

# 2020-2026年中国家电连锁 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家电连锁市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201911/08-321560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国家电连锁市场现状调查与前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等，接着分析了家电连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后，报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国家电连锁业运行环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 第二节 中国家电连锁业运行政策环境分析

##### 一、《连锁店经营管理规范意见》

##### 二、《家电专业店经营规范》

##### 三、《零售商供应商公平交易管理办法》

#### 第三节 中国家电连锁业运行社会环境分析

### 第二章 2019年全球家电连锁业运行状况分析

#### 第一节 2019年全球家电连锁业发展概况

##### 一、国际家电连锁业不同发展阶段的特征

##### 二、美国家电连锁业的特征分析

##### 三、日本家电连锁行业发展状况

##### 四、德国家电连锁市场概况

#### 第二节 全球主要企业分析

##### 一、百思买（Best Buy）

##### 二、电路城（Circuit City）

##### 三、日本山田电机

##### 四、日本小岛电气

### 第三节 2020-2026年全球家电连锁业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国家电连锁业运行形势分析

### 第一节 2019年中国家电连锁行业综述

- 一、家电连锁行业发展的三个阶段
- 二、推动家电连锁业发展的原因
- 三、中国家电连锁业的扩张及影响
- 四、家电连锁企业利润来源的发展阶段分析

### 第二节 2019年中国家电连锁行业存在的问题发行

- 一、家电连锁企业大本营成空心状态
- 二、家电连锁企业与厂商关系恶化
- 三、家电连锁业人才匮乏
- 四、家电连锁业标准缺失
- 五、家电连锁业缺乏长期战略规化

### 第三节 2019年中国家电连锁行业的发展策略发行

- 一、家电连锁业的发展对策
- 二、家电连锁的业态融合策略

## 第四章 2019年中国家电连锁市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国家电连锁市场发展概况

- 一、高端电器成家电连锁市场新卖点
- 二、家电连锁试水多元化经营
- 三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略分析

### 第二节 2019年中国家电连锁二三级市场分析

- 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
- 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
- 三、家电连锁拓展二三级市场的策略

### 第三节 2019年中国家电连锁市场营销分析

- 一、家电连锁体验营销的意义及手法
- 二、家电连锁卖场新年营销含义及策略
- 三、中国家电连锁企业营销存在的不足

### 第四节 2019年中国家电连锁市场存在的问题及策略

- 一、家电连锁的资金面临危机
- 二、家电连锁从家电厂商处获取利润
- 三、中国家电连锁盈利能力下降
- 四、家电连锁市场腐化现象严重
- 五、家电连锁全面占领市场有待时日
- 六、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

## 第五章 近年来中国家电连锁业并购案例探讨分析

### 第一节 百思买并购五星

- 一、百思买并购五星的原因
- 二、并购给五星的快速发展提供契机
- 三、百思买五星实施双品牌策略
- 四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

### 第二节 国美收购易好家

- 一、中建材出售易好家的缘由
- 二、国美收购易好家的原因

### 第三节 国美永乐合并

- 一、国美永乐合并进程
- 二、国美永乐合并的影响分析
- 三、国美永乐合并后待解决的问题
- 四、新国美八项经营策略
- 五、新国美发展目标

### 第四节 国美托管大中

- 一、国美收购大中的原因
- 二、国美委托第三方托管大中的意义
- 三、国美收购大中对苏宁的影响分析
- 四、国美托管大中的优势及前景

## 第六章 2019年中国家电连锁的业态分析

### 第一节 2019年家电连锁业态相关概述

- 一、普通店的概念
- 二、旗舰店的定义及分类

三、家电连锁主题店特征及定位

四、家电连锁“3C+”相关概念

## 第二节 旗舰店

一、家电连锁企业开设旗舰店的原因

二、家电旗舰店的发展状况

三、中国家电旗舰店的特征

四、家电旗舰店开设对厂商的影响

五、家电旗舰店建设需注意的事项

六、家电旗舰店的正确定位及发展方向

## 第三节 3C+

一、家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

## 第七章 2019年中国主要地区家电连锁市场格局分析

### 第一节 北京

一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义

二、北京家电连锁市场发展状况

三、北京家电连锁业大力发展旗舰店

四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

### 第二节 上海

一、上海家电连锁零售市场发展回顾

二、上海家电连锁市场竞争加剧

三、上海家电连锁门店布局不合理

### 第三节 深圳

一、深圳家电连锁企业发展状况

二、深圳家电连锁企业竞争升级

三、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响

### 第四节 南京

一、家电连锁企业南京市场竞争状况

## 二、南京家电连锁企业推行会员制

### 第五节 成都

#### 一、成都家电连锁市场发展概况

#### 二、成都主要家电连锁企业重点打造旗舰店

### 第六节 其他地区

#### 一、东莞家电连锁企业创新营销

#### 二、天津家电连锁企业开店状况

#### 三、苏宁在广州市场开店状况及发展重点

## 第八章 2019年中国家电连锁产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国家电连锁竞争概况

#### 一、家电连锁业竞争日趋激化

#### 二、家电连锁巨头展开资本大战

#### 三、家电连锁企业竞争同质化

### 第二节 2019年中国家电制造业与家电连锁的竞争

#### 一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业

#### 二、TCL进军家电连锁市场

#### 三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场

### 第三节 2019年中国家电连锁企业提升竞争力的策略

#### 一、家电连锁竞争升级的重要性及策略

#### 二、家电连锁企业提高单店经营质量的措施

#### 三、家电连锁企业整合及扩张的策略

#### 四、家电连锁企业应与供应商双赢

#### 五、家电连锁企业淡季销售策略

## 第九章 中国家电连锁及主要家电公司分析

### 第一节 苏宁电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

### 第二节 三联商社股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

### 第三节 国美电器

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 顺电

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第十章 中国家电行业运行走势综述

### 第一节 中国家电产业市场分析

#### 一、中国家电产业发展阶段分析

#### 二、中国家电制造向全球强国靠拢

#### 三、中国家电市场的竞争格局

#### 四、家电消费市场向农村及海外转移

#### 五、家电企业向农村市场转移

#### 六、中低端消费群体成家电市场主体

### 第二节 中国家电行业的主要问题分析

#### 一、中国家电业低价优势不在

#### 二、中国家电行业问题重重

#### 三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

#### 四、家电行业营销中存在的误区

### 第三节 中国家电市场营销策略分析

#### 一、家电生产企业自建渠道的策略

#### 二、家电企业终端市场销售策略

#### 三、家电企业营销新策略

## 第十一章 2020-2026年中国家电连锁业发展及投资分析

### 第一节 2020-2026年中国家电行业发展前景分析

#### 一、“十三五”家电产业发展思路及目标

#### 二、中国家电市场前景分析

#### 三、未来家电产品发展趋势

### 第二节 2020-2026年中国家电连锁业发展展望分析

#### 一、中国家电零售连锁市场发展空间大



- 二、家电连锁业发展趋势分析
- 三、未来中国家电连锁市场发展趋势
- 第三节 2020-2026年中国家电连锁业投资分析
  - 一、中国家电连锁业投资环境分析
  - 二、中国家电连锁业投资机会分析
  - 三、中国家电连锁业投资风险分析

图表目录：

- 图表：2016-2019年国内生产总值实际增长率（当季）
- 图表：2016-2019年三大产业增加值增长率（累计）
- 图表：2016-2019年工业增加值增长率（当月）
- 图表：2016-2019年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
- 图表：2016-2019年社会消费品零售总额增长率
- 图表：2016-2019年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
- 图表：2016-2019年进出口总值增长走势图
- 图表：2016-2019年货币供应量增长走势图
- 图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的清单

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201911/08-321560.html>