935年申请了第1个专利。随后，1939年前苏联在门捷列夫化工学院中间试验厂也实验生产了泡沫玻璃。

泡沫玻璃最早是由美国匹兹堡康宁公司发明的，是由碎玻璃、发泡剂、改性添加剂和发泡促进剂等，经过细粉碎和均匀混合后，再经过高温熔化，发泡、退火而制成的无机非金属玻璃材料。它是由大量直径为1~2毫米的均匀气泡结构组成。其中吸声泡沫玻璃为50%以上开孔气泡，绝热泡沫玻璃为75%以上的闭孔气泡，可以根据使用的要求，通过生产技术参数的变更进行调整。

由于这种新材料具有防潮、防火、防腐的作用，加之玻璃材料具有长期使用性能不劣化的优点，使其在绝热、深冷、地下、露天、易燃、易潮以及有化学侵蚀等苛刻环境下倍受用户青睐。被广泛用于墙体保温、石油、化工、机房降噪、高速公路吸音隔离墙、电力、军工产品等，被用户称之为绿色环保型绝热材料。

根据泡沫玻璃的各种性能，它可以作为隔热材料应用于建筑工程的各个部门，也用于造船、化工、低温及高温技术。白色和彩色玻璃还被用做吸音和装饰材料使用。生产中的废料——泡沫玻璃粉和碎料还可以作为装饰轻混凝土的填充料及其它用途。根据用途的不同，采用相应的工艺生产的泡沫玻璃产品可分为四大类，即绝热泡沫玻璃、吸音装饰泡沫玻璃、饰面泡沫玻璃和粒状泡沫玻璃。

泡沫玻璃是一种性能优越的绝热（保冷）、吸声、防潮、防火的轻质高强建筑材料和装饰材料，使用温度范围为零下196度到450度，A级不燃与建筑物同寿命，透湿系数几乎为0。虽然其他新型隔热材料层出不穷，但是泡沫玻璃以其永久性、安全性、高可靠性在低热绝缘、防潮工程、吸声等领域占据着越来越重要的地位。它的生产是废弃固体材料再利用，是保护环境并获得丰厚经济利益的范例。

熔岩泡沫玻璃：用珍珠岩、黑曜岩等天然熔岩或工业废渣作基础原料，也可加入一定量的玻璃粉，以降低发泡温度，用芒硝等作发泡剂制成的泡沫玻璃。一般可作建筑及工业设备的保温材料和墙体材料等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国泡沫玻璃行业前景展望及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了泡沫玻璃行业市场发展环境、泡沫玻璃整体运行态势等，接着分析了泡沫玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了泡沫玻璃市场竞争格局。随后，报告对泡沫玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了泡沫玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫玻璃产业有个系统的了解或者想投资泡沫玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 泡沫玻璃行业发展综述

### 1.1 泡沫玻璃行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 泡沫玻璃行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 泡沫玻璃行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 泡沫玻璃行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 泡沫玻璃行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国泡沫玻璃行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 泡沫玻璃行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 泡沫玻璃行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

- 2.2 泡沫玻璃行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 泡沫玻璃行业社会环境分析
  - 2.3.1 泡沫玻璃产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 泡沫玻璃产业发展对社会发展的影响
- 2.4 泡沫玻璃行业技术环境分析
  - 2.4.1 泡沫玻璃技术分析
  - 2.4.2 泡沫玻璃技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国泡沫玻璃所属行业运行分析

- 3.1 我国泡沫玻璃行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国泡沫玻璃行业发展阶段
  - 3.1.2 我国泡沫玻璃行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国泡沫玻璃行业发展特点分析
- 3.2 2016-2019年泡沫玻璃行业发展现状
  - 3.2.1 2016-2019年我国泡沫玻璃行业市场规模
  - 3.2.2 2016-2019年我国泡沫玻璃行业发展分析
  - 3.2.3 2016-2019年中国泡沫玻璃企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析
- 3.4 泡沫玻璃细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 泡沫玻璃产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2016-2019年泡沫玻璃价格走势
  - 3.5.2 影响泡沫玻璃价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2020-2026年泡沫玻璃产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要泡沫玻璃企业价位及价格策略

#### 第四章 我国泡沫玻璃所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2019年中国泡沫玻璃行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2019年中国泡沫玻璃所属行业运营情况分析

4.2.1 我国泡沫玻璃行业营收分析

4.2.2 我国泡沫玻璃行业成本分析

4.2.3 我国泡沫玻璃行业利润分析

4.3 2016-2019年中国泡沫玻璃所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国泡沫玻璃行业供需形势分析

5.1 泡沫玻璃行业供给分析

5.1.1 2016-2019年泡沫玻璃行业供给分析

5.1.2 2020-2026年泡沫玻璃行业供给变化趋势

5.1.3 泡沫玻璃行业区域供给分析

5.2 2016-2019年我国泡沫玻璃行业需求情况

5.2.1 泡沫玻璃行业需求市场

5.2.2 泡沫玻璃行业客户结构

5.2.3 泡沫玻璃行业需求的地区差异

## 5.3 泡沫玻璃市场应用及需求预测

### 5.3.1 泡沫玻璃应用市场总体需求分析

#### (1) 泡沫玻璃应用市场需求特征

#### (2) 泡沫玻璃应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2026年泡沫玻璃行业领域需求量预测

#### (1) 2020-2026年泡沫玻璃行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2020-2026年泡沫玻璃行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业泡沫玻璃产品/服务需求分析预测

## 第六章 泡沫玻璃行业产业结构分析

### 6.1 泡沫玻璃产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国泡沫玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 泡沫玻璃产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国泡沫玻璃行业产业链分析

### 7.1 泡沫玻璃行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 泡沫玻璃上游行业分析

#### 7.2.1 泡沫玻璃产品成本构成

- 7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对泡沫玻璃行业的影响
- 7.3 泡沫玻璃下游行业分析
  - 7.3.1 泡沫玻璃下游行业分布
  - 7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对泡沫玻璃行业的影响

## 第八章 我国泡沫玻璃行业渠道分析及策略

- 8.1 泡沫玻璃行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对泡沫玻璃行业的影响
  - 8.1.3 主要泡沫玻璃企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 泡沫玻璃行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 泡沫玻璃行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国泡沫玻璃营销概况
  - 8.3.2 泡沫玻璃营销策略探讨
  - 8.3.3 泡沫玻璃营销发展趋势

## 第九章 我国泡沫玻璃行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 泡沫玻璃行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力



## (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 泡沫玻璃行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 泡沫玻璃行业集中度分析

### 9.1.4 泡沫玻璃行业SWOT分析

## 9.2 中国泡沫玻璃行业竞争格局综述

### 9.2.1 泡沫玻璃行业竞争概况

#### (1) 中国泡沫玻璃行业竞争格局

#### (2) 泡沫玻璃行业未来竞争格局和特点

#### (3) 泡沫玻璃市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国泡沫玻璃行业竞争力分析

#### (1) 我国泡沫玻璃行业竞争力剖析

#### (2) 我国泡沫玻璃企业市场竞争的优势

#### (3) 国内泡沫玻璃企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 泡沫玻璃市场竞争策略分析

## 第十章 泡沫玻璃行业领先企业经营形势分析

### 10.1 沁阳市晨光实业有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划

### 10.2 浙江振申绝热科技有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业发展规划

### 10.3 淄博晶能玻璃有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 浙江德和绝热科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 兰州鹏飞保温隔热有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 甘肃鹏飞隔热材料有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 广西建科院泡沫玻璃有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 新疆奥吉立节能科技股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

## 第十一章 2020-2026年泡沫玻璃行业投资前景

### 11.1 2020-2026年泡沫玻璃市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年泡沫玻璃市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年泡沫玻璃市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年泡沫玻璃细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年泡沫玻璃市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年泡沫玻璃行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年泡沫玻璃市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年泡沫玻璃行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国泡沫玻璃行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国泡沫玻璃行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国泡沫玻璃行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国泡沫玻璃供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年泡沫玻璃行业投资机会与风险

### 12.1 泡沫玻璃行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年泡沫玻璃行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年泡沫玻璃行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 泡沫玻璃行业投资战略研究

- 13.1 泡沫玻璃行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国泡沫玻璃品牌的战略思考
  - 13.2.1 泡沫玻璃品牌的重要性
  - 13.2.2 泡沫玻璃实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 泡沫玻璃企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国泡沫玻璃企业的品牌战略
  - 13.2.5 泡沫玻璃品牌战略管理的策略
- 13.3 泡沫玻璃经营策略分析
  - 13.3.1 泡沫玻璃市场细分策略
  - 13.3.2 泡沫玻璃市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 泡沫玻璃新产品差异化战略
- 13.4 泡沫玻璃行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年泡沫玻璃行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年泡沫玻璃行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 泡沫玻璃行业研究结论

### 14.2 泡沫玻璃行业投资价值评估

### 14.3 泡沫玻璃行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：泡沫玻璃行业生命周期

图表2：泡沫玻璃行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球泡沫玻璃行业市场规模

图表4：2016-2019年中国泡沫玻璃行业市场规模

图表5：2016-2019年泡沫玻璃行业重要数据指标比较

图表6：2016-2019年中国泡沫玻璃市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年泡沫玻璃行业工业总产值

图表8：2016-2019年泡沫玻璃行业销售收入

图表9：2016-2019年泡沫玻璃行业利润总额

图表10：2016-2019年泡沫玻璃行业资产总计

图表11：2016-2019年泡沫玻璃行业负债总计

图表12：2016-2019年泡沫玻璃行业竞争力分析

图表13：2016-2019年泡沫玻璃市场价格走势

图表14：2016-2019年泡沫玻璃行业主营业务收入

图表15：2016-2019年泡沫玻璃行业主营业务成本

图表16：2016-2019年泡沫玻璃行业销售费用分析

图表17：2016-2019年泡沫玻璃行业管理费用分析

图表18：2016-2019年泡沫玻璃行业财务费用分析

图表19：2016-2019年泡沫玻璃行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年泡沫玻璃行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年泡沫玻璃行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年泡沫玻璃行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201911/08-321451.html>