

# 2020-2026年中国PCB市 场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国PCB市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201911/08-321594.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在2017年全球市场份额分布情况来看，中国占全球PCB行业总产值比例超50%；亚洲其他地区（主要是韩国、中国台湾和东南亚）占比也达到32.6%；美洲、欧洲、日本比例分别为4.7%、3.3%、8.9%。2017年全球PCB行业市场份额分布情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国PCB市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》共十四章。首先介绍了PCB相关概念及发展环境，接着分析了中国PCB规模及消费需求，然后对中国PCB市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PCB面临的机遇及发展前景。您若想对中国PCB有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 PCB行业相关概述

#### 1.1 PCB的相关概念

##### 1.1.1 PCB的定义

##### 1.1.2 PCB的作用

##### 1.1.3 PCB的分类

##### 1、单面板

##### 2、双面板

##### 3、多层板

#### 1.2 PCB的生产及应用

##### 1.2.1 PCB的生产流程

##### 1.2.2 PCB的软硬分类

##### 1.2.3 PCB的构成

##### 1.2.4 PCB的特点

#### 1.3 PCB的设计流程

##### 1.3.1 网表输入

##### 1.3.2 规则设置

- 1.3.3 元器件布局
- 1.3.4 布线
- 1.3.5 检查
- 1.3.6 复查
- 1.3.7 输出
- 1.4 PCB行业产业链分析

## 第二章 PCB行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 PCB行业发展迅猛
  - 2.1.2 区域分布不均衡
  - 2.1.3 PCB下游应用分布广泛
- 2.2 PCB产业特点
  - 2.2.1 电路板属订单型生产形态
  - 2.2.2 电路板的制造流程长且复杂
  - 2.2.3 电路板产业属资本密集型行业
  - 2.2.4 电路板产业的议价能力相对较弱
- 2.3 PCB行业的周期性及区域性分析
  - 2.3.1 PCB用途广泛生命力强大
  - 2.3.2 PCB产业在各区域的分布分析
- 2.4 PCB行业发展概述
  - 2.4.1 PCB行业发展简史
  - 2.4.2 PCB行业发展特点
  - 2.4.3 PCB行业发展总体分析

## 第三章 2016-2019年中国PCB行业发展环境分析

- 3.1 PCB行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业相关政策
  - 3.1.2 PCB行业国内标准
  - 3.1.3 PCB行业国际标准
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划

## 3.2 PCB行业经济环境分析

### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 PCB行业社会环境分析

### 3.3.1 PCB产业的环保问题分析

### 3.3.2 解决PBC企业污染问题的相关措施

## 3.4 PCB行业技术环境分析

### 3.4.1 我国PCB技术落后于世界先进水平

### 3.4.2 PCB生产中的常见问题

### 3.4.3 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球PCB行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球PCB行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球PCB产值比重大

#### 4.1.2 全球PCB行业发展特征

#### 4.1.3 全球PCB行业市场规模

### 4.2 2016-2019年全球主要地区PCB行业发展状况

#### 4.2.1 台湾PCB行业发展情况概述

##### 1、台湾PCB市场总体分析

##### 2、台湾PCB产业之市场分析

##### 3、台湾PCB之产业群聚与结构

##### 4、台湾PCB产业之竞争力分析

#### 4.2.2 北美PCB行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本PCB行业发展情况概述

#### 4.2.4 韩国PCB行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球PCB行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球PCB行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球PCB行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球PCB行业发展趋势分析

### 4.4 全球PCB行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国PCB行业发展概述

### 5.1 中国PCB行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国PCB行业发展阶段

#### 5.1.2 中国PCB行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国PCB行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年PCB行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国PCB行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国PCB行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2019年中国PCB企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国PCB行业面临的问题及对策

#### 5.3.1 中国PCB行业面临的问题

- 1、美国重塑制造业影响中国制造业
- 2、PCB设备仪器企业发展不够快
- 3、PCB原辅料企业还很弱小
- 4、从事PCB环保的企业缺乏特色

#### 5.3.2 中国PCB企业发展困境及策略分析

- 1、中国PCB企业面临的困境
- 2、中国PCB企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内PCB企业的出路分析

## 第六章 中国PCB行业上游原材料市场分析

### 6.1 铜箔

#### 6.1.1 铜箔的相关概述

#### 6.1.2 铜箔的全球供应状况

#### 6.1.3 铜箔在柔性PCB中的应用

#### 6.1.4 电解铜箔产业的发展分析

### 6.2 环氧树脂

#### 6.2.1 环氧树脂的相关概述

#### 6.2.2 环氧树脂的应用领域

#### 6.2.3 中国环氧树脂产业的市场前景

#### 6.2.4 2019年环氧树脂市场走势分析

## 6.2.5 PCB用环氧树脂发展趋势

## 6.3 玻璃纤维

### 6.3.1 玻璃纤维的相关概述

### 6.3.2 中国玻璃纤维面临巨大市场需求

### 6.3.3 2019年中国玻璃纤维行业经济运行情况

### 6.3.4 2019年中国玻璃纤维产业的发展分析

## 第七章 PCB制造技术研究

### 7.1 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

#### 7.1.1 PCB芯片封装的介绍

#### 7.1.2 PCB芯片封装的主要焊接方法

#### 7.1.3 PCB芯片封装的流程

### 7.2 光电PCB技术

#### 7.2.1 光电PCB的概述

#### 7.2.2 光电PCB的光互连结构原理

#### 7.2.3 光学PCB的优点

#### 7.2.4 光电PCB的发展阶段

### 7.3 PCB抄板

#### 7.3.1 PCB抄板简介

#### 7.3.2 PCB抄板技术流程

#### 7.3.3 PCB抄板技术价值分析

#### 7.3.4 PCB抄板发展趋势

### 7.4 PCB技术的发展趋势

#### 7.4.1 沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去

#### 7.4.2 组件埋嵌技术具有强大的生命力

#### 7.4.3 PCB中材料开发要更上一层楼

#### 7.4.4 光电PCB前景广阔

#### 7.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入

## 第八章 中国PCB行业下游应用领域分析PCB下游领域中，汽车、工控医疗市场成长最快（

| 单位：十亿美元） | 行业  | 2015年 | 2020年 |
|----------|-----|-------|-------|
| CAGR     | 计算机 | 467   | 518   |

|     |       |         |       |     |
|-----|-------|---------|-------|-----|
|     | 2.09% | 通信电子    | 561   | 662 |
|     | 3.37% | 消费电子    | 152   |     |
| 188 | 4.34% | 汽车      | 171   |     |
| 228 | 5.92% | 工业控制及医疗 |       | 258 |
|     | 342   | 5.80%   | 军工及航天 | 139 |
|     | 168   | 3.86%   |       |     |

## 8.1 汽车电子

### 8.1.1 PCB成为汽车电子市场的热点

### 8.1.2 多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大

### 8.1.3 2019年全球汽车电子PCB市场发展分析

## 8.2 通讯设备

### 8.2.1 2019年中国通讯设备制造业发展情况

### 8.2.2 未来移动通信设备的趋势

### 8.2.3 语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

## 8.3 消费类电子产品

### 8.3.1 2019年中国消费电子产品走向高端

### 8.3.2 消费电子用PCB的市场需求稳定增长

### 8.3.3 高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

### 8.3.4 消费电子行业未来发展市场调查分析

## 8.4 LED照明

### 8.4.1 2019年中国LED照明的发展状况

### 8.4.2 LED发展为PCB行业带来新需求

## 8.5 电脑及相关产品发展分析

### 8.5.1 2019年电脑及相关产品市场情况

### 8.5.2 2019年国内电脑市场需求分析预测

## 8.6 工业及医疗电子市场发展分析

### 8.6.1 2019年工业电子市场发展分析

### 8.6.2 2019年医疗电子市场发展分析

### 8.6.3 2019年医疗电子市场机遇分析

## 第九章 中国PCB行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国PCB行业竞争格局分析



- 9.1.1 PCB行业区域分布格局
- 9.1.2 PCB行业企业规模格局
- 9.1.3 PCB行业企业性质格局
- 9.2 中国PCB行业竞争五力分析
  - 9.2.1 PCB行业上游议价能力
  - 9.2.2 PCB行业下游议价能力
  - 9.2.3 PCB行业新进入者威胁
  - 9.2.4 PCB行业替代产品威胁
  - 9.2.5 PCB行业现有企业竞争
- 9.3 中国PCB行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 PCB行业优势分析
  - 9.3.2 PCB行业劣势分析
  - 9.3.3 PCB行业机会分析
  - 9.3.4 PCB行业威胁分析
- 9.4 中国PCB行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国PCB行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国PCB行业领先企业竞争力分析

- 10.1 臻鼎科技控股股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 健鼎科技股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 欣兴电子股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 迅达科技亚太区
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 珠海紫翔电子科技有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 惠亚集团
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国PCB行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国PCB市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年PCB市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年PCB市场前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年PCB细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国PCB市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年PCB行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年PCB市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年PCB行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国PCB行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国PCB行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国PCB行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国PCB供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国PCB行业投资前景

### 12.1 PCB行业投资现状分析

#### 12.1.1 PCB行业投资规模分析

#### 12.1.2 PCB行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 PCB行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 PCB行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 PCB行业投资主体构成分析

### 12.2 PCB行业投资特性分析

#### 12.2.1 PCB行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 PCB行业盈利模式分析

#### 12.2.3 PCB行业盈利因素分析

### 12.3 PCB行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 PCB行业投资风险分析

#### 12.4.1 PCB行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 PCB行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 PCB行业投资潜力分析

#### 12.5.2 PCB行业最新投资动态

#### 12.5.3 PCB行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国PCB企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 PCB企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 PCB企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 PCB企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 PCB中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：PCB产品实物图

图表：PCB的分类示意图

图表：PCB行业产业链分析

图表：2016-2019年PCB行业市场规模分析

图表：2020-2026年PCB行业市场规模预测

图表：中铜箔分类

图表：压延铜箔的生产过程示意图

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表：国际消费电子产品销量走势

图表：主板PCB颜色对消费者的影响

图表：2016-2019年PCB重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国PCB行业销售情况分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201911/08-321594.html>