

# 2020-2026年中国IT培训 市场深度调研及投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国IT培训市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201911/08-321541.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国IT培训市场深度调研及投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了IT培训行业市场发展环境、IT培训整体运行态势等，接着分析了IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了IT培训市场竞争格局。随后，报告对IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国IT培训产业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国IT培训行业政策环境分析

一、IT培训政策利好

二、认证培训机构管理办法

第二节 2016-2019年中国IT培训行业发展经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2016-2019年中国IT培训产业社会环境分析

一、家长教育观念的转变

二、居民生活水平不断提升

三、现阶段就业情况分析

第四节 2016-2019年中国IT培训行业技术环境分析

第五节 2016-2019年中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

## 第二章 2016-2019年中国培训产业整体运行形势分析

### 第一节 2016-2019年中国培训行业动态分析

- 一、港口区以品牌培训促农民就业
- 二、国内培训业首现“商业间谍”
- 三、SIYB创业培训面向更多创业群体

### 第二节 2016-2019年中国培训业发展状况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国培训市场格局状况分析
- 三、中国培训市场九大危机
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机

### 第三节 2016-2019年中国培训产业化分析

- 一、对中国培训产业化的思考
- 二、培训产业化问题的对策

### 第四节 2016-2019年中国培训行业存在的问题

- 一、中国培训业八大问题
- 二、中国培训业的十大危机
- 三、解析培训行业的“三乱”

### 第五节 2016-2019年中国培训行业发展对策

- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

## 第三章 2016-2019年全球IT培训产业态势析

### 第一节 2016-2019年全球IT培训行业产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球就业情况分析

### 第二节 2016-2019年全球IT培训产业亮点聚焦

- 一、以标准化连锁经营为主营模式
- 二、订单实训呈现个性化特点
- 三、与学院教育融合促进发展
- 四、独立认证体系应运而生

### 第三节 2016-2019年全球IT认证培训产业运行动态分析

- 一、与正规院校强强联手
- 二、推广e-Learning远程教育
- 三、寻求资本市场的支持
- 四、大力发展独立认证项目

### 第四节 2016-2019年主要国家与地区IT培训业探析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太

### 第五节 2020-2026年全球IT培训行业发展趋势分析

- 一、IT培训将呈现全球化趋势
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势
- 三、IT认证将呈现专业化趋势

## 第四章 2016-2019年中国IT培训产业运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国IT培训产业运行概况

- 一、IT行业重点培训课程
- 二、IT教育培训市场生变
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎
- 四、IT培训市场进入新发展周期

### 第二节 2016-2019年中国IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

### 第三节 2016-2019年中国IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

### 第四节 2016-2019年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

## 第五节 2016-2019年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

## 第五章 2016-2019年中国IT培训市场运行走势探析

### 第一节 2016-2019年中国IT培训市场现状综述

一、培训产品：软件测试、3G将成热点

二、培训机构：多角度品牌扩张

三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势

四、IT培训市场的集中度进一步提高,&ldquo;强者恒强&rdquo;的特征十分明显

### 第二节 2016-2019年中国IT培训产业亮点聚焦

一、IT培训整体行业品牌优势突出

二、IT培训行业全面进入资本市场

三、细分市场以IT认证培训为主流

四、培训形式呈现E-Learning化趋势

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

## 第六章 2016-2019年中国IT培训领域探析

### 第一节 2016-2019年中国IT基础技能培训市场分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

### 第二节 2016-2019年中国IT职业认证培训市场透析

一、市场规模分析

## 二、行业特点分析

- 1、游戏开发
- 2、网络开发
- 3、软件开发
- 4、软件应用
- 5、软件测试
- 6、动漫设计
- 7、数据库开发
- 8、多媒体制作
- 9、电子商务
- 10、手机应用开发
- 11、集成电路设计
- 12、平面设计

## 三、竞争格局分析

## 四、发展趋势分析

## 五、主体企业对比分析

### 第三节 2016-2019年中国IT企业培训透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析

## 第七章 2016-2019年中国IT培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2016-2019年中国IT培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2016-2019年中国IT培训市场消费者类型分析

### 第三节 2016-2019年中国IT培训市场的消费者动机分析

- 一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

#### 第四节 2016-2019年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

#### 第五节 2016-2019年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

#### 第六节 2016-2019年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

### 第八章 2016-2019年中国IT培训市场投融资与并购特征分析

#### 第一节 2016-2019年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

#### 第二节 2016-2019年中国IT培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

### 第九章 2016-2019年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵



二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

## 第二节 2016-2019年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

## 第三节 2016-2019年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

## 第十章 2016-2019年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

### 第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

### 第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

### 第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

### 第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第五节 美华科教

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第六节 IBM

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2016-2019年中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 2016-2019年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 2016-2019年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节 2016-2019年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 2016-2019年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 2016-2019年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 2016-2019年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 2016-2019年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第八节 2016-2019年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十二章 2016-2019年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析

## 七、北大青鸟APTECH成功模式分析

### 第二节 华浦教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、师资力量分析

#### 五、发展策略分析

#### 六、综合竞争力分析

### 第三节 东方标准人才服务有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、师资力量分析

#### 五、发展策略分析

#### 六、综合竞争力分析

### 第四节 上海威迅教育科技有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、师资力量分析

#### 五、发展策略分析

#### 六、综合竞争力分析

### 第五节 万博天地网络技术股份有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、师资力量分析

#### 五、发展策略分析

#### 六、综合竞争力分析

### 第六节 北京八维教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析

第七节 新华电脑学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析

第八节 思远教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析

第十三章 2020-2026年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

一、职教与高校互补性加强

二、职业培训理念更加完善

三、IT培训学员消费更加理性

四、就业导向成首要关注点

五、职业培训和远程教育结合受青睐

六、IT培训课程标准化成为重要趋势

七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2020-2026年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

一、高端IT培训热度升温

二、复合型“搭车培训”有市场

三、扩张、整合等资本运作加剧

四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、3G等培训将成热点

第三节 2020-2026年中国IT培训市场新动向分析

一、注重提升就业推荐能力

二、课程标准化是重要趋势

三、“实训机制”广受青睐

四、品牌集中化趋势加剧

五、职业培训理念更加完善

第四节 2020-2026年中国IT培训行业发展趋势分析

一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式

二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）

三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

第五节 2020-2026年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉

二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

第十四章 2016-2019年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 2020-2026年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2020-2026年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第三节 2020-2026年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

## 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年23日中国人民银行利率调整表

图表：2016-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201911/08-321541.html>