

2010-2012年中国果冻行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2012年中国果冻行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200911/03-32161.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国果冻行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国果冻市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 果冻行业国家标准
- (三) 《中华人民共和国食品安全法》

三、2008-2009年中国果冻市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球果冻行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球果冻行业市场发展格局

- (一) 全球果冻标准分析
- (二) 全球果冻市场特征分析
- (三) 全球果冻贸易分析
- (四) 全球果冻市场动态分析

二、2008-2009年全球部分国家果冻市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球果冻行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国果冻行业运行形势分析

一、2008-2009年中国果冻行业发展动态分析

- (一) 全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦
- (二) 功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

二、2008-2009年中国果冻市场发展现状分析

(一) 中国已成为全球最大的果冻生产国和销售国

(二) 果冻工业正在迎来快速发展的局面

(三) 果冻行业探询新蓝海

三、2008-2009年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2008-2009年中国果冻业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国果冻市场运行动态分析

(一) 果冻质量抽检情况分析

(二) 六大果冻品牌市场所占份额分析

二、2008-2009年中国果冻市场运行状况分析

(一) 果冻市场多元化 品牌集中化分析

(二) 中国果冻食品需求推动因素分析

(三) 中国果冻消费群分析

第五章 2008-2009年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国果冻市场营销总况

二、2008-2009年中国果冻市场营销渠道分析

三、中国果冻市场营销案例分析

(一) 喜之郎的娱乐化路线

(二) 创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

(三) 金娃果冻借社会营销升级

四、2008-2009年中国果冻业营销策略分析

第六章 2008-2009年中国果冻布丁市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 职业分布情况

(四) 是否经常食用果冻布丁

(五) 受访者不购买果冻布丁的原因

二、果冻布丁消费者消费行为调查分析

(一) 消费者选购果冻布丁的原因调查分析

- (二) 消费者购买果冻布丁品牌分布
 - (三) 消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
 - (四) 消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
 - (五) 消费者对果冻布丁满意度调查分析
- 三、影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国果冻市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国果冻行业竞争现状
- (一) 国内果冻行业竞争已白热化
 - (二) “蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势
 - (三) “金娃”果冻出招应对激烈竞争
- 二、2008-2009年中国果冻市场竞争格局
- (一) 中国果冻市场三大品牌竞争力分析
 - (二) 果冻市场价格竞争分析
- 三、果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第八章 中国果冻行业重点企业分析

- 一、阳江喜之郎果冻制造有限公司
- (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
- (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、福建金冠食品有限公司
- (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、福建雅客食品有限公司
- (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、福建省晋江福源食品有限公司
- (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

六、福建亲亲股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、河北理想企业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、上海金丝猴集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、福建惠康食品工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、东莞徐福记食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

一、食用胶

（一）食用胶相关概述

（二）中国食品食用胶应用现状

（三）食用胶市场供需分析

（四）食用胶工业存在的问题分析

二、食糖

（一）中国食糖工业现状综述

（二）中国成品糖产量统计分析

（三）全国白糖销售量分析

（三）中国糖业的发展潜力分析

第十章 2010-2012年中国果冻行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国果冻行业发展前景分析

（一）中国休闲市场前景展望

（二）中国果肉果冻市场前景分析

二、2010-2012年中国果冻行业发展趋势分析

（一）果冻产品的未来主流趋向

（二）果冻新产品发展趋势

三、2010-2012年中国果冻行业投资分析

（一）中国果冻行业投资环境分析

（二）中国果冻行业投资机会分析

（三）中国果冻行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200911/03-32161.html>